



Window
Technologies

www.wt.com.ua

Оконные технологии

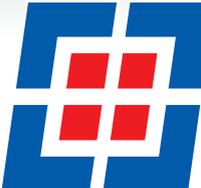
№ 63 (1) 2016

ТЕХНИКО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

Дивись у майбутнє разом з  **WINTECH**[®]



В номере: Итоги 2015 года. Обзор
и перспективы оконного рынка Украины
Анализ медиаактивности участников
оконного рынка

 **WINTECH**[®]
Системи вікон та дверей з ПВХ

ВІКНА SALAMANDER



справді файні /// справді теплі



Мій перший крок
до енергетичної незалежності



*«А в мене і зимою
удомо справжнє літо,
Бо файні вікна мої
у змозі всіх зігріти!
В кімнатах й на балконі
за Цельсієм плюс двадцять,
Бо файні вікна мої
морозу не бояться!»*

SALAMANDER
ВІКНА // ТЕРАСИ // ФАСАДИ

www.sip-windows.com





ОКОННЫЕ И ДВЕРНЫЕ СИСТЕМЫ



VORNE - система открывания "Тарמושка"

- позволяет открывать большую площадь светового проема
- реализует любое дизайнерское решение
- проста в использовании, придает больше комфорта помещению
- может использоваться в комбинации с поворотно-откидными системами
- максимальный размер конструкции 6000 мм
- максимальный вес одной створки до 80 кг
- количество створок от трех до восьми
- разные варианты комбинации открывания
- различная цветовая гамма, декор накладок и колпачков
- отличается простотой монтажа и сборки конструкции
- совместима с разными системами профилей ПВХ
- проста в регулировке и обслуживании

www.vorne.ua



Гретч-Юнітас Україна
Фурнітура для вікон та дверей
Україна, 08132, м. Вишневе, вул.Київська, 6-В
тел.: (044) 536-93-30, факс: (044) 536-93-34
e-mail: gukiev@g-u.ua
<http://www.g-u.ua>

Перевага в системі
Технології безпеки





НОВА **УКРАЇНСЬКА**
ПРОФІЛЬНА СИСТЕМА



WINDOM 
ВІКНА ТВОГО ДОМУ 

windom.kiev.ua



KLEIBERIT®

KLEBSTOFFE • ADHESIVES

Облицовывание профиля

КЛЕЙБЕРИТ 704 серия

сертифицирована согласно стандарта RAL-GZ 716

... для наружного применения

Клейберит ПУР клеи-расплавы 704.X для ПВХ и алюминиевых профилей

- сертифицированы для облицовывания ПВХ и акриловой FAST-плёнкой
- очень высокая начальная прочность
- низкая температура нанесения
- очень быстрое схватывание

... для внутреннего применения

Клеевые системы для различных профилей и декоративных материалов

- нанесение вальцами, щелевым соплом
- высокая скорость подачи до 50 м/мин для увеличения производительности
- ЭВА-, ПО- ПУР клеи-расплавы, а также жидкие растворные системы.



COMPETENCE PUR

ООО «Клейберит-Украина»
г. Киев, ул. О.Трутенко, 3Г, оф.471

Тел (044) 300-11-97
Факс (044) 300-11-87

E-mail: info.ukraine@kleiberit.com
www.kleiberit.com

PROFESSIONAL
**SOMA
FIX**

**№1
В УКРАИНЕ***



Нам доверяют профессионалы!

www.somafix.com.ua

* по данным опроса потребителей

Милые женщины,
поздравляем вас
с праздником Весны!
не ПЕНЬТЕСЬ по пустякам.

ASMACO



ТОВ «ОПТИМА-С»
м. Київ, вул. Радищева, 12/16, оф. 7
Тел.: +38 (044) 500-17-31
Факс: +38 (044) 408-01-54
E-mail: office@optima-s.kiev.ua



ОПТИМА-С

www.optima-s.kiev.ua

VIKNAR'OFF®

10 POKIB PA3OM





СИЛА

МАКРОФЛЕКС®

ПОВЕРТАЄТЬСЯ

- ГЕРМЕТИЗАЦІЯ ВІКОННИХ ТА ДВЕРНИХ ШВІВ.
- МОНТАЖ ВІКОН ТА ДВЕРЕЙ.
- СТВОРЕННЯ ДОДАТКОВИХ ЗВУКО- І ТЕПЛОІЗОЛЯЦІЙНИХ ЕКРАНІВ.

Henkel

Quality for Professionals

Ceresit

На 20% вищі*
теплоізоляційні
характеристики

На 50% вища*
ефективність
звукоізоляції

На 25% покращена*
еластичність
при деформації

Двократне зменшення*
тиску при
полімеризації

* У порівнянні зі стандартними поліуретановими пінами, отриманими з використанням традиційних технологій.



henkel Quality for Professionals
Ceresit
ТЕХНОЛОГІЯ ОЧИЩЕНОЇ ПОЛІУРЕТАНОВОЇ ПІНИ



**ТЕПЛО-
І ЗВУКОІЗОЛЯЦІЯ**

- на 20% вищі*
теплоізоляційні характеристики
- на 50% вища*
ефективність звукоізоляції
- на 25% покращена*
еластичність при деформації
- двократне зменшення*
тиску при полімеризації



Більш надійний став сімк, перекриття підлоги
Застосовувати при температурі від -5 °C до + 25 °C

для трубки-аплікатора

Нова ера в технології поліуретанової піни

Технологія очищеної поліуретанової піни:



Дрібнопориста структура



Молочно-білий колір



Висока стійкість до ультрафіолету

Quality for professionals



WHITETEQ

ТЕХНОЛОГІЯ ОЧИЩЕННЯ ПОЛІМЕРІВ

ТСВ СЕРВИС



- Оборудование новое и б/у для производства ПВХ окон и алюминиевых конструкций
- Расходные материалы для оборудования, инструмент, запасные части, тефлоновые пленки Hightechflon



ООО «ТСВ Сервис»

Тел: +38 044 494 08 24, +38 044 494 08 25

mail@tsv-service.com.ua, www.tsv-service.com.ua

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ, СОБЫТИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

ИНТЕРВЬЮ

16 Быть лучшим другом для своих партнеров – наша основная задача

БЕЗОПАСНОСТЬ

20 Как происходит взлом?

ОБЗОР ПВХ СИСТЕМ

26 GEALAN увеличивает мощности и расширяет производство

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

30 ОЛТА – мы к сезону готовы!

32 Відчини вікно назустріч успіху

АНАЛИЗ РЫНКА

34 Опрос производителей металлопластиковых окон и дверей Украины в 2015 г.

СТЕКЛО И ТЕХНОЛОГИИ

44 Настоящая опасность и... безопасность

ОБЗОР

48 Обзор рынка, анализ и планы на 2016 год

АЛЮМИНИЕВЫЕ СИСТЕМЫ

52 «Хрустальные дворцы» современности

ФУРНИТУРА

54 Оптимальный дом для каждого

56 Функциональность и надежность раздвижных систем

58 Новая петля Hahn Serie 60 AT

Узнайте больше посетив наш
стенд на выставке FENSTERBAU
FRONTALE в Нюрнберге!

16.03.-19.03.2016
5 зал, стенд № 5-103

FENSTERBAU
FRONTALE

KUBUS acrylcolor

STV®

IKD®

СИСТЕМНАЯ ИННОВАЦИЯ

GEALAN-KUBUS®

- + Узкая видимая часть профиля
- + Без штапика
- + Штульп - 100 мм
- + Угловатый наружный контур

 **GEALAN**

Системы ПВХ-профилей для окон и дверей



www.gealan.de

Учредитель и издатель ООО «ТА.К.К.»
 Главный редактор Сергей Кожевников
 Выпускающий редактор Елена Кожевникова
 Партнеры Научно-исследовательский
 испытательный центр ЗНИИЭП, г.Киев
 УкрНИИ Стекла
 Института окна «Rosenheim» (Германия)
 Ассоциация участников рынка окон
 и фасадов (АУРОФ)
 Межрегиональный институт окна (Россия)
 Консультанты Виктор Дробязко
 кандидат технических наук
 Ярмоленко Николай Григорьевич
 кандидат технических наук,
 профессор, Лауреат Государственной
 премии
 Редакционный совет Наталья Фиалко,
 член-корреспондент НАН Украины,
 доктор технических наук,
 заслуженный деятель науки Украины
 Игорь Андросов,
 кандидат технических наук
 Александр Левинский,
 доктор технических наук, профессор
 Владимир Пермяков,
 доктор технических наук, профессор
 Юлий Климов,
 доктор технических наук
 Юрий Немчинов,
 доктор технических наук, профессор
 Марк Гринберг,
 кандидат технических наук
 Виктор Козенко, эксперт
 Михаил Орленко, эксперт
 Верстка и дизайн Александр Леуськов
 Литературный редактор Елена Довгопят
 Журналист Ольга Шишова
 Реклама Вадим Козловский
 Распространение Вячеслав Ляхов
 Подписные агентства
 ГП «Пресса» (044) 249-50-45, 248-04-06 индекс 23731
 «KSS» (044) 270-62-20 индекс 20611
 «САММИТ» (044) 254-50-50 индекс 14406
 «ПРЕССЦЕНТР» (044) 536-11-75 индекс 03607
 «БЛИЦ-ИНФОРМ» (044) 205-51-10 индекс 20611
 «ВПА» (044) 502-02-22 индекс 23731
 Периодичность: 1 раз в 3 месяца
 Тираж 7 000 экземпляров
 Почтовый адрес: ул. Новозабарская 2/6, корп.2,
 г. Киев, Украина, 04074
 тел.: +38 (044) 592-92-12
 e-mail: info@wt.com.ua, http://www.wt.com.ua
 Издание зарегистрировано в Государственном комитете информационной
 политики Украины, свидетельство № KB 3824
 При перепечатке материалов ссылка на «Оконные технологии» обязательна
 Ответственность за достоверность рекламных материалов несет рекламодатель

60 Система скрытых петель от компании Др. Хан
(Hahn VL-System)

62 AXOR INDUSTRY – лидер отрасли 2015

64 Качество. Надежность. Инновации

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

66 Мирослав Карпінський: «Екран-ВікноСвіт»
зміцнює свої позиції

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

70 SALAMANDER bluEvolution: доступна розкіш
нового покоління

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

72 От первого лица: Эдем Хаурмаджи

ЛАМИНАЦИЯ

74 КЛЕЙБЕРИТ – ламинация по-новому

КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

76 КОНТА. Глобальные решения

МОНТАЖ

80 Ceresit WHITETEQ тепло- і звукоізоляція

82 Система крепления фасадных панелей без
использования механического крепежа

84 Основные правила применения монтажной
пены

86 Наш путь к вершине глобального бизнеса и
персонального сервиса

90 Продукция Компании «ТКК d.o.o» Slovenija для
производства стеклопакетов

МЕДИААКТИВНОСТЬ

92 Мониторинг новостей. Медиаактивность
участников оконного рынка

ПОДДЕРЖКА ЖУРНАЛА



ООО «Маядо»
 Киевская обл., Броварской р-н,
 пгт Большая Дымерка,
 ул. Совхозная, 38
 Тел. (045) 944-70-91(92)
 Факс (045) 944-70-93
 www.wintech.ua



МАКСИМАЛЬНИЙ ВИХІД



СУПЕР-
ГЕРМЕТИЧНИЙ
КЛАПАН



Максимальний вихід протягом 2 років - упродовж усього терміну придатності.



Клапан стійкий до блокування при будь-якому положенні балону і в будь-яких умовах.



Підходить для будь-яких стандартних пістолетів для монтажно́ї піни.

SOUDAL

www.soudal.ua



УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ, ЧИТАТЕЛИ, ДРУЗЬЯ!

2015 год уже в истории. Хороший он был или плохой, не принципиально важно, важно сделать правильный анализ всех показателей, провести работу над ошибками, сделать выводы, принять правильные решения и с новыми силами войти в весенний сезон. Это задача №1 для всех участников оконного рынка. Мы со своей стороны, как специализированное СМИ, в этом номере предлагаем вам качественную и объективную информацию о состоянии оконного рынка в абсолютно разных его срезам.

Совместно с нашими партнерами мы подготовили и представили материал, где проанализированы все производственные составляющие оконных конструкций: общий объем произведенных окон за 2015 год, годовой оборот ПВХ профильных систем, фурнитуры, стекла и стеклопакетов, и примерное распределение долей рынка окон в Украине. Это информация, которую старается узнать и получить каждый участник оконного рынка, но к сожалению, мало кто делает такой мониторинг и такие цифры, как говорится, «на вес золота». Но вы узнаете про них уже сейчас.

Следующий обзорный материал будет представлен в виде опроса производителей оконных конструкций, который расскажет, что думают о состоянии рынка окон крупные игроки, какие проблемы есть на рынке, как с ними бороться и какие перспективы стоит ожидать в 2016 году.

По мнению редакции «Оконных технологий» проанализировав и взвесив эти два материала, можно абсолютно точно представить и понять, как развивался рынок в 2015 году, сравнить некоторые цифры (см. предыдущие номера «Оконных технологий») прошлых периодов, и построить правильные планы развития на текущий 2016 год.

Мы провели ряд интервью с крупными поставщиками и переработчиками оконной отрасли. Они поделились собственными взглядами на сложившуюся ситуацию на оконном рынке, и предложили свои пути решения тех проблем, с которыми сталкивается большая часть оконных компаний. Эти статьи будут особенно интересны к прочтению и анализу в связке с двумя предыдущими обзорами.

И заключительный материал это анализ медиаактивности участников оконного рынка. Это совсем новая тенденция мониторинга, с помощью которой компаниям будет легче понимать, в какой форме активности находится их торговая марка или бренд в информационном поле. Это частота использования и упоминания определенных ТМ в новостных сообщениях по всем существующим средствам массовой информации в Украине (социальные сети, интернет запросы, пресса, ТВ, радио и т.д.).

Свежий номер выходит как раз в преддверие всех основных весенних строительных и оконных выставок: KievBuild (Украина), TUYAP (Турция), fensterbau/frontale (Германия), архитектурно-строительный форум «Vira Ukraine» (Украина), «Строительство. Усадьба. Энергосбережение» (Украина), «Окна. Двери. Крыша» (Украина), InterBuildExpo (Украина), и это еще не весь перечень выставок, на которых будет представлен этот номер. Поэтому мы надеемся, что достаточно широкая читательская аудитория найдет ответы на все актуальные для оконного рынка вопросы.

Удачного всем весеннего строительного сезона.
Все будет хорошо!

*С уважением,
главный редактор
Сергей Кожевников*

ACCADO®

Оконная и дверная фурнитура

NEWS

Обучающие семинары Glas Trösch во Львове



8 февраля 2016 компания Glas Trösch провела ряд обучающих семинаров на темы: «Управление реализацией фасадных объектов остекления» и «Важность качества продукции и сервиса и их влияние на бизнес-показатели в краткосрочной и долгосрочной перспективе».

В обучающих мероприятиях приняли участие сотрудники группы компаний Glas Trösch, архитекторы, а также приглашенные гости. После обучения гости посетили производственный комплекс Glas Trösch Львов, на котором была организована подробная экскурсия по всем этапам производства.

В рамках совместного сотрудничества, с презентацией своих объектов выступил директор и учредитель компании «Евровикнобуд» Анатолий Чегусов.

На следующий день компания Glas Trösch для своих гостей организовала увлекательную экскурсию по историческим местам Львова.

Winkhaus на Fensterbau Frontale 2016



З 16-19 березня у німецькому місті Нюрнберг відбудеться значна подія – наймасштабніша міжнародна виставка вікон, дверей та фасадів Fensterbau Frontale 2016. Здоровий спосіб життя, комфорт, безпека, доступність та управління розумним будинком – головні теми, які підготувала компанія Winkhaus на своєму стенді 243 у павільйоні №4. Приєднуйтеся!

ТМ «Виконда» открыла отдел продаж алюминиево-фасадных конструкций



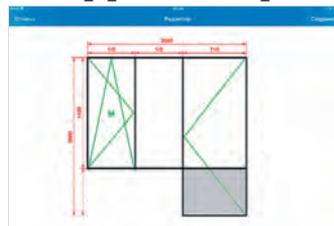
Компания «Виконда» расширила ассортимент продукции, создав в конце 2015 года новый отдел по продаже алюминиевых фасадных систем. Среди поставщиков представлены различные международные

и украинские компании, которые предлагают фасадные системы, безрамное остекление и навесные вентилируемые фасады. Теперь многочисленные клиенты компании могут заказывать фасадные светопрозрачные системы, сочетающие в себе лучшие достижения отрас-

ли и новейшие решения конструкторов. Системы предназначены для изготовления защитных ограждающих конструкций здания, а также крыш, фонарей, зимних садов, киосков, тамбуров, витрин и других пространственных конструкций.

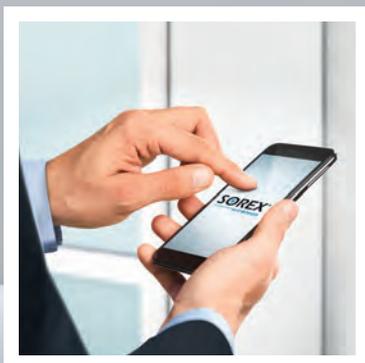
По словам руководителя управления алюминиево-фасадных конструкций компании «Виконда» Гардаш Андрея Александровича: «Популярное остекление без применения рамных элементов, создает легкость, открывает простор, и применимо практически к любой конфигурации балкона, лоджии или фасада. В безрамном остеклении применяется стекло лучшего качества, к преимуществам которого можно отнести высокую прочность и ударостойкость. К системам безрамного остекления предлагается фурнитура от лучших производителей Германии и Италии. Навесные вентилируемые фасады, которые предлагает «Виконда» отлично удерживают тепло в зимний период времени, выводят через вентиляционные каналы лишнюю влагу и позволяют стенам в помещении «дышать». При изготовлении фасадов применяются такие материалы как композитные, керамо-гранитные, фиброцемент с использованием нержавеющей клеммерной системы и системы клеевой навески Sika Tak Panel.

«Замерщик окон» – новая программа для эффективной работы оконной компании



Новая программа, разработанная компанией VEKA для Apple-устройств, позволит усовершенствовать работу мастера по замеру, оптимизировать не только его рабочий процесс, но и всей компании.

Самые важные качества оконного бизнеса – это точность и аккуратность. «Папка переработчика» VEKA полна самых разнообразных требований и предписаний, ограничений и допусков, иногда речь идет о необходимости соблюдать размеры и допуски, исчисляемые десятками долями миллиметра. Такая требовательность более чем оправдана; необходимость строгого соблюдения технических правил доказана многолетним опытом работы VEKA в самых разных странах, опытом, который подтверждает: без точного и аккуратного подхода к работе добиться качественного результата в оконном деле невозможно. Невозможно сделать хорошее, качественное окно, если относиться к рекомендациям и предписаниям системного разработчика как к какой-то досадной помехе. Не получится добиться хорошего результата при монтаже окна, если делать большую часть работ «на глазок», а замеры производить подручными средствами.



Ми робимо світ сучасним 160 років комфорту

Розуміння комфорту змінюється разом з тим, як змінюємося ми та світ навколо. Речі та предмети, які ще вчора, на наш погляд були комфортними, поступаються місцем новим, сучаснішим та функціональнішим. Продукти Winkhaus здатні відтворити природну циркуляцію повітря в кімнаті, зробити користування вікном зручним та приємним.

Ось уже протягом 160-ти років продукти Winkhaus змінюють світ, роблять його сучасним, дають клієнтам якісно нове уявлення про безпеку, комфорт та естетику віконних і дверних конструкцій.



БЫТЬ ЛУЧШИМ ДРУГОМ ДЛЯ СВОИХ ПАРТНЕРОВ – НАША ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА

Компания «Маядо», одна из не многих профильных компаний, доля рынка которой с каждым годом уверенно увеличивается. Нам стало интересно, как менеджменту компании удастся добиваться таких результатов, и мы решили осуществить дружественный визит и побеседовать на тему развития оконного рынка, его тенденций и перспектив отрасли в целом.



Альпаслан Ешильюрт

Коммерческий директор компании «Маядо»

Давайте подведем итог 2015 года и немного проанализируем развитие компании «Маядо» по сравнению с 2014 годом.

Самый активный рост у компании «Маядо» был в 2014 году, мы увеличили наши продажи более чем на 50% за счет проведения успешных переговоров и, соответственно, начала сотрудничества с несколькими крупными производителями окон. Это привело к

серьезному росту продаж и развитию производственных мощностей.

В 2015 году наши задачи были менее амбициозными, учитывая сложнейшее состояние экономики и резкое падение национальной валюты в начале года. Мы приняли решение обеспечить стабильность работы наших новых партнеров, помочь в решении некоторых организационных вопросов, обслуживания, а также обеспечить надлежащими объемами профиля наших старых партнеров. При этом, к достаточно высоко поднятой планке уровня продаж, мы запланировали дополнительный рост. Все это представляло собой серьезный кусок работы, и можно сказать, что мы справились с поставленной задачей и вышли в этот самый сложный год с приростом в 7%.

Это еще раз подтвердило тот факт, что наш скачок в 2014 году был не случайным распределением рынка, а абсолютной закономерностью и мы это доказали, прежде всего сами себе.

Забегая немного наперед, хотелось бы отметить, что ряд рынков стали менее активны или совсем закрыты,

например восточная Украина, Крым, поэтому мы приняли решение и активно ведем переговоры по освоению новых рынков, в частности Восточной Европы (Польша, Чехия), при этом не забываем про свой внутренний рынок сбыта.

Какие изменения/тенденции были присущи рынку в 2015 году?

По информации поставщиков и нашим собственным расчетам ры-

нок ПВХ составляющих (в т.ч. компаунд) в 2015 году сократился.

Если говорить в целом по рынку окон, то однозначно было падение, ориентировочно до 15%.

Какие задачи и цели компания «Маядо» ставит на 2016 год?

В 2016 году компания «Маядо», однозначно, планирует увеличение продаж за счет предоставления своим партнерам качественного продукта

и высокого уровня обслуживания. Уже сегодня мы ведем переговоры с рядом крупных производителей окон, которые или еще пока не перерабатывают наш профиль, или перерабатывают, но не в том объеме, в котором нам бы хотелось. Ну и не будем забывать про планы по активизации «Маядо» на внешних рынках. Плюс ко всему мы прогнозируем небольшой рост уже существующих партнеров и всеми силами способствуем этому.



Александр Косаковский

Руководитель отдела продаж ПВХ компании «Маядо»

Как вам удается привлекать к себе крупных производителей? В чем секрет?

Никакого секрета здесь нет. Наше основное и главное преимущество, и возможно основная причина, по которой к нам идут крупные компании – это абсолютно индивидуальный подход к каждому партнеру. Это не так просто, как кажется на первый взгляд. Начиная от технических вопросов и ценовой политики, заканчивая сугубо какими-то личными человеческими моментами. Мы всегда сможем понять партнера, предложить свою помощь, и рано или поздно решить его проблему любым способом. В этом есть наша сила. Многие наши конкуренты, как говорится, «не заморачиваются» с мелкими, и не тратят зря время. У нас же не существует мелких и крупных, есть наш партнер, с которым мы можем общаться и помогать ему хоть 7 дней в неделю, пока в этом есть необходимость.

А с чего обычно начинается работа?

Что касается крупных переработчиков, то зачастую получается так, что компания осторожно начинает работу с одной недорогой профильной системой общей сложностью 10-15%, но не проходит и полгода, как подключается средняя и элит серии, и в конце концов более 90% производства загружены именно нашими профильными системами WINTECH.

Также хочу отметить, что всегда в работе возникают какие-то небольшие проблемы, как технического, так и финансового плана. Мы с максимальной оперативностью реагируем на эти проблемы, и мы всегда находим решения этим проблемам, и не важно, по чьей причине она возникла.

Мы стараемся быть лучшим другом для наших партнеров.

А можно ли узнать, какие компании из крупных перешли к вам за последние 2 года?

Прежде всего хотелось бы отметить начало нашего сотрудничества с крупнейшим оператором оконного рынка Украины – компанией STEKO.

Работу мы начали в 2014 году с малых поставок профильных систем эконом класса, но на сегодняшний день помимо того, что мы стали основным поставщиком практически всех профильных систем, мы также дали эксклюзив на производство окон из инновационного теплого профиля PenWood. И если брать все страны, куда наша основная турецкая компания ADOPEN экспортирует системы PenWood, то Украина занимает одно из лидирующих мест по производству окон именно из этой тёплой системы.

Новые направления и продукты компании «Маядо» и концерна ADO-GROUP в целом?

Первое по приоритетности в развитии и то, что активно будет реализовываться – это алюминиевые системы концерна ADO-GROUP. В 2013-2014 годах осуществлялся запуск и налаживание всех производственных процессов нового завода ADO Aluminium по производству алюминиевых систем в Анталии. В 2015 году мы не завозили эти системы по причине нестабильного курса и общей сложной ситуации в стране. В 2016 году основной задачей будет продажа данных алюминиевых систем на территории Украины. Уже сегодня мы начали переговоры с несколькими переработчиками, ведем просчеты, и уверены, что все у нас получится. Цена таких систем очень конкурентная, особенно для крупных тендерных остеклений. И забегая наперед, хочу сказать, что после того, как мы наладим продажи алюминия в Украине, мы сразу же переключимся на страны Евросоюза, так как этот рынок нам особенно интересен. Но детально об этом мы будем говорить в следующих наших материалах.

Производство, стабильность, качество. Изменения и новшества в производственной базе.

Мы никогда не сидели сложа руки, и постоянно усиливали и обновляли наши производственные мощности.



ADOaluminum - это одна из новых разработок корпорации ADO-GROUP. В октябре 2013 года было начато строительство фабрики по производству алюминиевых систем, ADOaluminum. Крытая территория фабрики составила 25000 кв.м и была оснащена новейшим технологическим оборудованием. Уже в Апреле 2014 года, фабрика ADOaluminum начала функционировать на полную мощность.

ADOaluminum производит продукцию мирового качества!

Начав продажи на внутреннем рынке с обширной сетью представительств, ADOaluminum заявил о себе и на рынке за пределами страны. Тем самым в 2016 году, ADOaluminum решил начать продажи своих систем на территории Украины.

А именно, в 2015 году мы прежде всего решили ряд технических вопросов, связанных с электроснабжением, в результате чего появилась возможность увеличить мощность завода более чем в два раза. Далее мы привезли две дополнительные линии по экструзии, которые уже установлены, отлажены и готовы к работе. В ближайшее время в процессе установка еще третьей линии. Итого общее количество экструзионных линий компании «Маядо» – четырнадцать.

Зачастую компании стараются оптимизировать или снизить себестоимость продукции, в данном случае ПВХ профиля, за счет удешевле-

ния основных его компонентов. Как вы будете поступать в данном случае? Удерживать цены, повышать или решать вопрос экономией?

Мы никогда не игрались и не экспериментировали с формулой нашего ПВХ профиля и никогда не будем это делать. Мы всегда закупаем высококачественное сырье американского и европейского производства. И в этом нам серьезно помогает наш основной турецкий концерн ADO-GROUP. Процесс закупки идет централизованно в больших объемах, и соответственно получаются хорошие закупочные цены. За счет этого, качество профиля WINTECH было и будет всегда стабильное.

Какие продукты, системы будете продвигать в 2016 году прежде всего?

Однозначно это будут алюминиевые системы, а также мы активно будем предлагать нашу премиум серию WINTECH 860, которая является более теплой и отвечает всем требованиям по энергоэффективности. Нужно приучать рынок к более дорогим и качественным продуктам.

Под каким кратким девизом будет продвигаться продукция компании «Маядо» в 2016 году?

Наш девиз был, есть и будет: «Быть лучшим другом для своих партнеров». А что касается посылки, то лучше подойдет: «Работа и труд все перетрут» и «Дорогу осилит – идущий».



Компания «Маядо»

Киевская область, Броварской район, пгт. Большая Дымерка, ул. Совхозная, 38
 тел. (044) 39-37-883, моб.тел. (067) 441-09-55
 тел./ф. (044) 393-78-86
www.wintech.ua







КАК ПРОИСХОДИТ ВЗЛОМ?

Для того, чтобы точно разобраться в защите дома от несанкционированного проникновения злоумышленников в ваш дом, сначала надо разобраться с тем, как и зачем происходит взлом.

Есть старая фраза, звучит она так: «Голь на выдумку хитра». Вместе с прогрессом систем защиты активно вперед шагают и способы взлома, так что даже выполнение всех норм безопасности не защитит вас окончательно. Оно скорее направлено на то, чтобы защитить дом от неумелого, неквалифицированного и «случайного» нарушителя, а также на то,

чтобы усложнить процесс проникновения в дом настолько, насколько это возможно и отбить охоту взломщику продолжать свой неблагородный труд.

Даже опытный взломщик скорее всего потеряет интерес и будет вынужден бросить свою затею, под угрозой быть обнаруженным или задержанным.

Давайте рассмотрим европейские классы устойчивости окон ко взлому.

О чем нам говорят эти принятые во всем мире классы устойчивости? О том, что ваше окно все равно вскрыют,

вопрос лишь в затрачиваемом времени и необходимых инструментах.

Знаете ли Вы, какой класс противовзломности, имеют стандартные окна всех производителей? Правильно, никакого... Обычным окнам не присваивается класс защиты, в то время как оконная конструкция от Steko с противовзломной фурнитурой от Roto и стеклопакетом повышенной прочности может достигать 4 класса.

Поймите, люди «чищают квартиры» или «домушничают» не потому, что это их хобби или это доставляет им удовольствие. Это своеобразная работа, хорошо выполнив которую, вор получит денежные средства, которых достаточно чтобы оплатить свои потребности. Работа вора должна быть выполнена во-первых тихо, а во-вторых быстро. Если хоть в одном из этих пунктов будет заметное осложнение, скорее всего затею придется оставить. Как раз, 3-4 пункт защиты ощутимо осложняют дело, так как требуют большого количества инструментов и создают много грохота. Последние пункты списка — большая условность в городских условиях. Как вы думаете, сколько внимания привлекает незнакомый человек, который стоит и вдумчиво вырезает окно болгаркой?

Класс противовзломности		Обеспечиваемая защита	Запорн. цилиндр DIN 18252	Защитн. фурнитура DIN 18257	Остекление DIN 52290	Сертификат необходим
Немецкие нормы DIN V ENV 1627-1630:1999	Немецкие нормы DIN V ENV 1627-1630:2011					
WK 1	RC 1 (RC1N) - в целом соответствует WK 1)	Защита от попыток взлома ударами корпуса, ногами, плечом (преимущественно вандализм). Недостаточная защита при использовании какого-либо инструмента.	P2 BZ	ES 1	не предписывается	нет
WK 2	RC 2	Непрофессиональный взломщик пытается с помощью простого инструмента, как большой отвертки, пассатижей и клиньев, взломать закрытую конструкцию.	P2 BZ	ES 1	A3	да
WK 3	RC 3	Преступник пытается дополнительно использовать для взлома вторую отвертку, монтировку.	P2 BZ	ES 2	B1	да
WK 4	RC 4	Опытный взломщик использует дополнительно ударный инструмент (топор, молоток, кувалду, долото), пилы, шурупверт.	P3 BZ	ES 3	B1	да
WK 5	RC 5	Опытный взломщик использует дополнительно электроинструмент (дрель, лобзик, пила, углошлифовальная машина).	Отдельн. испыт.	Отдельн. испыт.	B2	да
WK 6	RC 6	Опытный взломщик использует дополнительно электроинструмент (дрель, лобзик, пила, углошлифовальная машина).	Отдельн. испыт.	Отдельн. испыт.	B3	да

▲ Классы устойчивости ко взлому

Все квартиры, не зависимо от своего расположения, дома и офиса находятся в своеобразной группе риска, ведь в них есть то самое имущество, за счет которого живет преступник.

Давайте рассмотрим какие основные способы попадания злоумышленников в дом:

26.5% это окна и 52% это двери балконов, веранд и лоджий, в то время как входные двери это всего 13.9%.

Вспомните, когда вы последний раз делали ремонт, чему из этого вы уделили больше всего внимания? За редким исключением, ответ один — входная дверь. Так вот не надо думать, что преступник, увидев вашу чрезвычайно устойчивую и бронированную входную дверь с крутыми импортными замками будет ломиться именно в нее.

Зачем? Нет, ну правда — есть намного более уязвимые узлы.

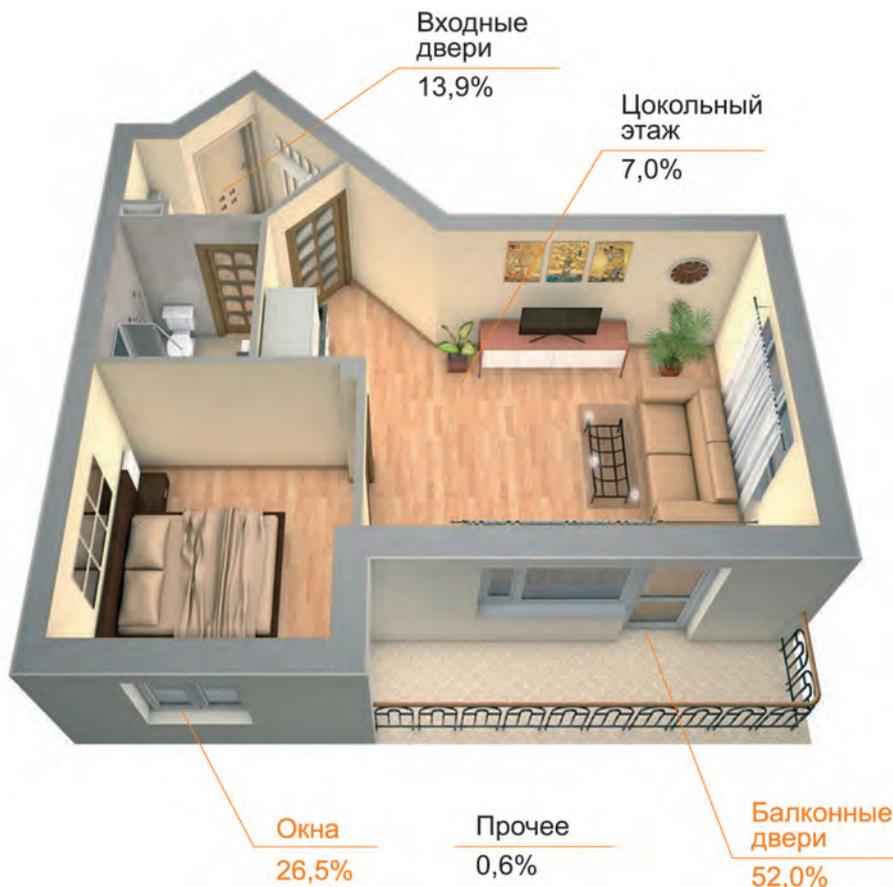
Немного конкретики. Как именно человек попадает в дом через вышеупомянутые окна и балконные двери.

Как мы видим на диаграмме, есть три основных способа влезть в ваш дом: открыть створку, попасть в дом через открытое окно, или окно которое стоит в режиме проветривания, а также попросту выбить или вырезать стекло. Также, есть небольшой ряд оригинальных вариантов проникновения в дом, про которые нередко снимают фильмы в Голливуде, но он не настолько большой и точный, чтобы вынести из него что-то полезное.

Первый пункт, вскрытие створки, это 69% всех случаев. Тут есть два варианта развития событий: сдвиг запоров фурнитуры и срыв створки. Сдвиг запоров фурнитуры — вор с помощью длинного тонкого предмета и знаний о расположении запорных цапф может быстро и просто открыть окно снаружи. Второй вариант еще проще, человек берет ломик и путем нехитрых манипуляций попросту снимает створку с ответных частей, петель или посадочных мест.

В этом месте вся ответственность ложится на фурнитуру, ее технологичность, качество ее крепления и прочность профиля, в которую она вкручена.

Второй пункт — открытые окна и окна на проветривании. По этому пункту мы не будем сильно останавливаться, так как все должны понимать, что мы живем в стране с развитым криминалитетом и при этом правоохранительными органами, которые только проходят процесс перерождения из бюрократической машины в органы, цель которых — охрана правопорядка.



▲ Основные способы попадания злоумышленников в дом

Просто не забывайте закрывать окна когда уходите куда-либо, даже если вы живете высоко, и тем более, если вы обитатель последних этажей.

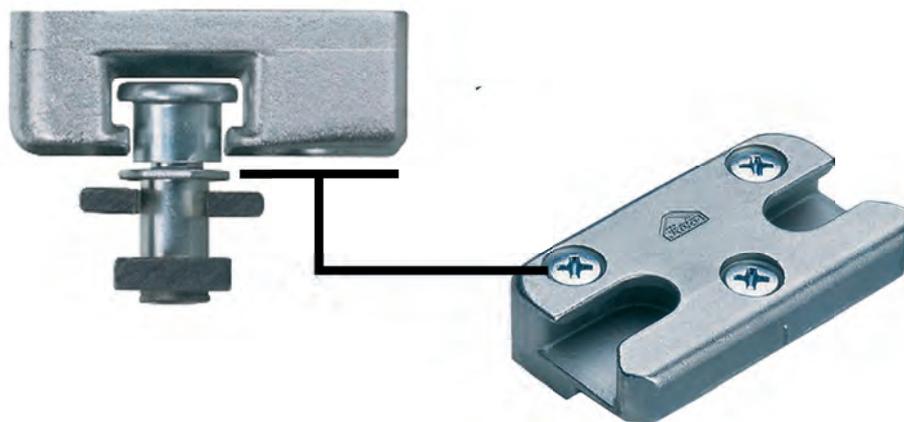
И третий пункт — выбивание или вырезание стекла. Это рискованный для злоумышленника и, в общем-то, наименее применимый в процессе взлома ме-

тод проникновения в квартиру, однако о нем все равно не стоит забывать. Если ваш взломщик не достаточно опытен или умен, чтобы взаимодействовать со слабыми местами фурнитуры — его целью будет именно стекло.

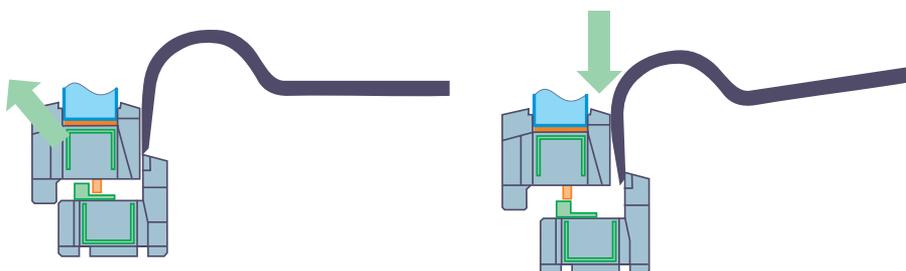
Теперь подробнее о каждом из пунктов.



▲ Способы попадания злоумышленника в дом через окна и балконные двери



▲ Противовзломная грибовидная цапфа и мощный литой упор



▲ Схема применения силы и направление ее действия при взломе

Пункт 1: Взлом створки

Что такое сдвиг фурнитуры? Вор, зная где в окне находятся цапфы, вставляет, скажем, отвертку в щель между створкой и рамой, находит ту самую цапфу и верным движением сдвигает ее. Учитывая то, как сделана фурнитурная обвязка, ВСЕ цапфы в этот момент выходят из своих ответных частей. Как думаете, это долго?

Теперь о более традиционном методе. Как это происходит? Весьма просто. Под створку, в местах соприкосновения запорных цапф с ответными частями с силой вставляется отвертка, потом за ней идет ломик, прикладывается усилие и Voila! — ваше окно свободно болтается на петлях, а взломщик потирает свои потные грязные руки и готовится к тому, чтобы вынести все, что он сможет.

Почему все так просто? Потому что стандартная оконная фурнитура выглядит вот так.

У цапфы и ответной части очень маленькая область соприкосновения и она ничем не защищена. У такой конструкции всего одна задача — плотно закрывать окно.

Если взломщик использует метод сдвига запоров — стандартная фурнитура для него просто подарок судьбы, так как она позволяет проникнуть в окно менее чем за минуту.

Наиболее эффективные методы решения проблемы, которые рекомендует компания Steko — качественная ручка Roto с ключом и специальный средний запор с противоходом. С ручкой все просто — вы блокируете замок на ключ и любые танцы с запорными цапфами просто ни к чему



▲ Створка, после успешной попытки проникнуть в окно с противовзломной фурнитурой

не приведут, так как весь запирающий механизм надежно заблокирован. Более подробно о ручках мы расскажем ниже в статье. С замком все прекрасно, если вы не забываете его закрывать. Тут на помощь приходит запор с противоходом. Одна запорная цапфа движется в обратную сторону от всех. Зачем? Когда грабитель сдвигает запоры описанным выше образом, эта цапфа как раз заходит в свою ответную часть и оставляет окно закрытым.

Если преступник недостаточно развился, чтобы выучить места расположения запоров для сдвига, он будет пытаться сделать это более традиционным способом — выломать створку. Во время взлома таким способом усилие прикладывается не только в одну сторону — преступник орудует ломиком так, чтобы запорная цапфа вылетела из ответной части и оказалась в свободном полете.

Сейчас мы попытаемся показать вам этот процесс так, чтобы не превратить статью в руководство по взламыванию окон...

На схеме слева четко видно как применяется сила и куда она действует. Правда, не выглядит обнадеживающе?

А теперь давайте рассмотрим как функционирует специальная противовзломная фурнитура Roto. О том чтобы понять систему ее работы, достаточно внимательно взглянуть на ее форму.

Что мы видим? Во-первых — это специфическая грибовидная форма цапфы и мощный литой упор, который держит цапфу так, что приложением силы по двум векторам злоумышленник попросту ничего не добьется. «Грибочек» цапфы прочно заблокирован, его невозможно расшатать, поднять, выдавить или сорвать. Теперь, нагрузка при использовании лома и отвертки переходит уже напрямую на саморезы, вкрученные в профиль. Их, правда, вырвать тоже можно, но уже не так просто, на это придется потратить уйму времени и усилий.

Есть одна интересная деталь. Несмотря на прямые требования к креплению противовзломной фурнитуры, ряд недобросовестных производителей окон закручивает фурнитуру только в пластик профиля. На заводе Steko, по всем требованиям и правилам безопасности, фурнитура врезается через пластик в стальной профиль. Можно представить, сколько усилий может понадобиться, чтобы выдрать саморез из оцинкованной стали.

Вот так выглядит створка после успешной попытки проникнуть в



▲ Запор с противоходом ROTO

окно с простейшим набором противовзломной фурнитуры. Можно представить сколько времени и усилий нужно было применить злоумышленнику, а главное, насколько это было шумно.

Более того, таких точек крепления у окна 3-4, или еще больше, зависимо от используемой модели фурнитуры.

Как мы писали выше, дальнейшее усовершенствование уровня безопасности возможно с помощью установки правильной ручки. Все сложности с попытками сорвать ответные части фурнитуры можно обойти, если взять в руки дрель и попросту высверлить ручку. Выбор компании Steko для устранения этой проблемы — Roto Swing Secustic. В ней предусмотрен отличный элемент — специальная пластина из высокопрочного сплава, которую практически невозможно высверлить без специального оборудования. Она устанавливается скрыто, так, чтобы не портить внешний вид ручки. Более того, эти ручки имеют креативный дизайнерский внешний вид и несколько вариантов расцветки. Нет ничего лучше красивых вещей с функциональным дизайном.

Но тут есть одна забавная деталь... Не обязательно высверливать саму ручку, чтобы открыть окно. Можно сделать это под ней, а потом с помощью загнутого прута повернуть ручку. Этот вариант почему-то предусматривает мало кто. Тут решение одно — ручка с кнопкой, а еще лучше с замком. При наличии замка этот способ становится совершенно неприменим, а при наличии кнопки преступник наверняка переживет очень много волнующих минут, пытаясь попасть пруту в маленькую кнопку.

Статистика подсказывает нам, что основная часть случаев сорвавшихся попыток взлома была остановлена именно работой фурнитуры.

Пункт 2: Открытые окна и окна на проветривании

К сожалению компания Steko не может каким-либо способом вылечить забывчивость. Тут совет один — регулярное употребление витаминов группы В. Они очень хорошо влияют на работу мозга, так что с ними, возможно, люди перестанут забывать закрывать окна перед уходом.

Многие оправдываются тем, что воздух в помещении становится спертым, если не открывать окна... Так вот воздух полностью меняется за 10-20 минут если вы открываете окна настежь, а когда есть возможность пустить сквозняк, то еще быстрее.

Пункт 3: Выбивание или вырезание стекла

Самая очевидная точка, к которой будет прикладывать силу взломщик, который не в состоянии решить что-то с створкой, это стеклопакет. Мы должны заметить, что большинство стеклопакетов, при всей их технологичности, функциональности и современности, могут похвастаться защитой разве что от попадания случайных предметов.

Так вот взломщик — это не случайный предмет...

Давайте посмотрим как мы можем защитить свое стекло от человека, который задался целью его разрушить.

• Установка более толстого стекла.

Это откровенно плохой вариант, разве что вы можете себе позволить авиационный иллюминатор, сантиметра 3-4 толщиной. Обычное, просто «более толстое стекло» требует всего лишь «большого применения силы». Стандартная толщина стекла в пакете — 4 миллиметра, а более толстое редко выйдет за 6 миллиметров. Значит, там где взломщик мог пробить его камнем, ему придется применять молоток, или кусок арматуры. Не звучит как большая разница. Есть одно «но» — иногда

стекло может быть закаленным. Это не отменяет вышесказанного, просто силы надо приложить еще больше.

• **Установка стекла армированного специальной пленкой.** Это уже интересно. Суть в том, что при ударе обычное стекло рассыпается на осколки, в то время как стекло, армированное специальной пленкой повреждается в месте приложения силы и расходится трещинами, но остается в том же положении, в котором было. Получается, что нарушителю нужно будет делать множественные пробоины в стекле и кое как вырывать его из рамы. Зачастую армируется именно закаленное стекло, что доставляет еще больше «веселья» взломщикам.

Что незаметнее, один быстрый удар, или методичный грохот, сопровождаемый звоном стекла, скрипом, скрежетом и другими интересными спецэффектами?

Также, стекло с пленкой поглощает и рассеивает часть силы удара. Помимо защиты от взлома, это сильно помогает избавиться от неприятных сюрпризов вроде удара мячом, по-



▲ Ручка повышенной прочности ROTO Swing Secustic



▲ Статистика и причины сорвавшихся попыток взлома

падения из рогатки или других шалостей. Это особенно актуально для владельцев частных домов и жителей первых двух этажей.

- **Установка триплекса.** Это идеальное решение. Давайте разберемся, что такое триплекс? Это конструкция, которая состоит из двух (или более) закаленных стекол, которые скреплены между собой полимерной пленкой (примерно такой, как в варианте выше). Что это нам дает? А то, что триплекс, из-за неоднородности своей структуры поглощает основную часть удара. Если вы обратите внимание, в некоторых архитектурных решениях есть даже лестницы из триплекса. Выбить его можно так же, как и простое армированное пленкой стекло, путем создания большого количества пробоя и вырывания его из рамы, но чтобы создать эту пробойину взломщику придется потратить очень много сил и времени. Даже топором сделать ощутимую дыру в триплексе весьма непросто. Стеклопакет с триплексом проще прострелить, если уж на то пошло...

У закаленного стекла есть еще одно интересное преимущество: оно не бьется на острые опасные осколки разного размера. Даже если его умудрились разгромить — оно высыпется крошечком. Это намного безопаснее для окружающих.

Также, защищенные стекла и триплексы намного лучше сопротивляются вырезанию и способствуют повышению уровня звукоизоляции, так что, это со всех сторон рациональное решение.

Теперь о плохом. В современном окне не всегда «выбивание стекла» касается нанесения повреждений. Дело в том, что стеклопакет попросту вставляется в раму и не выпадает наружу только за счет специальных крепежных элементов — штапиков. Штапики, в свою очередь, просто защелкиваются в раму, их там ничего не держит, так что если хорошенько применить силу — эти штапики вылетят, а стеклопакет попросту выпадет.

Если опытный взломщик поймет, что створку вашего окна так просто не снять, а стекло выбить слишком

сложно или громко — наверняка он воспользуется именно этой возможностью. Однако и с этим можно бороться!

Установка специальных противовзломных штапиков. Это, к сожалению большая редкость на нашем рынке. По сути, эти штапики имеют всего одно отличие от обычных — у них есть выступы, которые входят в пазы на раме. Это сильно осложняет их выбивание, так как сначала придется сломать эти выступы.

Прикрутить штапик саморезами. Это народный метод, который не рекомендуется делать вручную, без необходимого образования, опыта и оборудования, однако от этого он не становится хуже. Саморез надо вкрутить так, чтобы он прошел сквозь тело штапика и вошел в створку/раму. Обратитесь к профессионалам, которые знают как устроен оконный профиль и штапик — они смогут вкрутить саморезы так, чтобы не повредить стеклопакет и уплотнитель. В этом случае ваш штапик будет сопротивляться выбиванию ровно настолько, насколько прочным будет пластик и саморезы.

ВНИМАНИЕ! Не стоит вкручивать штапик саморезами если не знаете как это делать. Если неправильно выбрать угол вхождения, вы его вкрутите в стеклопакет, что повлечет за собой его повреждение, или в воздух, что просто бесполезно.

Надеемся, что эта статья заставит многих задуматься о безопасности и проанализировать насколько защищен дом. Просто подсчитайте во сколько вам обойдется потеря имущества и задумайтесь, что для вас рациональнее.

По желанию заказчика компания Steko может оснастить окна всеми из перечисленных выше элементами защиты! Широкий ассортимент фурнитуры, аксессуаров и стекла от известных мировых брендов позволяет производить нам действительно самые защищенные и функциональные окна в Украине.

*Автор Никита Ушаков
Эксклюзивно для журнала
«Оконные технологии»*



ООО «ЗАВОД СТЕКО»
г. Днепропетровск, ул. Артельная, 11
тел: +38 (067) 611 93 34
e-mail: office@steko.com.ua
www.steko.com.ua



steko

нам **10** лет



www.steko.com.ua

+38067 6119334
office@steko.com.ua



GEALAN УВЕЛИЧИВАЕТ МОЩНОСТИ И РАСШИРЯЕТ ПРОИЗВОДСТВО

Подразделение концерна GEALAN Fenster-Systeme GmbH для стран Прибалтики, Скандинавии, Беларуси и Украины, единственный в странах Балтии производитель ПВХ профилей для окон и дверей компания GEALAN BALTIC не перестает приятно удивлять своих партнеров. Казалось бы, что в сегменте ПВХ систем все уже придумали, но GEALAN думает иначе и продолжает разрабатывать очень интересные инновационные решения в своих профильных системах для оконных рынков Европы и мира.

В 2015 году компания инвестировала в наращивание производственных мощностей почти 2 млн евро, расширила ассортимент и на 10% увеличила объемы производства. Инвестиции позволили еще большую часть производства перенести из Германии в Литву.

Более чем половину своих продуктов GEALAN BALTIC поставляет на общий склад GEALAN в Германии, откуда идет дальнейшее распространение профильных систем по всем странам Европы. Это значит, что все профильные системы GEALAN имеют единое высокое качество и уникальную рецептуру сырья для всех участников рынка окон.

Равноправные партнеры

По словам директора компании Яньюса Шилейкиса, к этой цели компания стремится непрерывно, с 1997 года тщательной и профессиональной работой доказывая немецкой материнской компании, что способна производить продукцию, не уступающую по качеству изготовленной на немецких заводах.

На построенном шесть лет назад в Тракайском районе, одного из самых современных в Европе заводов ПВХ профилей наряду с действующими 17 экструзионными (т.е. для производства профилей) линиями этим летом было оборудовано 5 новых, приобретено 100 новых пресс-форм, создано 20 новых рабочих мест. В настоящее время в компании работает в общей сложности уже больше чем 100 человек.

Расширение производства намечено и в 2016 году. Планируется ин-

вестировать еще около 1,5 млн евро, создать еще около 20 новых рабочих мест и увеличить объемы производства примерно еще на 10 процентов.

К качеству сырья – высокие требования

«Наша отличительная черта – качество. Пять лет назад мы инвестировали в самую современную в Европе линию по подготовке сырья, мы покупаем сырье напрямую у производителей в Западной Европе и для производства профилей используем только сырье самого высокого качества. Мы высоко подняли планку качества, и это наш отличительный знак», – подчеркнул руководитель компании.

Нашим несомненным конкурентным преимуществом является скорость поставки и обслуживания продукции – около 80% продукции складывается на огромных завод-

ских складах общей площадью около 17 тысяч кв. метров. Стандартные изделия поставляются производителям окон в Прибалтике в течение нескольких дней, а нестандартные – в течение двух недель. В настоящее время GEALAN BALTIC сотрудничает с почти сотней производителей окон.

Компания стала первой в регионе производить ПВХ сырье без соединений свинца, а также абсолютно не использует вторичное сырье в производстве базовых профилей.

Переработка изделий из ПВХ без содержания свинца проста и может осуществляться не один раз. Производители окон, изготавливающие окна из профиля GEALAN, могут передавать обрезки утилизаторам отходов и не беспокоиться о загрязнении окружающей среды. Переработанное ПВХ сырье широко используется в промышленности, и пользуется большим

спросом. Оно находит применение во многих областях, таких как строительство, реклама, производство упаковки. Отходы, которые накапливаются на предприятии в процессе производства, также полностью перерабатываются и повторно используются для производства других профилей.

GEALAN на выставке FENSTERBAU FRONTALE 2016

Под девизом «Системная инновация» пройдет участие компании GEALAN на ведущей выставке окон, дверей и фасадов в г. Нюрнберг. При этом абсолютным новшеством является новая система цельного стекла GEALAN-KUBUS®, которая благодаря минимальному количеству профилей внутри и снаружи обеспечивает максимально возможное пространство для стекла в окнах и балконных дверях. Следующим преимуществом, представленным на выставке станет полностью расширенная системная платформа S 9000 в зависимости от страны использования с поверхностной технологией ACRYLCOLOR® с новыми оттенками цветов.

Система цельного стекла GEALAN-KUBUS®

Благодаря современной оптике цельного стекла новая система позволяет использовать панорамное остекление и большее количество

цветных элементов с максимальным использованием стекла с внутренней перспективой окна. Это стало возможным благодаря полностью скрытой створке. Уникальной особенностью системы стало техническое решение штапика с общей видимой шириной в 100 мм с сохранением отличной статики. Таким образом, штапик и элементы боковой рамы имеют равную ширину, что подчеркивает четкие формы системы GEALAN-KUBUS®.

Для клиентов GEALAN система GEALAN-KUBUS® открывает новые перспективы и сегменты данной продукции. В будущем Вы сможете предложить те возможности, которые ранее не могли предложить классические пластиковые профильные системы.

Расширение системной платформы S 9000

В прошлом году компания GEALAN представила настоящий прорыв на оконном рынке, еще больше расширила уникальную системную платформу S 9000 с монтажной шириной 82,5 мм. Современные стандарты энергоэффективности требуют внедрения новых продуктов, отвечающих последним нормам и позволяющим снизить затраты на отопление и кондиционирование зданий. Новая система GEALAN S 9000, благодаря своим преимуществам, уверенно завоевала

существенную долю европейского рынка, а теперь доступна и в Украине.

Уникальность системной платформы GEALAN S 9000 заключается в том, что на базе одной системы, Вы можете создавать неограниченное количество вариантов:

- GEALAN S 9000 – премиум система с тремя контурами уплотнения и показателями теплосбережения $R_0 = 1,09 \text{ м}^2 \text{ C}^\circ/\text{Вт}$;
- GEALAN-FUTURA® – элитная система с тремя контурами уплотнения, технологией заполнения основной камеры теплоизолятором IKD® и статической клеей стеклопакета в створку STV®, а также уникальной цветной поверхностью Acrylcolor® и максимальными показателями теплосбережения $R_0 = 1,15 \text{ м}^2 \text{ C}^\circ/\text{Вт}$;
- система входных дверей S 9000 HT с использованием оригинального усилителя фальца и алюминиевыми порогами с терморазрывом;
- система подъемно-раздвижных дверей S 9000 HST с увеличенным световым проемом, применением систем STV®, IKD®, ACRYLCOLOR® и массой конкурентных преимуществ.

В октябре 2015 компания GEALAN расширила возможности подъемно-раздвижных дверей поверхностной технологии ACRYLCOLOR® системой





S 9000. Особенность системы S 9000, комбинированной системы профилей GEALAN-FUTURA®, заключается в одновременном использовании систем GEALAN STV®, IKD® и ACRYLCOLOR®. Используя стандартные профили и 2 мм стальную арматуру при установке оконных элементов в «пассивных» домах для цветных окон, данные технологии позволяют добиться соответствия стандарту ift-Richtlinie WA-15/2. Кроме того, стоит заметить, что элементы окон GEALAN-FUTURA® достигают уровня прочности RC2 и гарантируют качественную установку элементов панорамного остекления. Впервые на выставке FENSTERBAU FRONTALE компания GEALAN представит усовершенствованные системы с новым створчатый профилем с подходящим моно-штульпом, которые начиная с 2016 года будут представлены в белом цвете, а также в широком выборе различных декоративных пленок и ACRYLCOLOR®. Комбинация раздельной рамы и створки достигает видимой ширины лишь 103 мм. При использовании штульпов с принципом моно-штульпа ширина в штульпе

будет равна 106 мм. В створке и моно-штульповом профиле стандартно используется сталь, которая благодаря своим статическим качествам позволяет достичь высоты элемента до 2,30 м в белом цвете или 2,20 м в другом цвете, или в комбинации с STV® в белом цвете до 2,50 м или до 2,40 м в другом цвете.

Поверхностная технология ACRYLCOLOR®

На выставке FENSTERBAU FRONTALE 2016 особое место в программе компании GEALAN отведено надежной, проверенной за 35 лет, поверхностной технологии ACRYLCOLOR®. Большинство выставочных экспонатов будет выполнено с использованием этой технологии, кроме того, будут проведены презентации, которые на практике представят посетителям качество и преимущества технологии ACRYLCOLOR®.

Особенным пунктом программы планируется представление новых цветов – Черный и Металлик, которые GEALAN впервые предложит на выставке всем заинтересовавшимся, клиентам и архитекторам.

Разработка решения 0 мм-порогов

Прежде всего, в области разработок глобального строительства набирает обороты тема отсутствия барьеров, что требует поиска решения по возможности без порогов и для элементов панорамных окон. В этом вопросе GEALAN начинает эволюционное исследование, которое предлагает 0 мм-переход между внутренним и наружным пространством балконных и входных дверей и таким образом полной интеграции в систему окна.

У стенда GEALAN в зале № 5 клиенты и все заинтересовавшиеся смогут ознакомиться с разнообразными системными инновациями и эффективной продукцией GEALAN. Кроме широкого спектра ассортимента предоставляются услуги инженерно-строительной службы компании GEALAN.

Приглашаем всех партнеров и друзей посетить наш стенд на выставке FENSTERBAU FRONTALE 2016 провести будущий оконный сезон в ногу со временем и развиваясь вместе с GEALAN.



Подразделение концерна **GEALAN** для стран Прибалтики, Беларуси и Украины:
Литовско-германское ЗАО **GEALAN BALTIC**
Гуопстос, Тракайский р-н, LT-21148, Литовская Республика
Тел.: (+370 5 2) 777 222 Факс: (+370 5 2) 779 649 www.gealan.ua

**FENSTERBAU
FRONTALE**

НЮРНБЕРГ,
16.–19.3.2016

НАПЕ
РЕГО
НИ

ВИСТАВКА.
ВІКНА.
ДВЕРІ.
ФАСАДИ.



СР.– ПТ. 10–19
СБ. 10–17

ШВИДШИЙ
ШЛЯХ ДО ВИСТАВКИ
З ЕЛЕКТРОННИМ
КВИТКОМ:

[FRONTALE.DE/
TICKETSHOP](http://FRONTALE.DE/TICKETSHOP)

Паралельно з

HOLZ-HANDWERK

Інформація

SDC LT UAB

Контактное лицо в Украине

Тел +3 70 5.2 33 45 36

info@sdc.lt

NÜRNBERG MESSE



ОЛТА – МЫ К СЕЗОНУ ГОТОВЫ!

Оконный завод ОЛТА существует на рынке светопрозрачных конструкций уже более 16 лет. За это время из небольшого вагончика на территории производства, он вырос в серьезного игрока оконного рынка с современным высокотехнологичным производством, со своей линейкой профильных систем украинских и европейских производителей, с розничной сетью из 6 магазинов в разных районах Киева и Киевской области.

Только за прошлый 2015 год прирост производственных мощностей составил 11%, а положительная динамика продаж по сравнению с 2014 годом составила 12%.

В сравнении с этим, общая тенденция оконной отрасли пока неутешительна: большинство производителей отмечают падение рынка до 30% (по результатам независимого исследования компании «Оконный консалтинг», 2015 г.)



Добавьте сюда проблемы, связанные с инфляцией и постоянно растущим курсом валюты!

Также из достижений компании можно выделить следующие: сильно увеличили долю конструкций из собственного профиля WINDOM, расширили продуктовую корзину изготовлением сложных алюминиевых конструкций; по работе с розничными клиентами сделали акцент на комплексные работы, такие как энергосберегающие виды остекления, обшивку под ключ.

Объем рынка падает, но при этом четко ощущается интерес покупателей к более сложным продуктам.

Стратегия компании направлена на непрерывное развитие. Мы понимаем, если остановимся, можем проиграть. Поэтому в межсезонье идет серьезная и всесторонняя подготовка к следующему сезону. В январе открылся новый шоу-рум в г. Вишневое Киевской области с полноценной экспозицией оконных конструкций и всевозможных образцов аксессуаров. Также заканчивается обновление самой первой торговой точки в г. Бровары. Теперь там будет представлен весь ассортимент продукции завода, включая множество нестандартных решений по остеклению оконно-дверных проемов, включая сложные конструкции из алюминия. И как всегда всех своих клиентов мы приглашаем посетить нашу гордость – центральный офис компании ОЛТА по ул. Раисы Окипной, 8-Б. Офис переехал в новое помещение ровно год назад, но до сих пор ему нет равных по количеству и разнообразию представленных образцов оконно-дверных конструкций по г. Киеву.

ОЛТА не забывает и про своих дилеров. Именно сейчас идет подготовка к двум самым масштабным строительным выставкам Украины – KievBuild и InterBuildExpo, которые

пройдут в марте 2016 года. Компания приглашает всех своих партнеров, дилеров и поставщиков к себе на стенд! На выставке KievBuild (2-4 марта 2016 года) наш стенд под номером D3-2. На выставке InterBuildExpo (23-26 марта 2016 года) мы будем на стенде под номером С237. Мы сможем показать, как выглядит наш мобильный офис, представить вашему вниманию некоторые новинки 2016 года, а также поговорить с менеджерами лично.

В современных тенденциях рынка окон существуют не только новые виды открывания, новые профильные системы, фурнитура, подоконники. Сейчас набирают обороты новые виды монтажа. Компания ОЛТА постоянно следит за новинками в этой сфере. Так, 29 января компания «Энран», в рамках программы «Доступный illbruck монтаж» провела тренинг по технологиям «теплого» монтажа. На нем присутствовали весь менеджерский коллектив, а также представители всех монтажных бригад завода ОЛТА. В ходе тренинга разгорелись жаркие дискуссии о целесообразности таких видов монтажа, о способах презентации его конечному потребителю. По окончании тренинга все пришли к единому мнению о том, что такой монтаж хоть и дороже обычного, дольше по времени и является тяжело продаваемым продуктом, но он все же необходим для нашего рынка в связи с постоянным удорожанием всех видов коммунальных услуг. В итоге тренинг получился динамичным и на наш взгляд результативным.

Руководство компании ОЛТА четко понимает, что рынок окон постоянно меняется и ни дня не стоит на месте. Чтобы адекватно оценить свою по-



зицию, свои сильные и, главное, слабые стороны извне, посмотреть на предприятие со стороны, в феврале в компанию был приглашен бизнес консультант – Олег Кесслер. Это известная персона на оконном рынке. Основатель тренингово-консалтинговой компании «Оконный консалтинг», автор множества публикаций по оконной тематике. На его счету более семи успешных проектов, связанных с аудитом и дальнейшим сопровождением операционной деятельности оконных предприятий.

Основными задачами Олега Кесслера в ОЛТА были: тренинг для менеджеров по продажам, тренинг для монтажников и замерщиков, а также аудит шоу-румов, анализ методов продаж, выработка рекомендаций по улучшению коммуникаций между сотрудниками. Выводы Олега Кесслера были приняты на вооружение руководством нашей фирмы и позволили более эффективно подготовиться к оконному сезону 2016 года.

Ждем новый сезон с нетерпением и возлагаем на него большие надежды!



ООО «ОЛТА»

г. Киев, ул. Раисы Окипной, 8-Б, оф. 17

тел.: 044 500 500 5

e-mail: zakaz@olta.ua

www.olta.ua





VIKNA'OFF® ВІДЧИНИ ВІКНО НАЗУСТРІЧ УСПІХУ

Історія успіху будь-якої відомої компанії – це шлях розвитку від малого до великого, це вічна боротьба з конкурентами за власне місце під сонцем, це довга дорога до порозуміння з клієнтами задля виконання всіх їхніх забаганок. «Coca-Cola», «Apple», «Mercedes-Benz» і «Bosch» далеко не відразу були світовими лідерами у своїй галузі. Кращими їх зробило бажання не зупинятися на досягнутому, ставати щоразу сильнішими, дарувати споживачам своєї продукції якомога якісніший продукт. Ризикнемо спрогнозувати, що зараз усі ми спостерігаємо за становленням майбутнього європейського лідера, і приємно, що цей виробник є українським. Ведемо мову про вже відому не лише в Україні, а й далеко за її межами компанію Viknar'off™.

Ще десять років тому штат компанії Viknar'off™ складав 7 чоловік, а площа заводу становила лише 300 кв.метрів. На той час кон'юнктура ринку металопластикових вікон була надзвичайно сприятливою. Попит значно перевищував пропозицію. У цій сфері почали працювати сотні дрібних фірм. Велика частина з них уже не існує, інші й досі задовольняються одиничними замовленнями та незначними доходами. Однак мова тут йде не про них, а про компанію, яка за десять літ свого існування зробила гігантський крок вперед і уже досягла чималого успіху. «Вікнарьовцями» керувала вічна жага ставати щоразу більшими, кращими, сильнішими.

З кожним роком бажання бути безумовним лідером посилювалося і приносило щоразу вагоміші результати. Ось лише кілька віх з десятилітньої історії компанії:

* весна 2005 р. – початок роботи Viknar'off™. Введена в експлуатацію спочатку одноглова, потім двоглова «паялка». Потужність виробництва – 30 вікон в день. Згодом площа заводу зростає на 800 кв.метрів, почала роботу перша чотириглова «паялка». Рівень виробництва сягнув 100-120 вікон в день.

* серпень 2010 р. – завод переїхав у нові виробничі цехи. Закуплено обладнання провідних європейських компаній Lisec, Bistronic, URBAN, введено в експлуатацію цех нестандартних конструкцій.

* 2013 р. – розширення виробництва, відкрито ще один цех, розпочав роботу цех ламінації.

Сьогодні компанія Viknar'off™ – це один з найбільших виробників металопластикових конструкцій в Україні. Завод площею 40 тис.кв.метрів у місті Тернополі з великими виробничими потужностями випускає конструкції будь-якого типу. Для їх виготовлення використовуються високоякісні матеріали найвідоміших європейських виробників – профілі Aluplast, Viknar'off, фурнітура FUHR, Siegenia, Accado, скло Guardian, Pilkington тощо. Виготовляються конструкції на високопрофесійному німецькому та австрійському облад-





нанні. У виробництві використовуються найкращі складники. Партнери **Viknar'off™** – світові та європейські лідери у своїх галузях. У процесі виготовлення вся продукція **Viknar'off™** проходить багаторівневий контроль, що дозволяє зберігати її якість на максимально високому рівні та відповідати найсуворішим вимогам ДСТУ та європейським стандартам EN. Це й не дивно, адже основним принципом діяльності компанії є виготовлення продукції, що відповідає європейським стандартам у поєднанні з високим рівнем сервісу.

Уже сьогодні **Viknar'off™** – це одне з найсучасніших підприємств віконної індустрії з повним циклом виробництва, який включає: розробку інноваційних віконних ПВХ-систем, випуск віконного профілю, виробництво металопластикових вікон, гарантійне і післягарантійне обслуговування. Завод оснащений висококласним устаткуванням, яке дозволяє звести до мінімуму ручну працю і випускати конструкції стабільно високої якості. Компанія **Viknar'off™** щорічно для підвищення комфорту клієнтів впроваджує нові продукти. Перед запуском у виробництво вони проходять обов'язкові випробування і тестування.

Компанія використовує безсвинцеві профільні системи, фурнітуру та комплектуючі, що мають гігієнічні сертифікати від провідних світових виробників, впроваджує енергозберігаючі технології на підприємстві, дотримується законодавчих актів щодо охорони навколишнього середовища. Штат працівників складається з фахівців, що по-справжньому люблять свою професію. **Viknar'off™** – це високий рівень організації роботи та обслуговування кожного замовника. Тут роблять все можливе, щоб клієнти були задоволені результатом.

Небачений успіх компанії зумовлений цілим рядом її переваг на ринку металопластикових конструкцій, а саме:

1. Власна екструзія профілю. Системи, які тут екструдують, розроблені інженерами австрійської компанії GRUBER. Профіль відповідає високим стандартам енергозбереження, шумоізоляції, міцності та дизайну. Виробництво профілю здійснюється з висококласної імпоротної сировини, завод оснащений устаткуванням фірм GREINER та GRUBER (Австрія).

2. Власний цех ламінування профілів. Він укомплектований новим обладнанням. Ламінується профіль за допомогою поліуретанового екологічно чистого клею плівками провідних європейських виробників. Пропонується широка палітра кольорів для ламінації.

3. Цех нестандартних конструкцій дозволяє виготовляти конструкції нестандартних форм: трикутник, коло, арка, трапеція тощо.

4. Власна склопакетна лінія. Широкий вибір склопакетів: однокамерні, двокамерні, енергозберігаючі, з вітражами, шпросами, декоративним склом, протиударними та сонцезахисними плівками, з аргоном.

5. Виготовлення конструкцій як з ПВХ, так і з алюмінію. Використовується як холодний, так і теплий алюміній.

6. Виготовлення та продаж супутніх товарів: москітні сітки, підвіконники, відливи та козирки, ролети, гаражні ворота.

7. Налагоджена логістика (доставка продукції на склад дилера).

Зараз дилери **Viknar'off™** охоплюють майже всю територію України (Захід, Центр, Північ, Південь, частково Схід). Приємно відзначити, що продукцію під брендом **Viknar'off™** щоразу більше замовляють і закордонні клієнти, адже співвідношення «ціна-якість» продукції компанії є просто ідеальним. **Viknar'off™** переймається тим, як максимально якісно та у найбільш стислі строки задовольнити потреби десятків тисяч споживачів своєї продукції. Колектив **Viknar'off™** не зупиняється на досягнутому, почесне звання одного з лідерів змушує працювати з подвійною насагою, продукувати нові ідеї, втілювати їх у життя. Не забуває **Viknar'off™** і про рекламну діяльність: зараз рекламою її продукції можна побачити відразу на кількох загальнонаціональних телеканалах.

Також компанія бере активну участь у суспільному житті рідного міста та всієї країни, є учасником багатьох благодійних проєктів, активно здійснює спонсорську діяльність. Зокрема, 2016 рік компанія вирішила присвятити підтримці дітей та молоді. Вже зараз ми підтримуємо та спонсоруємо молоді спортивні команди Тернополя (футбол, бокс, баскетбол), конкурси талантів, молодіжні фестивалі, не забуваємо і про дітей з обмеженими можливостями.

Відчинивши одного разу вікна назустріч успіху, вдихнувши в себе свіже повітря вдалої бізнесової діяльності, **Viknar'off™** робить усе можливе, аби й надалі залишатися кращим у своїй галузі. Адже як кажуть найуспішніші бізнес-персони цього світу: «Лідерство не тільки звеличує, але й зобов'язує...»



VIKNAR'OFF
МАЙСТЕР ВІКОННОЇ СПРАВИ

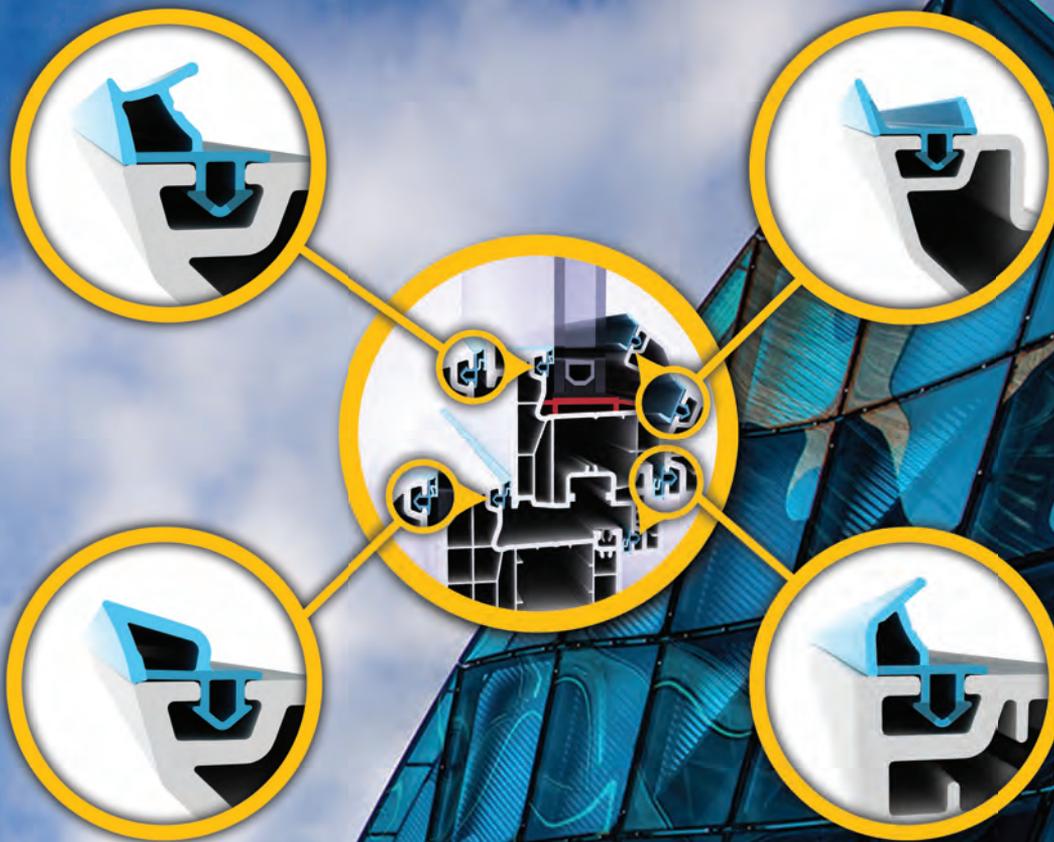
Компанія «Viknar'off»
46001, м. Тернопіль, вул. Поліська, 13
Гаряча лінія: 0 800 50 53 52



Ми робимо світ сучасним 160 років безпеки

Фурнітурна система з унікальним восьмикутним грибок, надсучасні дверні замки із дистанційною системою запирання, високотехнологічні системи контролю доступу – ми здатні змінити ваше уявлення про особисту безпеку та захист оселі.

Ось уже протягом 160-ти років продукти Winkhaus змінюють світ, роблять його сучасним, дають клієнтам якісно нове уявлення про безпеку, комфорт та естетику віконних і дверних конструкцій.



Специалист ТПВ уплотнителей

Мы приглашаем Вас ощутить комфорт "КОНТА"



Глобальные решения в сфере ТЭП экструзии

www.conta.com.tr

Conta
Flexible
Products



Турция
Conta Elastik Ürünler A.Ş.
GOSB Tembelova
3400 Sokak No: 3401
Gebze 41400 Kocaeli
T: 0 (262) 642 99 88
F: 0 (262) 642 99 90

www.conta.com.tr



США
Conta North America Inc.
611 Industrial Park
Dr.- Imlay City
MI 48444 USA
T: +1 (810) 724 7400
F: +1 (810) 724 7404

www.contausa.com



Китай
Ningbo Conta Sealing Products Co. Ltd.
宁波炯塔密封产品有限公司
No.89, Chenshan Road East, Xiaogang Street
Bellun District, Ningbo, China
中国浙江省宁波市北仑区小港街道陈山东路89号
T_电话: +86 (574) 861 678 00
F_传真: +86 (574) 861 678 01
www.conta.cn

Региональное Представительство Conta Flexible Products в Украине:
г. Киев, Кирилловская улица, 69В, тел.: +38 044 498 27 05, моб.: +38 098 445 34 57, факс : +38 044 498 27 04,
e-mail: kurinniy@conta.com.tr, www.conta.com.tr



НАСТОЯЩАЯ ОПАСНОСТЬ И... БЕЗОПАСНОСТЬ

Украина — крайне опасная страна. По крайней мере, такое ощущение складывается после просмотра любой новостной программы (и далеко не последние два года, а, как минимум, десятилетие). Свиной грипп сменяет птичий, полиомиелит — пневмонию, чупакабра — маньяков-убийц. Автор даже как-то видел сюжет с искрометным названием «Бобри атакуют!». Непонятно, с какой целью нагнетается ощущение непрерывной опасности. Не то для отвлечения внимания от миллиардных краж из бюджета, не то от японо-масонского заговора. С такой напастью как атакующие бобры справиться и правда сложновато...

Между тем, оставив в стороне юмор, и вспомнив о теме статьи, Украина действительно опасна. Не мнимыми чупакабрами и «неизлечимым» гриппом, а... стеклом. Да-да, именно стеклом — нашим любимым строительным материалом, символом хай-тека, энергоэффективности, европейской открытости и прочая и прочая... Стек-

ло, при своей удивительной дешевизне и простоте (как и баварское пиво, оно «варится» всего из трех ингредиентов) заслуженно считается материалом с удивительными свойствами: прозрачностью, твердостью, гигиеничностью и... хрупкостью. Острые осколки стекла издавна служили оружием — от обсидиановых ножей жрецов майя до «розочки» в руке хулигана. Но едва-ли кто-то обращал внимание, что таким «оружием» в состоянии «складского хранения» заполнен каждый дом, школа, спортзал. Теннисный или баскетбольный мяч, порыв ветра, неосторожное движение взрослого или, не дай Бог, ребенка, в одно мгновение создают декорации к фильму «Дом летающих кинжалов». И обратная сторона медали: хрупкость стекла — настоящий магнит для воров и грабителей. Что толку в бронированных дверях и секретных замках, если окно можно «открыть» банальным кирпичом или обрезком арматуры? О защите от топора или пули нечего и говорить.

Не в этом ли причина проектирования и строительства домов-ДОТов, с бойницами вместо окон и мрачными кирпичными стенами вместо зелени и света внутри? А это, кстати, еще одна опасность, душевно-психологическая — пострашнее телевизионных бобров-убийц — жизнь в постоянном стрессе и ожидании ограбления, или, того хуже, в дорогом ДОТе или блиндаже вместо светлого открытого дома.

Впрочем, не так все и безнадежно, ведь решение есть: безопасное стекло. Которое обеспечивает функции как пассивной, так и активной безопасности. Рассмотрим их подробнее.

Пассивная безопасность это защита от повреждения самим стеклом. Конечно, не стоит впадать в паранойю и думать о «защите» от каждого окна, но есть места, где такая защита не просто рекомендована, но и незаменима: уже упомянутые школы (особенно рекреации), детские сады, спортзалы. Ведь ребенок как никто другой подвижен и склонен к нежиз-

данным резким движениям (вспомните, во что превращается любой школьный коридор между звонками). А что такое спортзал без любой игры с мячом? Безоговорочно безопасное стекло применяется и в стеклянных перекрытиях, наклонных фасадах, перегородках, перилах, ступенях и т.д.

Безопасность в таких случаях обеспечивается применением закаленного стекла, термоупрочненного и триплекса.

Закаленное стекло имеет высокую ударную прочность, прочность при изгибе, устойчивость к температурным колебаниям, а главное — если его все-таки разбить, оно рассыпается на мелкие осколки с тупыми ребрами, и, при всем желании, не может нанести порез или рану. В силу своих прочностных характеристик закаленное стекло используется в спортзалах, крытых кортах, площадках для сквоша и т. п. — словом, везде, где возможно разбитие стекла и ранение его осколками.

Термоупрочненное стекло как бы занимает промежуточную нишу между «обычным» флоат-стеклом и закаленным. Представьте себе разбитый сосулькой или градом, падающий с 20-го этажа бритвенно острый лист весом в десятки килограммов — или мелкий, но опасный (с высоты небоскреба) дождь «кубиков», а главное — открытый проем на высоте десятков и сотен метров. Хотя его прочностные и температурно-резистентные характеристики близки к закаленному, термоупрочненное стекло не «высыпается» из проема, а остается в раме, трескаясь по «предсказуемой» траектории. Поэтому оно является оптимальным для использования в фасадном остеклении, особенно с повышенным уровнем поглощения солнечного излучения — ведь зачастую температурные перепады достигают больших величин, приводящих к разрушению стекол.

И, наконец, триплекс, не так давно применявшийся лишь в «военке», авиации и лобовых стеклах автомобилей. Триплекс — это стеклянный «сэндвич» из, как минимум, двух стекол, между которыми «проложена» эластичная и вязкая пленка из специального материала поливинилбутирала. Триплекс обеспечивает максимальную пассивную безопасность, ведь при разрушении осколки разрушенного стекла остаются на пленке. Область применения триплекса широка — от смотровых приборов танков до иллюминаторов МКС, а между этими

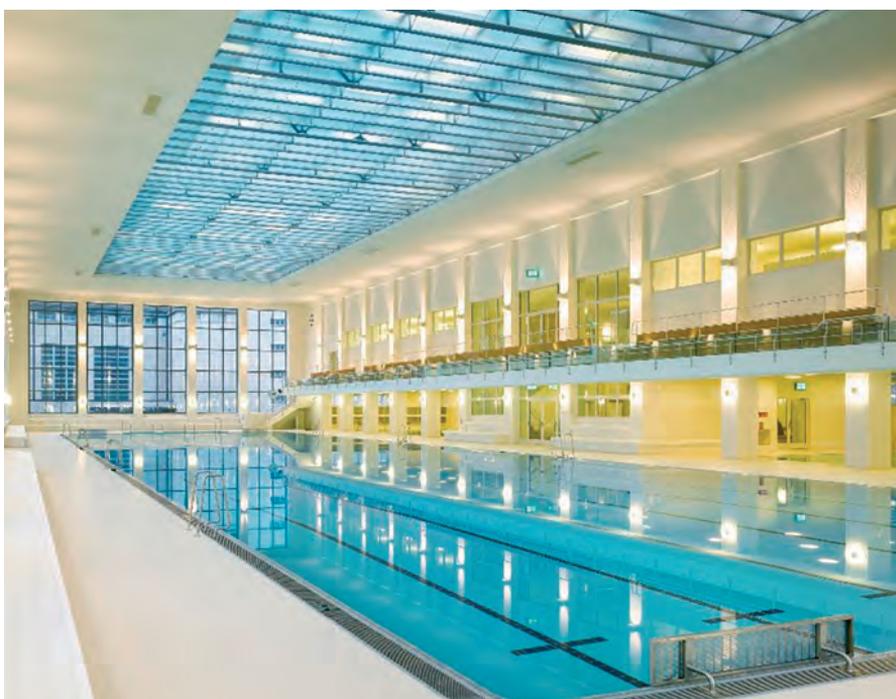


крайностями — ограждения балконов и стеклянные перегородки, ступени и перила, детские сады и школы, офисы и магазины. Незаменим триплекс и в стеклянных кровлях и наклонных фасадах — даже при его разрушении люди не окажутся под градом осколков. Непривычное для Украины, но обычное в Западной Европе архитектурное стекло (то есть стеклянные архитектурные конструкции, смотровые площадки, мосты, балконы) — это тоже триплекс. Кстати, благодаря наличию в структуре пленки, открываются широчайшие возможности для дизайна — от стандартных однотонных «квадратиков» до нанесения на пленку логотипов и даже фоторе-

алистичных изображений, пейзажей, портретов, как, например, в одном из объектов группы компаний Glas Trösch — школе имени Бертольда Брехта в Германии. Триплекс же является и «краеугольным камнем» еще одной функции безопасного стекла. Функции активной безопасности.

Активная безопасность — это все аспекты безопасности, не связанные с опасностью самого стекла, то есть стекло антивандальное и противовзломное, пуленепробиваемое и устойчивое к воздействию взрывной волны.

Казалось бы, разницы между антивандальным и противовзломным стеклом нет, но это не так — антивандальное стекло защищает по-





мещение от вандализма — то есть, попросту, брошенного не в меру веселым болельщиком кирпича или фаера, соответственно и испытывается падением стального шара (положительным считается непробитие стекла насквозь). Да и то — по степени сопротивляемости такое стекло делится на 5 классов! А вот задача противовзломного стекла, такого, например, как в стеклопакетах Энергопакет® Glas Trösch SAFE — препятствовать проникновению злоумышленников. Тест — мощнейшие удары... топором, и их количество, необходимое для проникновения внутрь человека. Естественно, подобное стекло в Европе чаще применяется в объектах, требующей повышенной защиты — банках, ювелирных магазинах, музеях. А в

украинских реалиях (таких, как рост преступности в разы за последние 12 месяцев) такой пакет будет гарантией спокойного сна жителей частных домов, дач, первых и последних этажей многоэтажек...

Узкая специализация еще больше проявляется в пуленепробиваемом стекле — ведь только для непосвященного «весь триплекс — броня». Производится такое стекло путем сложных «махинаций» с поливинилбутиралевыми пленками и разными по толщине стеклами, наиболее эффективно поглощающими энергию пули. Пуленепробиваемое стекло используется в объектах, требующих наибольшей защиты, таких, как суды, полиция, банки, и, конечно же, VIP-сектор, и четко дифференцируется по калибру «удерживаемых»

пуль (от «мелкашки» 22LR до «слонобойных» 7,62-54), их количеству, и расстоянию до стрелка. В выборе такого остекления не должно быть ни малейшей неточности и компромисса — ведь само название говорит о наивысшей цене ошибки.

Еще один вид безопасного стекла — стекло с повышенной стойкостью к воздействию ударной волны взрыва. Старшее поколение наверняка помнит советские учения ГО, в ходе которых все стекла заклеивались крест-накрест полосками бумаги на клейстере. Конечно, такие «технологии» несравнимы даже с простейшим триплексом, и являются, скорее, самоуспокоением. Современное «взрывостойкое» стекло применяется как в военных объектах, так и в сугубо мирных, таких, как, аэропорты, электростанции, химические заводы и лаборатории. Как бы нам ни хотелось обратного, но, к сожалению, в последнее время в таком остеклении нуждаются и жилые дома в прифронтовых районах.

Этот короткий обзор не может охватить все аспекты применения безопасного стекла, которым даже в справочнике отведено с полсотни страниц. Но, все же, «расставит по полочкам» все разнообразие этого удивительного материала, и, соответственно, поможет специалистам «нести знание в массы». Ведь, к сожалению, далеко не все заказчики знают, что вместо советских решеток «солнышком» они могли бы установить в окне первого этажа своей родной «панельки» Энергопакет SAFE, вместо псевдосредневековых балясин на коттедже — ограждение балконов и террас из триплекса всех цветов радуги, а вместо глухих стен «в два кирпича» — огромные безопасные и энергоэффективные окна. Более полная информация доступна на сайте группы компаний Glas Trösch в Украине и Молдове glastroesch.ua.

Конечно, бобры и чупакабры все так же строят козни в недрах воображения редакторов ТВ-новостей, но, мне кажется, эта статья все же сделает Украину немного безопасней.



Глас Трөш Украина
Glas Trösch Ukraine
ООО «УкрГлас»

www.glastroesch.ua
info@glastroesch.ua
Тел: 0-800-30-40-20



**Деревянные и
Дерево-Алю окна
с шириной профиля 92 мм**



**Запатентованное
СВИГ-соединение**



**Деревянный
термо брус -
THERMO-PROFILE**



ЛУЧШАЯ ПРОГРАММА ПАРТНЕРСТВА ПО ПРОДАЖЕ ДЕРЕВЯННЫХ И ДЕРЕВО-АЛЮМИНИЕВЫХ ОКОН

**Высокая
маржинальность**

**Конкурентная
розничная цена**

**Семинары для продавцов
партнера**

**Обучение монтажных
бригад партнера**

**Оперативные
консультации конструктора**

**Оперативный расчет
стоимости заказа**

Рекламная поддержка

Образцы продукции





steko® ОБЗОР РЫНКА, АНАЛИЗ И ПЛАНЫ НА 2016 ГОД

Многие отмечают заметное снижение рынка и делают печальные прогнозы на 2016 год. Однако, если посмотреть аналитику рынка в последние несколько лет, год за годом постоянно делаются ужасные депрессивные прогнозы, которые не сулят ничего хорошего...

Да, мы не будем спорить, последние несколько лет – настоящее испытание на прочность для всех компаний Украины. И прежде всего это испытание ложится на плечи руководства компаний, так как любое принятое решение будет иметь свои негативные

или позитивные последствия. Также, сквозь горн самых суровых испытаний проходит продукция компаний, которая должна отвечать запросам и требованиям клиента и, при этом, не отличаться слишком высокой ценой.

Сейчас самое время для стратегического планирования и точного просчета каждого шага, с целью максимального снижения рисков для предприятия. Пытаться справиться с кризисом наугад вряд ли получится, даже у самых везучих. Предприятия, которые не имеют очевидного и просчитанного вектора развития

попросту будут вытеснены с рынка другими, более дальновидными конкурентами, так как они не имеют того «запаса прочности». Также печальная судьба ждет предприятия, которые избрали стратегию «удержаться на плаву», ведь застой в бизнесе непростителен – существует только или движение вперед, или деградация.

Один из столпов планирования – аналитика. Только опираясь на точные данные и тщательный ответственный анализ, можно составлять какие-либо объективные прогнозы и просчитывать стратегию развития. В быту есть поговорка – «осведомлен, значит вооружен», однако информированность – это не только метафорическое оружие. Это настоящий щит, который, при верном использовании, может защитить от любых ударов.

Компания Steko понимает и принимает эти истины. Год за годом мы растем, увеличиваем свои обороты и тесним конкурентов на рынке. Хотя фортуна и покровительствует храбрым, простого везения здесь мало. Именно четко просчитанная и сформулированная стратегия позволяет нам эволюционировать и адаптироваться в жесткой среде последних лет.

Более того, мы не просто адаптируемся. За 2015 год мы получили заметный прирост производства и продаж, а в 2016 планируем вырасти еще сильнее.

4.5 млн. конструкций

Общий рынок окон Украины в 2015 году

65 тыс. тонн

Общее количество переработанного ПВХ профиля в Украине за 2015 год

3.87 млн. комплектов

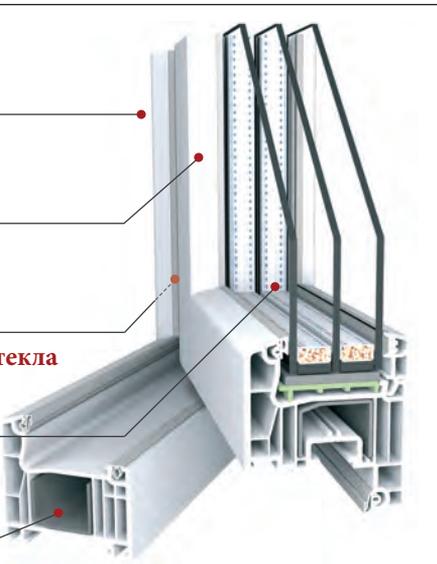
Общее количество установленных комплектов фурнитуры

21 млн. квадратных метров флоат стекла

Общее количество переработанного флоат стекла (в т.ч. энергосберегающее)

30 тыс. тонн металла

Общее количество установленного армирующего профиля



В самом начале года мы провели большую работу с поставщиками и воспользовались информацией от таможи, с целью узнать актуальные показатели рынка и мы бы хотели поделиться с Вами некоторыми интересными графиками и данными.

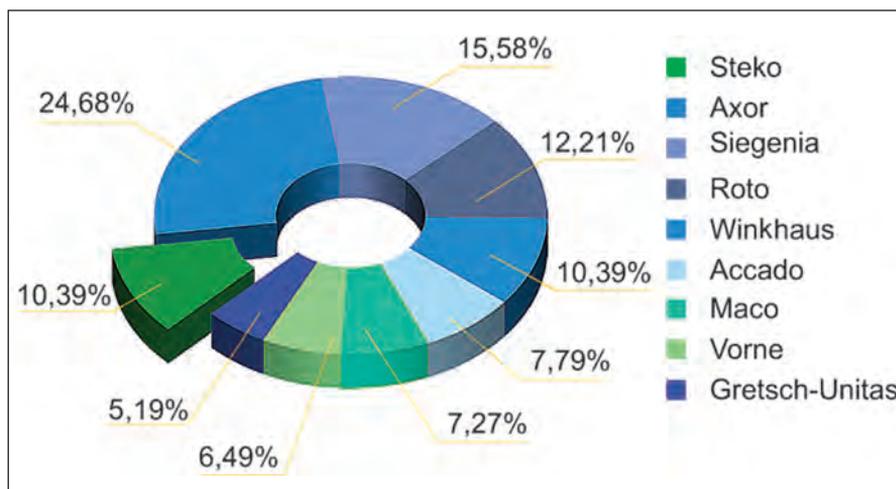
И так начнем. Общий рынок ПВХ окон Украины в 2015 составил примерно 4.5 миллиона конструкций, из которых 500 тысяч произведено компанией Steko. Несмотря на обещанную в начале прошлого года депрессию, он прошел отлично для нас и мы гордимся своими результатами. В работе компании были незначительные недочеты, но нет ничего непоправимого и мы уже запланировали ряд изменений. 2016 год для нас станет годом улучшения сервиса, однако подробнее об этом мы напишем чуть позже.

Первый график, анализ рынка профиля, показывает нам успехи основных игроков оконного бизнеса Украины. Что мы видим на нем? Общее количество профиля, которое было переработано в Украине за 2015 год составляет приблизительно 65 тысяч тонн, из которых 7 тысяч тонн это брендированный профиль Steko. Наша часть рынка на конец года составила почти 11%.

Мы хотели бы напомнить, что профиль Steko изготавливается специально для нас и перерабатывается только на наших заводах в Днепропетровске и Львове, в отличие от другого «брендированного» и «европейского» профиля, который производится и перерабатывается как на современных заводах, так и на устаревших производствах. Нас выгодно отличает развитая система входящего контроля продукции и жесткий контроль качества на всех 3 наших заводах. Мы не можем позволить себе производить «что попало» – так как плохое качество не получится прикрыть даже самым славным именем.

Мы провели сравнение показателей 2015 года с информацией 2013 года. Компания Steko тогда занимала всего 5% рынка, в то время как «большие» игроки держали в своих руках части по 15-20%. Цифры говорят сами за себя, верно?

Также, для производства такого количества окон за 2015 год было использовано около 30 тысяч тонн металла. Не маленькая цифра. В металле для окон есть небольшая загвоздка – количество ресурсов, которые необходимы для его производства. Для нас, как для потребителей все очень просто, однако до того



как приехать к нам на склад металл проходит самый сложный путь в несколько циклов производства. Учитывая какой удар это производит на экологию, в этой цифре нет ничего хорошего. Наше оригинальное решение – Steko Innovation. Это теплые пластиковые окна из оригинального профиля, который экструдирован с применением технологии «жидкое дерево». Их продажи уверенно растут и мы надеемся, что постепенно они займут свое место в умах и сердцах людей, что будет отличным вкладом в экологию Украины.

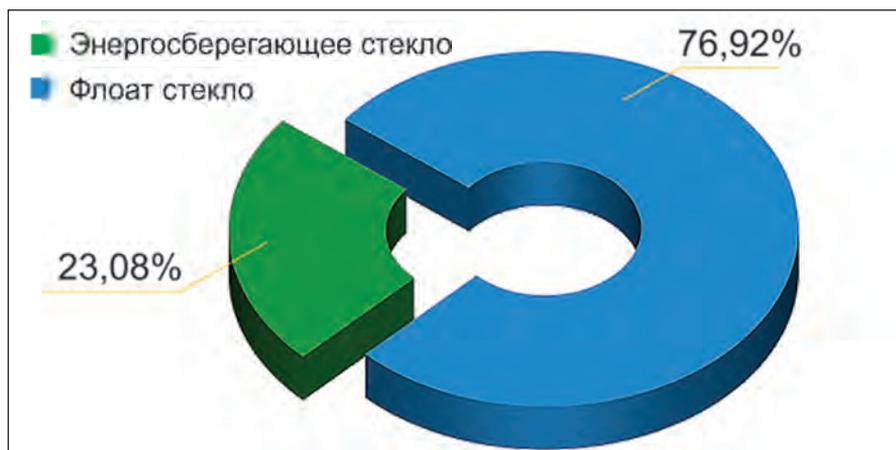
Теперь поговорим о фурнитуре. В общей сложности, по нашим данным было задействовано около 3.87 миллионов комплектов. Давайте посмотрим на график. Мы видим, что бесспорные лидеры рынка – это Axor, Siegenia и Roto. Тут комментарии излишни – это очень известные производители и все их и знают. Должны заметить, что наша компания имеет отличную историю сотрудничества с топовыми производителями фурнитуры. Более того, чуть ниже мы расскажем какие перспективы в 2016 году нам открывает сотрудничество с Roto.

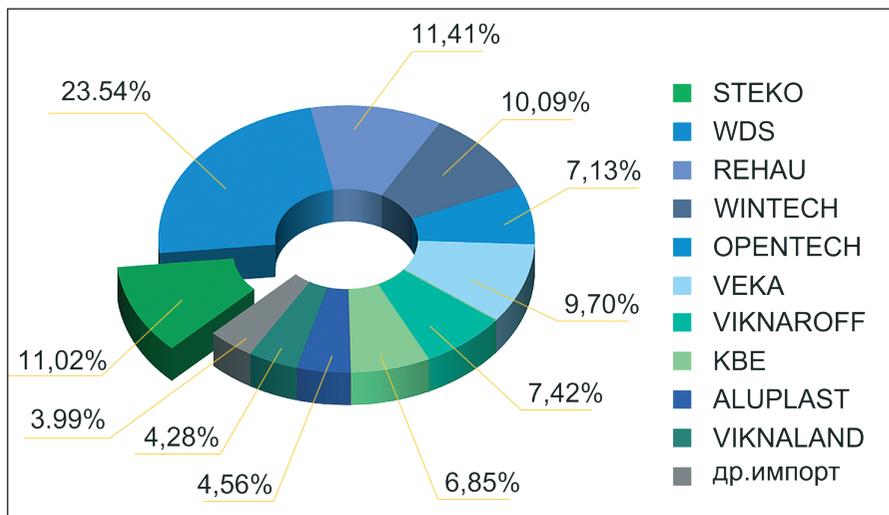
Следующее на очереди – стекло. Всего, на такое количество окон,

потребовалось около 21 миллиона квадратных метров, из которых 23% – это энергосберегающее стекло. Тут мы бы хотели отметить отличную тенденцию роста части энергосберегающего стекла. Медленно, но верно в умы людей проникает понимание ответственности за сохранение ресурсов и это чрезвычайно важно.

Знаете ли вы, что до сих пор в Украине часть коммунальных расходов граждан компенсируется государством? Все предприятия, занимающиеся поставкой коммунальных услуг получают субсидии. Это пережиток советского прошлого, который оставляет огромную дыру в государственном бюджете. Именно этим вызваны дешевые цены для граждан и ничем другим. В странах запада такая практика всегда считалась провальной и люди из года в год учились экономить ресурсы, в то время как у нас теперь пройдет еще не одно поколение, прежде чем в умах миллионов закрепится эта ответственность.

Мы, с помощью наших партнеров, пытаемся всеми силами пропагандировать и культивировать идеи рационального расходования энергии среди конечных потребителей. Для этого у нас постоянно действуют разные





акции, направленные на продажу окон с энергосберегающими и мультифункциональными стеклами. Естественно и сами держим руку на пульсе, пытаемся сохранять и не тратить попусту ценные ресурсы. Благодаря работе профессиональных специалистов-энергетиков, Steko экономит сотни тысяч гривен только на оплате коммунальных услуг на работе трех заводов и большого офисного комплекса.

Теперь, давайте поговорим немного о планах на 2016 год.

Принятая стратегия развития предприятия хорошо себя показала в 2015 году и в то время как основные конкуренты переживали печальное воздействие кризиса и были вынуждены бороться прежде всего сами с собой, мы смогли прирасти в своей производственной мощности и продажах приблизительно на 50%. Это позволяет ставить нам амбициозные цели и ожидаемый прирост показателей на 2016 год – примерно в два раза. Для достижения таких показателей надо проделать огромную работу и в то время как многие переживают сезонное загибание, мы на всех парах готовимся к высоким продажам. Большая цель, которую мы будем пытаться достигнуть всеми силами – это производство и продажа 1 миллиона окон в год. Придется попотеть, но это выполнимо.

Касательно кризиса... к сожалению формат журнала не позволяет нам точно сформулировать свое отношение к нему, так как мы должны соблюдать вежливость и приличия. Тяжелые экономические условия в Украине были с первых дней истории независимого государства. Когда чуть лучше, когда-то чуть хуже, но в целом картина оставалась прежней. Если же набраться терпения и действительно всем сердцем захотеть, найти возможности, ответственно подойти

к планированию, собрать сильную команду – любой кризис будет по плечу. Мы гордимся своей командой профессионалов и понимаем, что основное «топливо» для качественной работы сотрудников – мотивация, которая позволяет им работать не ощущая давления экономической ситуации на собственные семьи. Выводы? Секрет Успеха – работа. У нас всегда ее много и мы всегда ее делаем в срок.

В 2015 году мы заметно улучшили свою торговую команду, сформировали отдел маркетинга и провели сильные, оптимизированные и точно рассчитанные торговые компании в городах Украины. Также, мы провели огромную работу в Западной Украине, где только за этот год у нас добавилось множество клиентов и региональных представителей.

За 2015 год к нам заметно повысился уровень доверия как дилеров, так и конечных потребителей. Мы нашли способы повышения уровня лояльности и будем развиваться в этих направлениях. Наша цель звучит амбициозно – энергосберегающие окна Steko в каждой торговой точке.

Самым ценным инструментом в этом деле стала обратная связь. Наши специалисты всегда пытаются быть рядом и помогать – это позволяет нам своевременно выявлять проблемы и недостатки и проводить работу по их устранению.

С начала 2016 года мы уже сделали большой шаг навстречу к цели – сформировали отдельный сервисный отдел, задача которого довести до совершенства наш уровень обслуживания и искоренить существующие проблемы. Работа отдела плотно интегрирована со всей структурой предприятия и теперь любая возникающая проблема будет устраняться так, чтобы не повторяться в будущем. Мы не хотим просто «тушить пожар»

и решать частные случаи, так что сейчас проводится глубокая аналитика всех проблем, обращений и рекламаций с целью их тотального устранения. Примером для нас служит уровень и опыт США.

Еще один шаг – небольшая реформа нашей ИТ службы. Сейчас ведется масштабная кампания по разработке, улучшению, модернизации и обновлению всех наших он-лайн сервисов и приложений, с целью создания наиболее комфортных условий для взаимовыгодного сотрудничества.

Кстати, в 2016 году, мы празднуем 10-летие компании Steko. Это символическая цифра, согласитесь. Декада упорного результативного труда вывела нас в топ компаний Украины. Для дальнейшей уверенности нашей репутации, теперь мы даем 10 лет гарантии на окна из европейского профиля серии R с фурнитурой от Roto. Мы абсолютно уверены в себе и готовы поддерживать свою гарантию делом, а не просто словом.

Также, продолжается активная работа над ценообразованием и сроками доставки. Мы учли свои ошибки и не намерены наступать на те же грабли. Работа со Steko будет наиболее выгодным вариантом для дилера в 2016 году.

Большим плюсом для нас стала отмена пошлин на Европейскую продукцию. С 2016 года мы ввозим все, что нам необходимо по лучшей цене и естественно это сказывается на итоговой цене конструкции. Отдельно хотелось бы отметить, что стабильное падение цен на нефть также сыграло нам на руку – ПВХ заметно упал в цене без потери качества.

Более того, наши европейские партнеры заинтересовались не только в увеличении объемов поставки комплектовующих нам, но и в получении от нас готовых конструкций для продажи на территории Европы. Суть проста – наш уровень качества отвечает всем нормам, а цена на наши окна для европейцев будет намного интереснее, чем на окна произведенные там. Так что в этом году, Steko планирует себя реализовать еще и в экспорте окон в Европу, а это требует хорошей подготовки. Все в наших силах.

Давайте это все подытожим. Мы очень много сделали, но мы не можем почивать на лаврах. Впереди еще много работы и у компании Steko есть все, чтобы достигнуть поставленных целей. Работаем.

steko[®]

АЛЮМИНИЕВЫЕ
ПРОФИЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

ALUTECH
GROUP OF COMPANIES



ALT F50 FR

стоечно-ригельный противопожарный фасад

**ПОЖАРОБЕЗОПАСНОСТЬ —
НА МАКСИМУМ!**

WWW.ALUTECH-GROUP.COM

Заказать продукцию «АЛЮТЕХ» можно у официальных дилеров
Группы компаний «АЛЮТЕХ» во всех регионах Украины



«ХРУСТАЛЬНЫЕ ДВОРЦЫ» СОВРЕМЕННОСТИ

Стекло и металл — ключевые материалы современного строительства. Между тем, их активное использование началось всего полтора века назад. Отправная точка была поистине королевской — одним из первых зданий со стеклянными фасадами и крышей стал лондонский Хрустальный дворец (1851 г.). Впоследствии его назовут не иначе как «выставкой всего, чего достигла человеческая изобретательность».

Сегодня строительство стеклянных зданий — тренд городской архитектуры. Фасады с большой площадью остекления вошли в моду, потому что создают ощущение легкости конструкций, пропускают в помещение есте-

ственный свет и открывают потрясающий вид на город. А в формуле их успешного возведения появилась обязательная составляющая — алюминиевые профильные системы ALUTECH производства ООО «АлюминТехно».

Прочная и легкая

Одно из самых популярных предложений ALUTECH — светопрозрачные фасады ALT F50. Система открывает новые возможности в дизайне и строительстве современных «хрустальных дворцов».

Стойечно-ригельные светопрозрачные фасады ALT F50 изготавливаются из алюминия. Легкость профилей позволяет снизить нагрузку на несущие стены зданий и обойтись без дополнительных усилительных работ.

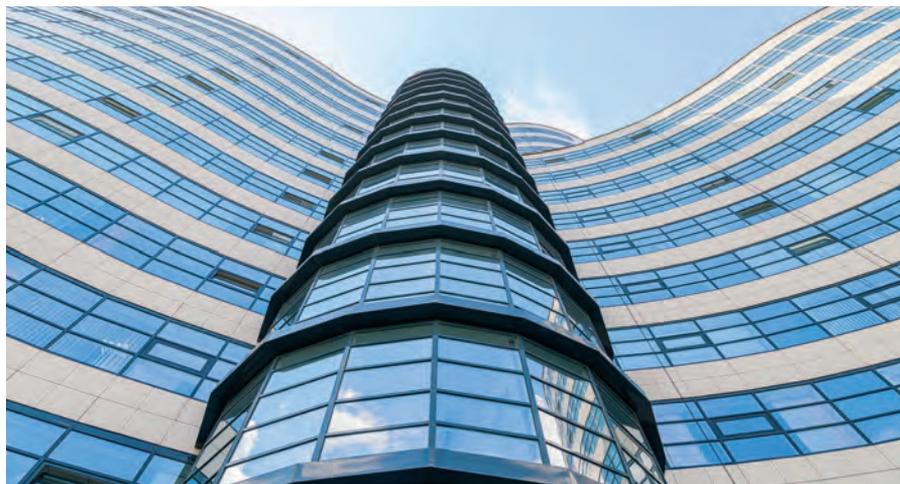
Прочность алюминиевого профиля, применяемого в системе ALT F50, позволяет изготавливать конструкции, выдерживающие высокие нагрузки.

Многочисленные варианты соединения профилей, предусмотренные в ALT F50, позволяют работать с ней производителям с любым опытом. При этом, чтобы начать производство алюминиевых конструкций на ее основе, требуются минимальные затраты времени и средств.

Сверхсложные проекты — легко

Функциональность фасадной системы ALT F50 достойна самых виртуозных архитектурных проектов.

ALT F50 включает узкие стойки и ригели (50 мм), которые позволяют фасадам пропускать максимум света. А также придают им визуальную легкость и элегантность.



На основе системы ALT F50 можно создавать вертикально-наклонные конструкции, вершины многогранных пирамид, наклонно-поворотные поверхности.

Для заполнения фасадных конструкций ALT F50 могут использоваться стекло, стеклопакеты, сэндвич-панели и листовые материалы толщиной от 4 до 62 мм и массой до 700 кг.

Комфорт, за который не нужно переплачивать

Сегодня важно не просто защитить строение от шума и холода, а сделать это с минимальными затратами.

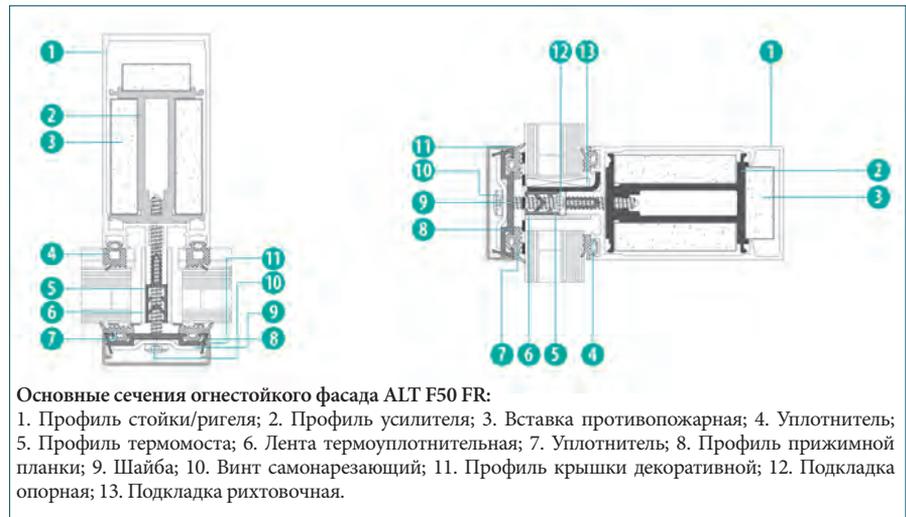
Применение фасадной системы ALUTECH ALT F50 позволяет учесть интересы как застройщиков, так и тех, кто будет эксплуатировать здание. В данной серии используются набор термовставок из поливинилхлорида, коэкструзионные и EPDM-уплотнители. Благодаря данным элементам профили ALT F50 отличаются высокими тепло- и звукоизоляционными свойствами, а конструкции на их основе – умеренной стоимостью квадратного метра.

ALT F50FR: пожаробезопасность – на максимум

Сегодня к пожаробезопасности многих зданий предъявляются повышенные требования. Быстрое распространение огня, обрушение конструкций затрудняют эвакуацию людей и препятствуют оперативной работе пожарных. Поэтому светопрозрачные фасады со стороны близкорасположенных зданий, на эксплуатируемой кровле и на лестничных клетках, через которые проходят пути эвакуации, рекомендуется изготавливать из противопожарных систем. Таких, как система огнестойкого стоечно-ригельного фасада ALT F50FR, которая разработана на основе ALT F50.

В отличие от обычных светопрозрачных фасадов, которые достаточно быстро разрушаются под воздействием пламени и высокой температуры, фасадные конструкции ALT F50FR – это реальная преграда на пути огня. Они способны противостоять пламени 15, 30 или 60 минут, сохраняя целостность, обеспечивая необходимую теплоизоляцию и ограничивая теплопередачу.

Система ALT F50FR также может применяться для создания внутренних светопрозрачных конструкций: перегородок между офисной и производственной частями здания, перегородок на пути эвакуации, остекления атриумов, лифтовых шахт, лестничных клеток и других. Многоуровневые перего-



Основные сечения огнестойкого фасада ALT F50 FR:

1. Профиль стойки/ригеля; 2. Профиль усилителя; 3. Вставка противопожарная; 4. Уплотнитель; 5. Профиль термомоста; 6. Лента термоуплотнительная; 7. Уплотнитель; 8. Профиль прижимной планки; 9. Шайба; 10. Винт самонарезающий; 11. Профиль крышки декоративной; 12. Подкладка опорная; 13. Подкладка рихтовочная.

родки на ее основе обладают пределом огнестойкости EIW 15 и 45 минут.

Достигнуть высоких показателей пожаробезопасности получилось благодаря особенностям конструкции системы ALT F50FR.

Для дополнительного армирования профилей стоек и ригелей были разработаны новые профили усилителей, предусматривающие установку специальных огнезащитных вставок. Шайбы из нержавеющей стали обеспечивают дополнительную фиксацию прижимных планок и, соответственно, исключают возможность выпадения заполнения. Усиленное соединение стойка-ригель стало гарантией того, что при пожаре не будет нарушена целостность конструкции.

Сдерживать термическое воздействие открытого пламени на протяжении длительного промежутка времени конструкциям из системы ALT F50FR позволяют специальные комплектующие:

- термоуплотнительные ленты (многократно увеличиваются в объеме и обеспечивают надежную герметизацию фальца стеклопакета);

- опорные подкладки из нержавеющей стали и деревянные рихтовочные подкладки, пропитанные специальным огнезащитным составом (гарантия целостности заполнения при пожаре).

Архитектура современных «хрустальных дворцов» с каждым годом становится все более причудливой и завораживающей. В соответствии с ужесточением требований все выше становятся и характеристики применяемых при их строительстве материалов. Соединить в светопрозрачных конструкциях свободу творчества, комфорт и безопасность позволяют фасадные серии ALT F50 и ALT F50FR, поставляемые компанией ООО «Алютех-К».



Продукцию «АЛЮТЕХ» можно заказать у официальных партнеров Группы компаний «АЛЮТЕХ» во всех регионах Украины, а также через «окно заказа» на сайте www.alutech.ua





Оптимальный Дом от Роберта Конечны, архитектора компании KWK Promes, – оригинальная классика



ОПТИМАЛЬНЫЙ ДОМ ДЛЯ КАЖДОГО

«Все началось с вопроса – каким именно должен быть дом для семьи? Экономичным, но удобным и комфортным, просторным, но с максимальным использованием метража, современный, но и с уважением к местным традициям, хороший пример строительного мастерства, безопасный, но обеспечивающий контакт с природой, для всех и для каждого. Одним словом – оптимальный».

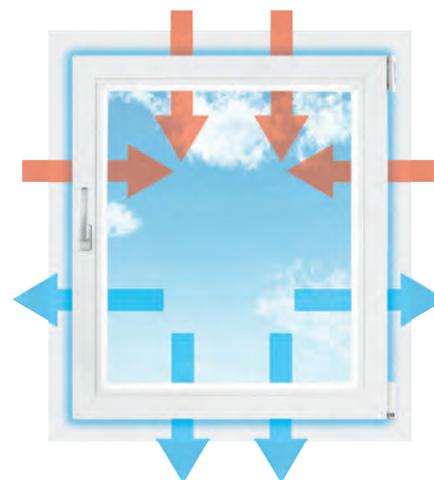
Что представляет собой идея сбалансированного строительства?

На протяжении многих веков люди совершенствовали искусство строительства. Уже 100 лет тому назад, не имея доступа к современным технологиям и дешевой энергии, строители использовали, прежде всего, те ресурсы, которые «предлагала» природа. Именно этот фактор влиял, как правило, на выбор строительного материала, местоположение дома на участке, а также на внутреннюю планировку дома. Помимо того, что сегодня нам уже не надо этого делать, ничто не стоит на преграде применять старые добрые строительные правила наших предшественников. Благодаря этому, получаем существенную независимость от современной техники, а строим качественнее и экономнее. Главный принцип сбалансированного строительства звучит так: планируя и проектируя дом, а прежде всего жилой дом, думай о нем в первую очередь так, если бы продвинутых технологий не было вообще. Требования человека в XXI веке намного выше, чем 100 лет тому назад. И касаются они не только комфорта, но также здоровья, социального престижа и т.п. В связи с этим нет никаких целесообразных причин, чтобы убеждать сегодняшних инвесторов отказываться от реальных удобств современных технологий и возможности выбора различных доступных источников энергии. Однако упомянутые выше практики должны быть только своеобразным дополнением правильно спланированного дома с максимальным использованием натуральных ресурсов, и не служить как средство исправления ошибок, допущенных при его проектировании.

Идею Оптимального Дома придумал поклонник архитектуры и автор фильмов о ней Томаш Барон (польск.: Tomasz Baron), а на бумаге этот замысел представил известный архитектор Роберт Конечны (польск.: Robert Konieczny). Спроектированный им Оптимальный Дом является примером сбалансированной архитектуры, т.е. такой, которая рождается и функционирует в гармонии с окружающей средой, а дом воспринимается в более широком смысле: что-то вроде звена, объединяющего пространство, время, общество, экономию и экологию. Главные задачи Оптимального Дома – это реализация 5-ти энергетических опций: обеспечение тепла зимой, защита от перегрева летом, постоянный приток свежего воздуха, соответствующее количество света и производство электроэнергии для нужд домашнего хозяйства. Оптимальные Дома согласно проектам Роберта Конечны будут построены в специально спроектированном микрорайоне под городом Пшчына



В окнах образцового Оптимального Дома будет установлена фурнитура Winkhaus activPilot PADK/PADM с функцией автоматического проветривания



Циркуляция воздуха в окне с 6-мм зазором: нагретый использованный воздух выходит сверху, а снизу – поступает свежий

(польск.: Pszczyna). Одним из самых главных принципов проекта было то, что эти дома должны быть доступными для семей, которые хотели бы построить себе новый дом. Технологии, применяемые в ходе строительства должны быть современные, энерго-сберегающие, безопасные для людей и окружающей среды, но при этом по ценам бюджетного сегмента.

С идеей Оптимального Дома превосходно сочетается инновационная фурнитурная система Winkhaus activPilot Comfort, обеспечивающая естественное, здоровое, безопасное и энергоэффективное проветривание. Авторы концепции обратили внимание на ее преимущества и пригласили специалистов Winkhaus к участию в проекте. Winkhaus предоставил фурнитуру, которая обеспечивает здоровую, естественную вентиляцию в помещениях Оптимального Дома. Проект уже находится в ходе реализации. С очередными этапами строительства можно ознакомиться на сайте: www.dom-optimalny.pl.

Почему activPilot Comfort?

У фурнитуры с естественным воздухообменом есть значимые преимущества перед механическими вентиляционными системами, потому что она не использует электроэнергию или потребляет ее намного меньше, чем другие вентиляционные устройства. Следующим серьезным фактором является взаимодействие с внешней средой. Это важно для комфортного микроклимата всей семьи. Человек не должен пребывать в полной изоляции от общества. Для полноценного функционирования необходимо слышать звуки и чувствовать запахи, конечно, при условии, если эти звуки не-

громкие и раздражающие, а запахи – не сильно насыщенные. Щелевое проветривание помещения через 6-миллиметровый зазор по всему оконному периметру обеспечивает такие условия в полном объеме. Это означает, что у нас есть взаимодействие с запахами и звуками, доносящимися извне, но все они уже «позитивно обработанные» шумопоглощающей оконной створкой с функцией щелевого проветривания. Такой способ вентиляции исключает образование конденсата, плесени, предотвращает быстрое охлаждение проветриваемого помещения при минимальной потере энергии по сравнению с традиционным способом проветривания через наклон. К тому же исключает сквозняки, а также повышает защиту окна от попадания воды во время дождя или проникновения насекомых. Еще одно очень важное достоинство

фурнитуры activPilot Comfort – это возможность избежания неблагоприятной для хорошего самочувствия разницы давлений и влажности, присутствующей с механическими системами вентиляции. Современные рекуператоры, к сожалению, не только потребляют электроэнергию, но и сильно высушивают воздух, иногда до такой степени, что его необходимо искусственно увлажнять, что влечет за собой дополнительный расход энергии и, естественно, дополнительные затраты. Очередной положительной чертой системы является возможность вентиляции квартиры или дома во время нашего отсутствия. И еще один плюс, последний, но очень весомый: святое право выбора. Хочу – проветриваю, не хочу – плотно закрываю окно. Все именно так, как и 100 лет тому назад!

Источник: www.dom-optimalny.pl

Оптимальный мини-массив: планы строительства

Образцовый Оптимальный Дом будет построен в местности Радостовице в Силезском воеводстве, на участке примерно 820 кв. метров. Общие параметры: въезд с восточной стороны, кладка стен из кирпича, крыша двускатная деревянная, 6 мансардных окон, по 3 окна на южной и северной сторонах мансарды, окна из пластика с 3-х камерными стеклопакетами фирмы Oknoplast с фурнитурой Winkhaus activPilot PADK/PADM с электроприводом D+N для автоматического естественного проветривания. В недалеком будущем по соседству Образцового Оптимального Дома будет возведено еще пять жилых домов для индивидуального застройщика, учитывающие пожелания покупателей/потенциальных жителей. Разработкой индивидуальных проектов будет заниматься фирма Роберта Конечны – KWK Promes. Таким образом, в планах постройка жилого мини-массива на земельном участке общей площадью 6 220 кв. метров. У архитектора и инвестора будет уникальная возможность применить оригинальные идеи, возникающие из личных предпочтений заказчика, использовать современные технологии и нестандартные решения, создать комфортную планировку помещений, а также неповторимый внешний вид здания.



GU ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И НАДЕЖНОСТЬ РАЗДВИЖНЫХ СИСТЕМ

Современная архитектура следует за новыми тенденциями и веяниями эко-технологий – максимальная открытость, максимальный доступ света: оконные и дверные системы становятся всё больше и тяжелее, но при этом они должны сохранять удобство и простоту использования и отвечать современным стандартам безопасности. Компания Gretsch-Unitas GmbH предлагает удобную и лёгкую в повседневном использовании фурнитуру для оконных и дверных систем, с широким выбором вариантов открывания, функциональности, комплектации для любых систем профилей. Мы также предлагаем все сопутствующие аксессуары, и как само собой разумеющееся, наш проверенный и надёжный сервис. Здесь Вашему вниманию представлена фурнитура для раздвижных окон и дверей.

Параллельно-сдвижная откидная фурнитура PSK

Параллельно-сдвижная откидная фурнитура дает возможность удобно перевести створку в откинутое положение. Во время проветривания в откинутом положении ножницы держат створку открытой даже при порыве ветра. Открытие створки проходит в два этапа: первый этап – это откидывание створки, при которой ножницы в верхней части системы откидыва-

ют створку при повороте ручки, тем самым активируя функцию проветривания и второй этап – при дальнейшем повороте ручки механизм системы «освобождает» створку и она, плавно съезжая в сторону, открывает помещение, не ограничивая при этом внутреннее пространство, что очень удобно при использовании таких систем на балконах, лоджиях, террасах, верандах, в помещениях, где актуален вопрос ограниченного пространства.

Параллельно-сдвижная откидная фурнитура PSK есть двух типов – так называемый оконный вариант oZ без принудительного управления ножниц, который используется в более лёгких конструкциях (оконных) и включает в себя элементы из поворотнo-откидной программы и вариант с принудительным управлением ножниц mZ (управление только при помощи ручки), который используется в дверях с большой площадью остекления. Оба варианта системы имеют прижимы створки к раме по всему периметру двери. Количество прижимов варьируется от ширины и высоты створки. В комбинации с порогом GU DKS фурнитура GU-966/100 oZ bb подходит для «безбарьерного строительства» в соответствии с DIN 18040. Помимо этого, параллельно-раздвижная фурнитура Gretsch-Unitas обеспечивает высочайшую защиту от взлома в соответствии с EN 1627 до класса противовзломности RC2. Такая система будет органично вписываться в ваш дом.





Основные технические характеристики:

- Фурнитура для одно- или двухстворчатых параллельно-сдвижных откидных элементов.
- Створки весом до 200 кг для серий GU-966 и GU-968.
- Ширина створки: макс. до 2000 мм. Высота створки: макс. до 2370 мм (дерево, ПВХ) и макс. до 2400 мм (алюминий).

Параллельно-сдвижная фурнитура PS

Параллельно-сдвижная фурнитура (без откидывания) обеспечивает длительный срок службы за счет более простого и высокоточного функционирования. Она отвечает индивидуальным требованиям часто сменяющихся пользователей к удобству и безопасности, которые предъявляются к объектам как, например, отели или общественные здания. Ширина створки возможна до 2000 мм, может быть реализована большая ширина прохода. Благодаря комбинации высококачественных кареток с роликами на шарикоподшипниках для параллельно-сдвижного открывания, вмонтированных в створку снизу, раздвижные створки легко и тихо перемещаются в положение открыто или закрыто. Этот принцип работы предотвращает некорректное управление двери. Данная система фурнитуры без функции откидывания универсальна и может использоваться для всех стандартных оконных профилей.

Основные технические характеристики:

- Фурнитура для одно- или двухстворчатых параллельно-сдвижных откидных элементов.
- Створки весом до 200 кг для серий GU-966 и GU-968.
- Ширина створки: макс. до 2000 мм.
- Высота створки: макс. до 2370 мм (дерево, ПВХ) и макс. до 2400 мм (алюминий).

Сдвижная складывающаяся фурнитура «гармошка»

Большая площадь остекления при ширине створки до 1000 мм и допустимом весе створки 130 кг обеспечивают максимальную ширину открывания до 6700 мм, а также бесшумную и легкую эксплуатацию – тем самым делая сдвижную складывающуюся фурнитуру Gretsч-Unitas чем-то особенным. Ролики на шарикоподшипниках с полимерной оболочкой внизу и в направляющей вверху обеспечивают максимальный комфорт эксплуатации даже тяжелых створок и гарантируют надежное и исключительно бесшумное движение створок. Это поколение сдвижной складывающейся фурнитуры, которая в зависимости от профиля подходит для строительства без барьеров, имеет дополнительное преимущество в области противозломности и безопасности на высочайшем уровне. Повышенная противозломность обеспечивается благодаря скрытому соединению шарнирных петель и возможности установки центрального запираения на каждой створке. Оптимальные условия монтажа создаются возможностью регулировки в трех плоскостях.

Основные технические характеристики:

- Фурнитура для всех типов профильных систем, от трех- до семистворчатых сдвижных элементов.
- Нижнее расположение роликов: GU-923 или GU-823.
- Высота порога от 20 мм.
- Вес створки: до 80 кг или до 130 кг. Ширина створки: макс. до 1000 мм.
- Высота створки: макс. до 2350 мм.

Подъемно-сдвижная фурнитура HS

Будучи изобретателем и ведущим производителем на рынке подъемно-сдвижной фурнитуры, GU пред-

лагает системы, которые отличаются высоким удобством управления, надежной противозломной защитой, возможностью регулировки привода и простым монтажом. Благодаря последовательному усовершенствованию подъемно-сдвижной фурнитуры предлагается огромное разнообразие различных, в том числе системных решений для всех распространенных материалов профиля. Выполняются строгие требования EnEV (Предписание об экономии энергии на территории Германии) и поэтому возможно использование в домах с пассивным энергопотреблением. По желанию управление осуществляется с помощью электропривода и обеспечивает еще больший комфорт в отношении свободы от барьеров в соответствии с DIN 18040.

Основные технические характеристики:

- Фурнитура для алюминиевых профильных систем (от 2-х до 4-х створок) или для деревянных и пластиковых профильных систем (от 2-х до 6-ти створок).
- Возможность управления: ручное для створки весом от 150 до 400 кг или автоматическое HS Master или HS-Master CONSEALED, для створки весом до 300 кг.
- Ширина створки: макс. до 3300 мм.
- Высота створки: макс. до 3250 мм.



ООО «Gretsч-Unitas Украина»

08132 г. Вишневое, ул. Киевская, 6-В

тел.: (044) 536-93-30...33,

факс: (044) 536-93-34

www.g-u.ua, gukiev@g-u.ua



Компактная и элегантная петля Hahn Serie 60 AT в двух- и трехсекционном исполнении получила премию за лучший дизайн и технические качества «Special Mention 2016»

■ Премия за лучший дизайн

Новая петля HAHN SERIE 60 AT

завоевала награду German Design Award – Special Mention 2016

Мёнхенгладбах (Декабрь, 2015)

Новая петля от компании Dr.Hahn (Хан) Serie 60 AT была выбрана жюри для участия в номинации «Лучший дизайн» («Excellent Product Design») в сегменте «Строительные элементы и комплектующие» в рамках немецкой премии German Design Award 2016.

Данная награда присуждается за уникальное сочетание высоких технологических качеств и дизайн изделия. Таким образом компания Dr. Hahn подтвердила эффективность своих инвестиций в разработку технических и дизайнерских характеристик изделий.

■ Премия «Special Mention»

Для участия в номинации «Особое внимание» (Special Mention) необходимо подтверждение Немецкого союза дизайнеров (The German Design Council) в лице одного из учрежденных им фондов или Министерства экономики и промышленности одной из федеральных земель Германии. Для отбора номинантов жюри оценивает такие качества, как: функциональность, качество исполнения, инновационность, дизайн, технические характеристики и значимость данного изобретения для отрасли. В 2015 году в номинации приняло участие рекордное количество изделий – 3 400, из которых жюри в составе двадцати экспертов в области технических ре-

шений и дизайна отобрали лучших из лучших. Учитывая высокий уровень исполнения большинства претендентов было принято решение об учреждении особой премии для самых выдающихся изобретений – «Особое внимание» или «Special Mention».

■ Подходящее крепление для любой профильной ситуации

Новая петля Serie 60 AT получила награду за современный дизайн, повышенные качества безопасности и гибкость в выборе способов крепления. Это первая петля для металлического профиля, к которой применимы столь разнообразные виды монтажа. Производители дверей могут выбрать любой удобный способ

крепления корпуса петли для петель с центром поворота 20 и 36 мм.

Разнообразие профильных систем требует наличия альтернативных креплений, наиболее подходящих для решения каждой конкретной строительной задачи. Так практически для всех многокамерных профилей подходит анкерный винт от Hahn, для профилей с наполнением используется анкерный переходник, а для холодного профиля закладная пластина. Таким образом петля Серия 60 AT предлагает подходящее решение для любой ситуации.

■ Проверка на прочность

Петля Serie 60 AT была протестирована в обоих исполнениях на износостойкость и долговечность. Одноосная двух- и трехкомпонентная петля получила наивысший класс прочности – 14. При этом петле в особом трехсекционном исполнении с межосевым расстоянием в 125 мм был присвоен 11 – наивысший класс для данного формата. Тестирование петли проводилось на противодымных и противопожарных дверях.

Немецкий совет дизайнеров (The German Design Council) является независимой организацией, ведущей международную исследовательскую деятельность в области технических достижений и дизайна. Основными задачами совета является поддержка изобретений и новых достижений в области технического прогресса и дизайна и их популяризация. Немецкий Совет Дизайнеров был учрежден по инициативе Бундестага в 1953 году в качестве фонда, на который были возложены функции по коммуникации с предприятиями, отбору номинантов, проведению выставок, конференций, семинаров и публикации материалов в области технических достижений и дизайна. Сегодня в совет учредителей входит двести отечественных и международных предприятий с общим фондом сотрудников в размере двух миллионов человек.



Dr. Hahn GmbH & Co. KG

Себастьян Леманн

Tel. +38 050 5569 768

E-Mail: Sebastian.Lehmann@dr-hahn.de

Internet: www.dr-hahn.com



Більше ніж зазвичай

Індивідуальна консультаційна підтримка, сервіс та ще більше якості ...

... саме це робить нас неповторними для наших клієнтів та в конкурентному середовищі.

Dr. Hahn – для кожної ситуації належне рішення!
Hinges from Germany • Türbänder aus Deutschland
Дверні петлі з Німеччини



 **Dr. Hahn**[®]
ДВЕРНІ ПЕТЛІ. MADE IN GERMANY.



СИСТЕМА СКРЫТЫХ ПЕТЕЛЬ от компании Др. Хан (Hahn VL-System)

Скрытые петли как архитектурное решение

Компания Др Хан (нем.: Dr. Hahn) предлагает архитекторам скрытые петли для профильных систем из алюминия и стали.

Скрытая петля VL Band AL – широкий спектр применения

Петля Hahn VL-Band AL (транслит.: фау ель-банд алю) это скрытая петля для алюминиевых дверей, входящая в систему скрытых петель «VL» от Хан. О её инновационности свидетельствуют три европейских патента. Она в равной степени подходит ко всем профильным системам внутреннего и наружного открывания и не требует никаких изменений при монтаже, независимо от право- или левостороннего применения. Также как и при использовании её прототипа для стальных дверей, обеспечивается 100% открытый дверной проём. Допустимый вес створки при использовании двух петель составляет 120 кг, в зависимости от применяемого профиля.

В спецкомплектации скрытая петля для алюминиевых дверей может нести и более тяжёлый вес створки, например, при использовании на противопожарных дверях.

Убедительное впечатление производит также простота регулировки петли. На установленной двери петля

регулируется в 4-х направлениях:

- по горизонтали: +/- 2 мм
- по высоте: +/- 2 мм

Благодаря особой геометрии центров вращения никаких проблем перекоса со стороны замка ни у одной из испытанных до сих пор комбинаций дверных профилей не возникло.

Учтены также повышенные требования к теплоизоляции: при использовании скрытой петли Hahn VL Band AL не нарушается уплотнитель. А фрезеровочные отверстия, необходимые для монтажа, перекрываются вариативным термомостом из пластика.

Петля Hahn VL-Band ST – незримое совершенство

Невидимая при закрытых дверях трёхзвенная скрытая петля для стальных профилей Hahn VL Band ST (транслит.: фау ель-банд шталь) также входит в систему скрытых петель Хан и особенно популярна среди архитекторов в объектном строительстве. В этой петле сочетаются эстетика, безопасность и долговечность.

Простота при монтаже и настройке

Установка осуществляется заведением петли в раму. Дверная створка затем просто навешивается и стабильно крепится при помощи крепежных винтов. Допустимый вес

створки при использовании двух петель составляет 180 кг, в зависимости от конструкции профильной системы. Петля VL Band ST от Хан абсолютно не нуждается в обслуживании. Угол открывания петли: 105°.

После монтажа петля плавно регулируется в трех направлениях без ослабления крепежных винтов:

- по горизонтали +/- 2 мм
- по высоте + 3 мм

«Передовой дизайн»

Петля VL-Band ST получила признание за лучший дизайн уже вскоре после её появления на рынке на конкурсе «Red dot award: product design 2002». Этой наградой отмечаются продукты с высоким уровнем креативности. По выражению Дизайнерского центра земли Северный Рейн-Вестфалия (нем.: «Design-Zentrum NRW») премия за лучший дизайн является «подтверждением особой креативности и качества» и представляет собой признание интенсивной конструкторской работы специалиста в сфере дверной фурнитуры, т. е. компании Др. Хан.

Система скрытых петель «VL» от Хан – качество без компромиссов

Как и у других дверных петель компании Др. Хан, корпус и крепеж скрытых петель выполнены из нержавеющей материалов и абсолютно не нуждаются в обслуживании.

Предустановка и быстрый монтаж

Скрытые петли поставляются производителям дверей полностью в сборе, чем обеспечивается их простой и быстрый монтаж. Монтаж на дверях нужно начинать со створки. После этого корпус петли просто заводится в раму и прикручивается.

Скрытые петли от Хан особенно популярны среди архитекторов, придающих особое значение бескомпромиссной эстетике, долговечности, безопасности и надежности применяемых дверных петель.



Dr. Hahn GmbH & Co. KG

Себастьян Леманн

Tel. +38 050 5569 768

E-Mail: Sebastian.Lehmann@dr-hahn.de

Internet: www.dr-hahn.com

PROFESSIONAL

HOFFMANN

БУДЬТЕ ПРОФЕССИОНАЛАМИ ВМЕСТЕ С НАМИ.



Высококачественная профессиональная
строительная химия из Германии

Монтажная пена HOFFMANN SELECT NORD -
наилучшее соотношение цены за 1 м.п.*



*По данным результатов независимого тестирования профессиональных зимних монтажных пен 6.0 журнала "Оконные Технологии"



www.selectron.com.ua



AXOR INDUSTRY – ЛИДЕР ОТРАСЛИ 2015

По данным Национального бизнес рейтинга компания AXOR INDUSTRY получила золотую медаль и удостоена звания «Лидер отрасли 2015» среди предприятий-лидеров экономики Украины в отрасли «Производство строительных металлических конструкций и частей конструкций».

AXOR INDUSTRY – международная компания, специализирующаяся на производстве фурнитуры для

СПК, прошедшая большой путь от дистрибьютора до производителя с мировым именем. Сегодня в активе компании – собственный современный завод полного цикла по производству фурнитуры и две линейки продукции: Komfort Line K-3 и Smart Line S+, выпускаемые под торговой маркой AXOR. Компания с каждым годом уверенно набирает обороты и активно завоевывает рынок. Так, в 2013 году представленность продукции AXOR на рынке Украины составляла – 12%, в 2014 – 22%, а уже в 2015 году доля продукции ТМ AXOR на украинском рынке составила 33%.

Успех компании AXOR INDUSTRY объясняется профессиональным менеджментом, беспроигрышной ставкой на высочайшее качество продукции, новейшее оборудование предприятия и высокий уровень квалификации персонала, а также грамотной фокусировкой компании на развитии партнерских отношений.

Если подробнее...

Завод AXOR – №1 в Украине и крупнейший завод полного цикла в данной отрасли на территории Восточной Европы. Предприятие оснащено высокотехнологичным оборудованием, что позволяет автоматизировать процессы и организовать их в соответствии с европейскими стандартами. Использование передовых технологий охватывает каждый этап выпуска продукции. Литье, штамповка, нанесение покрытия и сборка конечных изделий производятся

роботами-автоматами и специально обученным персоналом. При этом в качестве сырья выступают высококачественные материалы европейского производства.

Собственная сертифицированная лаборатория на территории завода, оснащенная передовым оборудованием, работает в режиме нон-стоп для обеспечения постоянного контроля качества фурнитуры. Результаты тестирований показали, что фурнитура ТМ AXOR выдерживает 35 000 циклов открываний – аналог 15-20 лет эксплуатации окна. Высокое качество изделий ТМ AXOR подтверждено институтом ift Rosenheim (Германия) и соответствует требованиям ДСТУ и ГОСТ. Кроме того, компания AXOR INDUSTRY предоставляет собственную гарантию на каждый комплект своей фурнитуры в течение 10 лет.

Уникальное защитное покрытие фурнитуры AXOR (Total Protect Technology) обеспечивает высокую устойчивость к появлению коррозии на протяжении всего срока эксплуатации окна. По результатам испытаний фурнитура ТМ AXOR присвоен самый высокий – пятый класс устойчивости к коррозии согласно требованиям EN 1670 (лаборатория ift Rosenheim, Германия).

Компании AXOR INDUSTRY предоставляет своим клиентам не только качественную продукцию, но и осуществляет полное пред- и послепродажное сопровождение партнеров.



AXOR Start Up. Специальные опции для партнеров

В начале сотрудничества обязательными действиями со стороны компании AXOR INDUSTRY являются технический аудит производства, 2-х дневное обучение сотрудников на территории партнера, предоставление установочного оборудования (шаблоны, регулировочные ключи, пневматические гильотины), программное обеспечение, полный набор информационно-технических материалов (каталоги, монтажные схемы, прочее), а также оперативная техническая поддержка.

Техническая поддержка

При производстве и монтаже СПК возникновение технических вопросов неизбежно. Причины этого могут быть разными, однако, вне зависимости от них, служба технической поддержки AXOR INDUSTRY готова оказать консультации по вопросам монтажа фурнитуры и готовых изделий и отреагировать на запрос в течение 24 часов с момента поступления заявки.

Логистика

AXOR INDUSTRY организовала свою логистику таким образом, чтобы обрабатывать и доставлять заказы максимально быстро и в срок. Для этого работает развитая сеть региональных складов, а маршруты формируются таким образом, чтобы предложить клиенту наиболее оптимальный вариант доставки. Также эффективно используется экспресс-доставка, в т.ч. доставка небольшими партиями.

Настройка программного обеспечения

Для стандартизации обмена данными и повышения качества обслуживания специалисты AXOR INDUSTRY оказывают содействие при внесении всей необходимой информации о про-



дукции в программное обеспечение клиента. Это дает возможность снизить административные расходы и сэкономить время, необходимое на настройку программного обеспечения.

On-line сервис управления заказами AXORDIRECT.COM

AXOR INDUSTRY предоставляет своим клиентам защищенный доступ к on-line сервису управления заказами, который охватывает все этапы продаж. Удобный интерфейс и широкая функциональность позволяет клиентам в любое время суток иметь полную информацию о статусе своих заказов, ценах на продукцию, счетах, статистике работы, аукционных предложениях.

Медиацентр

Для удобства получения актуальной информации компания AXOR INDUSTRY создала медиацентр, который доступен 24 часа в сутки на сайте www.axorindustry.com. Данный электронный сервис обеспечивает доступ

к брошюрам, техническим каталогам, инструкциям по монтажу, видеоматериалам и презентациям.

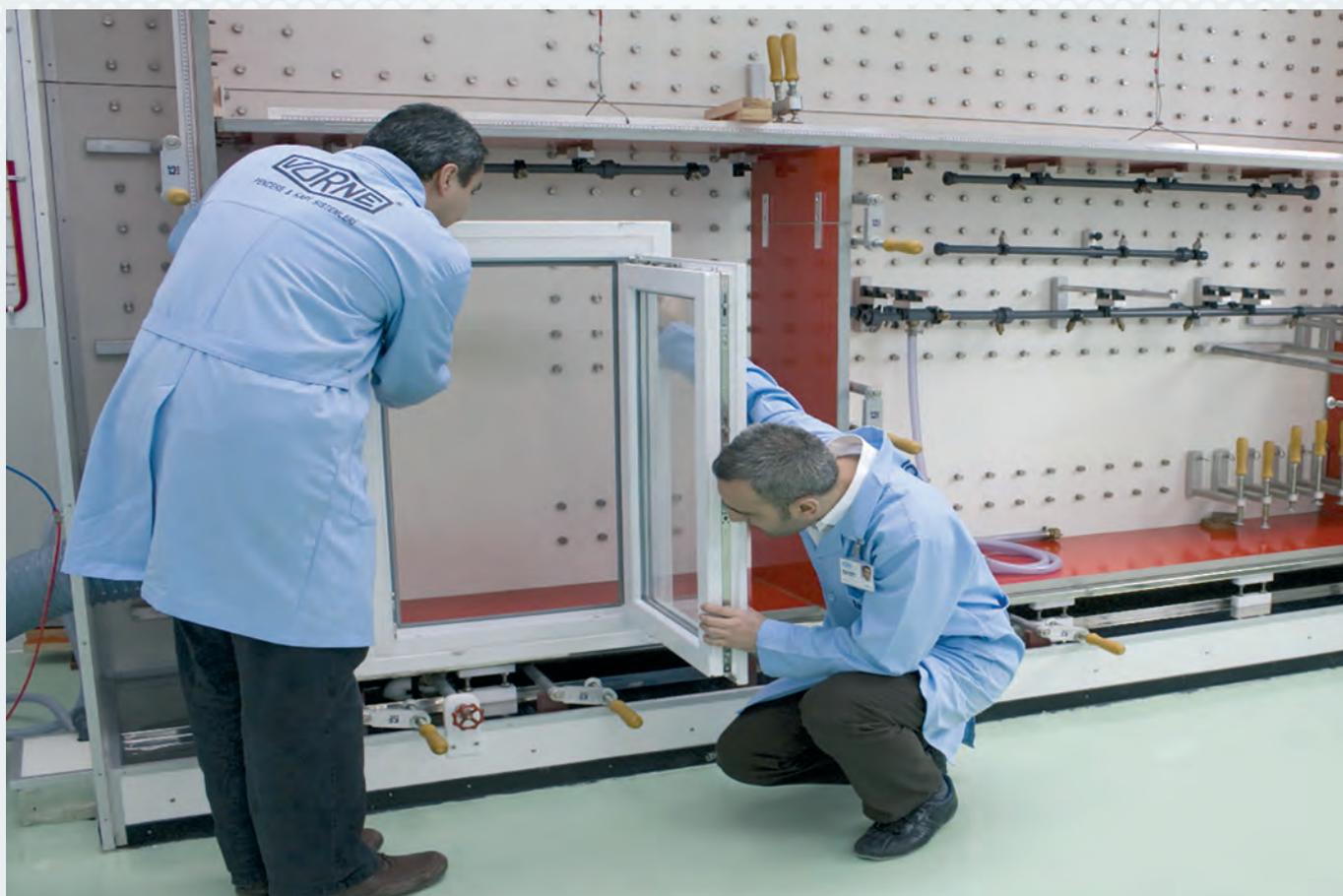
Маркетинговая поддержка

Компания AXOR INDUSTRY разработала комплексную программу маркетинговой поддержки клиентов. Ориентация на целевую аудиторию и максимально полная информация о продуктах AXOR INDUSTRY делают ее эффективным инструментом сотрудничества. Предлагаемые маркетинговые материалы компании акцентируют внимание на преимуществах фурнитуры AXOR, подчеркивая ее уникальные свойства. Также компания оказывает партнерам помощь в проведении рекламных кампаний, оформлении торговых точек, повышении квалификации персонала посредством проведения обучающих семинаров и тренингов. Для дилеров и клиентов AXOR INDUSTRY проводит различные конкурсы и акции с розыгрышами ценных призов и подарков.

AXOR™

г. Днепропетровск, пр. Труда, 32
Тел.: +38 056 766-0-766, 0 800 600 766
www.axorindustry.com





КАЧЕСТВО. НАДЕЖНОСТЬ. ИННОВАЦИИ



Компания Vorne внесла заметный вклад в развитие оконных технологий, создав фурнитуру, которая пользуется спросом как в Турции, так и далеко за ее пределами, во многих странах мира.

Результатом успешного развития и узнаваемости ТМ VORNE являются разработки новинок. Ведь современная архитектура индивидуальных домов предполагает нестандартные проемы, арочные или трапециевидные, а также наличие больших проемов, в которых предусматриваются открывающиеся элементы – наклонно-сдвижная или складывающаяся система, так называемая в народе «гармошка». Всем этим требованиям фурнитура Vorne может предложить решение, воплощенное в реальность.

Особое место в ассортименте нашей компании занимают двери «гармошка». Последнее время именно раздвижные двери «гармошка» пользуются повышенным спросом. Данная система открывания отличается простотой использования и изысканностью внешнего вида.

Одна из новинок, так называемая «гармошка», которая позволяет реализовать поочередное открывание складывающихся створок, одна из которых может быть поворотной-откидной, что позволяет сохранить функцию проветривания. Данная система станет украшением любого интерьера, позволит увеличить площадь открывания (размер конструкции может достигать 6000 мм). Такие системы идеально подходят для обустройства выхода на балкон, террасу, открытую площадку в кафе и ресторане.

Еще одной новинкой стало появление поворотной-откидной и штуповой системы VNG (Vorne New Generation). Этот продукт представляет собой поворотную-откидную систему предназначенную для автоматической сборки, что позволит предприятиям сократить время установки фурнитуры на створку.

Следующей новинкой являются системы для конструкций с нестандартным типом открывания, в частности — трапециевидных и арочных. Эти продукты позволят воплотить в жизнь любую дизайнерскую задумку, где косоугольная и арочная часть окна может быть поворотной-откидной.

Системы поворотных-откидных, дверных и наклонно-раздвижных окон и дверей для алюминиевых конструкций позволяют изготавливать большие площади открывания с применением алюминиевых профилей.

Также представлены новинки среди комплектующих аксессуаров, 3D-регулируемые петли, которые при испытаниях показали возможность установки на больших и тяжелых створках.

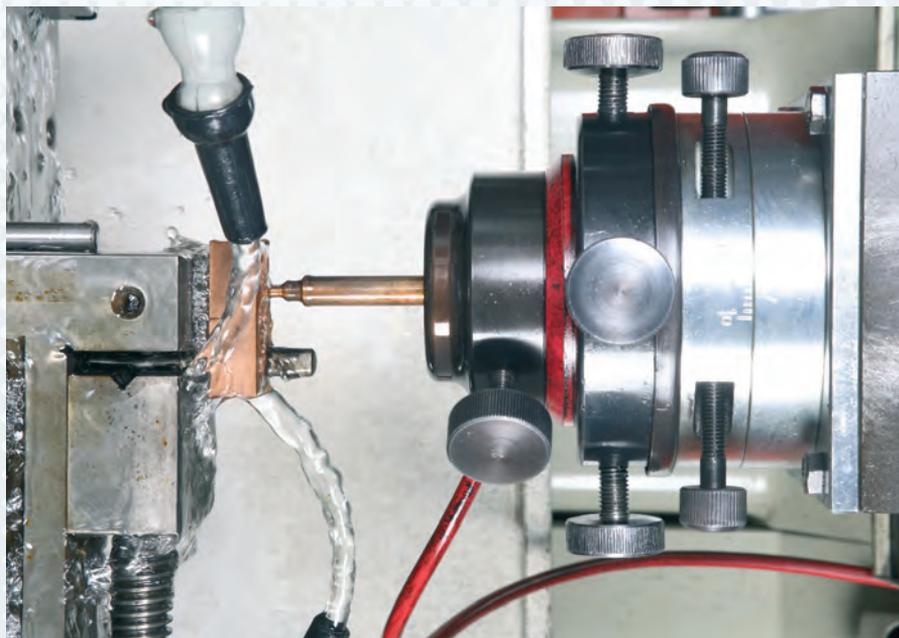
Такое большое количество решений для нестандартных конструкций в очередной раз свидетельствует о динамичном развитии компании VORNE, стремлении занять лидирующую позицию в своем сегменте за счет качественных показателей предлагаемой продукции и высокого уровня клиентского сервиса.

Компания VORNE примет активное участие в выставочном сезоне: 9-12 марта в Стамбуле на выставке **Istanbul Window 2016**, а также 16-19 марта в Нюрнберге на выставке **fensterbau/frontale 2016**. Приглашаем посетить наши стенды!



«Ворне Окonné и Дверные Системы»

г. Киев, ул. Сырецкая, 31, оф. 26
e-mail: support@vorne.ua
Тел/факс: +38 (044) 362-46-81
<http://www.vorne.ua>





Мирослав Карпінський: «ЕКРАН-ВІКНОСВІТ» ЗМІЦНЮЄ СВОЇ ПОЗИЦІЇ

Сьогодні проякість «Карпатських» вікон компанії «Екран-ВікноСвіт» знають клієнти далеко за межами Львівської області. Вже більше 17-ти років компанія впевнено працює та стрімко розвивається. Директор компанії Мирослав Карпінський в ексклюзивному інтерв'ю для нашого журналу розповів про здобутки компанії, маркетингову стратегію та заплановану участь у березневій виставці InterBuildExpo 2016, на якій компанія продемонструє найкращі зразки своєї продукції.

– **Мирославе Зіновійовичу, на початку нового року прийнято підводити підсумки попереднього. Яким став 2015 рік для компанії «Екран-ВікноСвіт»?**

– Ми добре попрацювали і заклали хорошиший фундамент для подальшого розвитку компанії. 2015 рік був насиченим, цікавим і результативним. Зростання показали всі напрями діяльності компанії – виробництво

вікон і дверей ПВХ, виробництво алюмінієвих конструкцій, а також виробництво світлопрозорих конструкцій з дерева. Ми запустили в серію покращену дверну групу, а також систему під назвою «Ретро-вікно», яка одразу здобула популярність у своєму сегменті.

– **Тобто, ми можемо стверджувати, що за дерев'яними вікнами великі перспективи?**

– Насамперед, треба розуміти різницю між ринком дерев'яних і ПВХ-вікон. Дерево – матеріал, який вимагає ретельного дотримання технологічного процесу. Вартість усунення рекламцій при замовленні дерев'яних вікон може суттєво відрізнятись у порівнянні з аналогічним замовленням пластикових вікон. Тому важливо витримувати технологію і стабільну якість – тоді можливий і розвиток виробництва. Ринок дерев'яних вікон є перспективним, але, на жаль, хаотичним і не до кінця сформованим. Шкодить ринку велика кількість «кустарних» виробників, які виготовляють низькоякісну продукцію.

Такі виробни після декількох років експлуатації не тільки начисто відбивають у покупця бажання замовляти дерево, а й формують у нього думку, що дерев'яні виробни – це ненадовго, що вони неякісні і проблемні. В той час, як насправді, якісне, технологічно правильно виготовлене, дерев'яне вікно експлуатується при регулярному догляді не набагато менше, а деколи й так саме довго, як і пластикове вікно. Саме такі вікна й виготовляє наша компанія.

До речі, наші світлопрозорі конструкції з дерева ТМ «Карпатські вікна» отримали сертифікат СЕ ще у 2012 році, а сьогодні ми працюємо над тим, щоб отримати європейський сертифікат на вікна і двері ПВХ, а також з алюмінію. Це дасть нам можливість офіційно продавати нашу продукцію на території ЄС.

– **Хороші плани. А якщо повернутися до тенденцій віконного ринку України, – чи збільшився продаж енергоефективних вікон? Вікон з посиленням рівнем безпеки?**

– Так, ми були учасниками державної програми енергозбереження у 2015 році, але сказати, що це суттєво вплинуло на залучення клієнтів, на жаль, не можемо. Причини, на мою думку, криються в тому, хто саме скористався цією програмою. По-перше, це були клієнти з невеликим рівнем доходу, пенсіонери, працівники держустанов та інші. По-друге, про подібні Програми потрібно більше інформувати населення міст та сіл: на державному рівні, через ЗМІ та телебачення.

Якщо говорити про продажі протизламних вікон, то з кожним роком вони зростають, оскільки покупець розуміє, що вікна з захистом від проникнення – це його особиста безпека та захист його майна. Але ця тенденція поки не масова, і масовою їй ста-

ти досить складно, оскільки питання «безпечного» вікна актуальне тільки для частини наших клієнтів. Передусім, це власники перших поверхів багатоповерхівок, котеджів, садиб, магазинів тощо.

– *Розкажіть, будь ласка, про своїх партнерів – постачальників комплектуючих. Як довго Ви співпрацюєте? Що цінуєте найбільше у партнерстві?*

– Як і кожний великий виробник, маємо багато різних постачальників матеріалів та комплектуючих. Географія закупівель є широкою – це компанії з Німеччини, Франції, Італії, Польщі, України та інших країн.

Найбільше у партнерстві цінуємо порядність та стабільність. Цінуємо відносини, перевірені часом. Є компанії, з якими працюємо понад 10 років. До них можемо віднести «Salamander GmbH», «Вінкхаус Україна», «Маядо», «Профігруп Україна», «Гретч-Юнітас Україна», «VBH-офір», «Айрон Дім» та багато інших.

– *Сучасне віконне виробництво неможливо уявити без автоматизації виробничих процесів. Розкажіть, будь ласка, яку роль у роботі*



Виробництво «Екран-ВікноСвіт»

Вашого підприємства відіграє програмний комплекс WH Окна від компанії Winkhaus?

– Безперечно, програма WH Окна відіграє ключову роль, адже підприємство нашого рівня не може працювати без такого чи аналогічно-

го програмного комплексу. Завдяки програмі сьогодні відбувається контроль проходження замовлення від прийняття до відвантаження дилерами та офісами «ВікноСвіт», перевірка наявності матеріалів і створення заявок при їх недостатній кількості,



Готель «Ibis», м. Львів



Готель «Rius», м. Львів

контроль затрат пооперацийного робочого часу та нарахування заробітної платні працівникам на кожному робочому місці за фактично виконану роботу та ін. Автоматизація багатьох процесів у програмі WN Окна в разі підвищила ефективність кожного працівника, його задоволення від роботи.

– *Так, часто від вмотивованого персоналу залежать результати всієї компанії. У 2010 році Ви створили Навчальний Центр. Чи задоволені Ви результатами його роботи?*

– Наш Навчальний Центр створений з метою підняття професійного рівня власних працівників та партнерів, які працюють за франчайзинговою та дилерською схемами. Найперше, у Центрі протягом декількох тижнів навчають та атестують претендентів на роботу в компанії. Тільки високі результати атестації стають «перепусткою» до щоденної праці у нашому колективі. Після прийому на роботу навчання



Український Католицький Університет, м. Львів

продовжується. Щороку складається програма вузькоспеціалізованої підготовки персоналу, яка враховує індивідуальні потреби та побажання кожного працівника компанії, базуючись на прогресивних тенденціях у віконному бізнесі.

Я сповнений гордості від того, що сьогодні наш Навчальний Центр не просто вчить, але й плекає найцінніше – любов до своєї професії, відданість компанії та повагу до наших покупців, клієнтів, партнерів, колег та друзів.

– *Мирославе Зіновійовичу, діяльність Вашого Центру – це свого роду внутрішній маркетинг, який не менш важливий для успіху, ніж зовнішній. А яким рекламним носієм сьогодні надає перевагу «Екран-Віконсвіт», популяризуючи свою продукцію?*

– Наша маркетингова, і не тільки, стратегія у 2016 році буде спрямована на досягнення основної мети – збільшення обсягів продажу

на 50% у порівнянні з 2015 роком. Для цього ми розробили і частково вже впроваджуємо цілий комплекс заходів. Серед яких: оновлення лінійки продукції ТМ «Карпатські вікна», зменшення термінів виготовлення та доставки продукції за рахунок розширення виробництва (планується придбання ще одної лінії різання скла великого формату), відкриття 5 власних салонів та залучення до співпраці нових дилерів.

На запитання, чи планує компанія використовувати Інтернет-рекламу, відповідь: «Так». Ми активно рекламувались в Інтернеті у 2015 році, а на 2016 рік збільшили рекламний Інтернет-бюджет втричі. Передусім, це буде реклама в пошукових мережах Google та Yandex та контекстно-медійна реклама.

Окремі сподівання покладаємо на участь у найбільшій будівельній виставці України InterBuildExpo 2016, на якій будемо демонструвати продукцію наших трьох виробничих напрямків. Запрошуємо всіх зацікавлених, в тому числі і представників Вашого медіа, відвідати стенд компанії!

– *Дякуємо. Обов'язково! На завершення, хочу поцікавитися, яким є головне сподівання Вашої віконної компанії на 2016 рік?*

– Сподівання прості й водночас складні. Сподіваємося на покращення економічної ситуації в державі і відповідно зростання купівельної спроможності населення. І щоб наш Уряд і контролюючі органи сприяли національному виробнику.





SALAMANDER®

ВІКНА // ТЕРАСИ // ФАСАДИ

**ІННОВАЦІЙНА
СИСТЕМА,
СТВОРЕНА НАЙВИЩИМ
ІНТЕЛЕКТОМ**



be System bluEvolution: 82

© EIN SYSTEM DER SALAMANDER INDUSTRIE///PRODUKTE

www.sip-windows.com



bE SALAMANDER bluEvolution: ДОСТУПНА РОЗКІШ НОВОГО ПОКОЛІННЯ

Правильний вибір вікна є ключем при створенні мікроклімату в приміщеннях і комфорту в будинку, й підходить до нього слід більш ніж відповідально, адже будь-який ремонт починається із заміни вікон, і жодна інша річ не прослужить Вам, наш дорогий читач, у побуті так довго (30 і більше років), як вікно. Звичайно, якщо Ви вірно обрали віконний профіль, заміна якого на відміну від інших віконних комплектуючих (склопакети, фурнітура тощо) неможлива без початку нового ремонту...

Усі профільні системи SALAMANDER вирізняє висока якість суміші ПВХ та інших компонентів, аутентичний сніжно-білий колір і глянець поверхні. Товщина зовнішніх стінок і внутрішніх перегородок відповідає класу «А», що в значній мірі впливає на міцність зварного шва і строк експлуатації готового виробу.

Однією із особливостей всіх профільних систем SALAMANDER є наявність на внутрішній стінці рами напівліній для кріплення, що забезпечують надійність кріплення елементів

фурнітури і високий захист від зламу всієї конструкції. Ця технічна перевага підтверджена результатами випробувань незалежного Інституту віконних технологій в Розенхаймі (Німеччина).

Взявши однозначний курс на збільшення енергоефективності та створення неперевершених дизайнів своїх продуктів, концерном SALAMANDER впродовж останніх років були розроблені та успішно впроваджені на світовий ринок світлопрозорих конструкцій віконні та дверні профільні системи найвищої енергоефективності, що дозволяють монтаж найтепліших склопакетів товщиною від 44 мм до 60 мм!

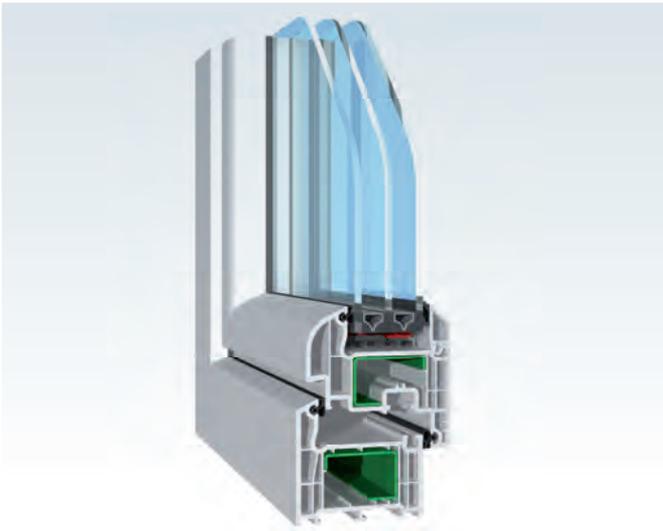
Недарма їх назва співставна із новим поколінням, еволюцією нової генерації мешканців планети Земля – індиго, адже і самі системи

bluEvolution є, по суті, новою генерацією віконних систем, якісно новим, еволюційним поколінням вікон, залишаючись при цьому доступними для широких верств населення України, адже метою концерну SALAMANDER є привнесення затишку, тепла та комфорту в кожен дім!

Маючи більш ніж п'ятдесятирічний досвід екструзії ПВХ-профілю, щоденно тестуючи наші продукти та реалізуючи їх постійним клієнтам в регіони з найбільш екстремальним атмосферним впливом (Північна Африка, Сибір, Монголія, Канада), концерн SALAMANDER може з упевненістю гарантувати клієнтам стабільно відмінну якість своїх продуктів, бездоганний їх дизайн і функціональність та, як наслідок, виключно позитивні емоції від їх використання!

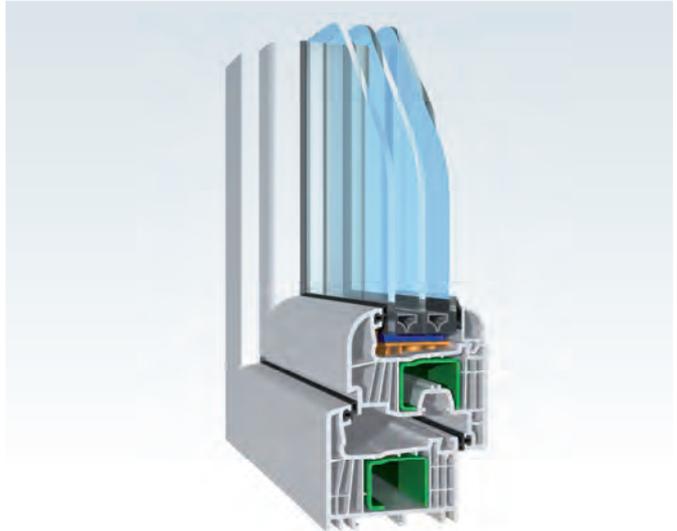
SALAMANDER
INDUSTRIE//PRODUKTE

Саламандер Індустрі Продукте Україна
м. Кривий Ріг, вул. Окружна, 4, 50045, Україна
Тел./Факс: +38 056 404 04 01
E-mail: sgoncharuk@sip-windows.com
www.sip-windows.com



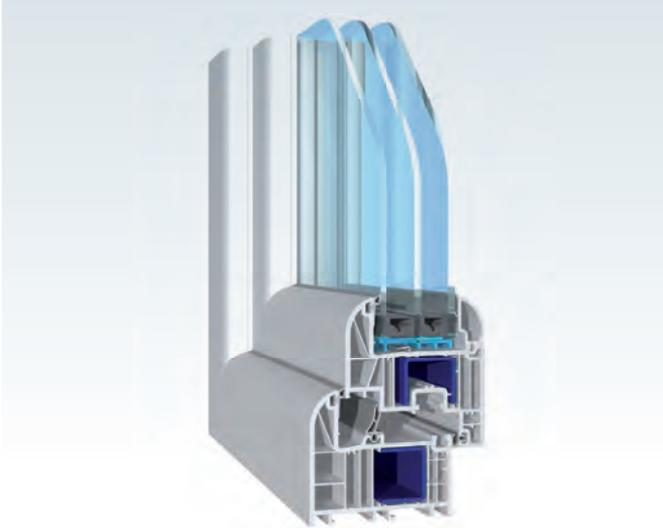
Brüggmann bluEvolution 73

Монтажна ширина	73 мм
Кількість камер	5
Максимальний склопакет	44 мм
Контури ущільнення	2
Коефіцієнт опору теплопередачі	0,8 м ² ·К/Вт
Товщина стінок (клас RAL)	A та B
Можливість клеєння склопакетів	так
Наявність алюмінієвих накладок	так
Дизайн рами	пряма
Дизайн стулки	пряма та округла
Дизайн штапиків	прямі, округлі та фігурні



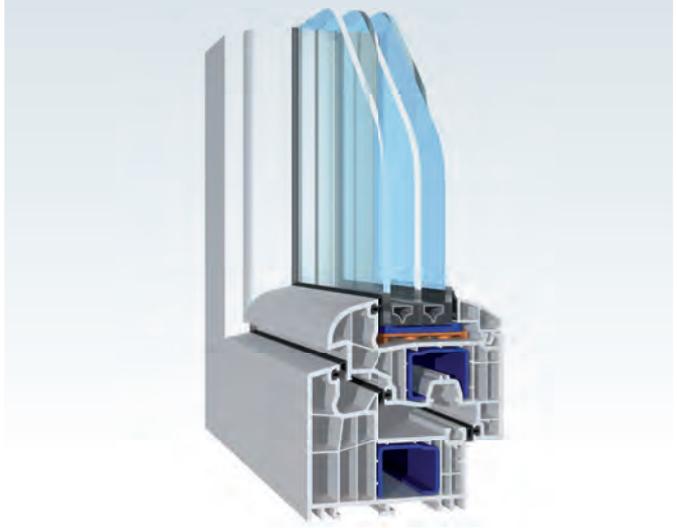
Streamline

Монтажна ширина	76 мм
Кількість камер	5 та 7
Максимальний склопакет	48 мм
Контури ущільнення	2 (AD) та 3 (MD)
Коефіцієнт опору теплопередачі	0,83 м ² ·К/Вт (AD) 1,0 м ² ·К/Вт (MD)
Товщина стінок (клас RAL)	A та B
Можливість клеєння склопакетів	так
Наявність алюмінієвих накладок	так
Дизайн рами	пряма
Дизайн стулки	пряма та округла
Дизайн штапиків	прямі, округлі та фігурні



Brüggmann bluEvolution 82

Монтажна ширина	82 мм
Кількість камер	6
Максимальний склопакет	52 мм
Контури ущільнення	2 (AD) та 3 (MD)
Коефіцієнт опору теплопередачі	1,0 м ² ·К/Вт (AD) 1,09 м ² ·К/Вт (MD)
Товщина стінок (клас RAL)	A та B
Можливість клеєння склопакетів	так
Наявність алюмінієвих накладок	так
Дизайн рами	пряма та округла
Дизайн стулки	пряма та округла
Дизайн штапиків	прямі, округлі та фігурні



bluEvolution 92

Монтажна ширина	92 мм
Кількість камер	6
Максимальний склопакет	60 мм
Контури ущільнення	3
Коефіцієнт опору теплопередачі	1,07 м ² ·К/Вт
Товщина стінок (клас RAL)	A
Можливість клеєння склопакетів	так
Наявність алюмінієвих накладок	так
Дизайн рами	пряма
Дизайн стулки	пряма та округла
Дизайн штапиків	прямі, округлі та фігурні



От первого лица:

ЭДЕМ ХАУРМАДЖИ

руководитель по продажам компании AXOR INDUSTRY в Украине

Для того, чтобы объективно оценить состояние рынка СПК в Украине, будет правильным услышать мнение его участников. Особенно важно мнение компании, которая является одной из ведущих в своей отрасли. Мы задали несколько вопросов о состоянии, перспективах и динамике развития оконного рынка руководителю по продажам компании AXOR INDUSTRY в Украине Эдему Хаурмаджи.

Как Вы оцениваете объем рынка СПК в 2015 году относительно 2014 года?

2015 год выдался ожидаемо непростым. Политическая и экономическая ситуация в стране, существенное падение покупательской способности населения способствовало этому. Крайне негативно складывалось первое полугодие. По нашим данным падение рынка в первом полугодии 2015 года по сравнению с этим же периодом 2014 года составило не менее 30%. Мы ожидали оживление рынка во втором полугодии, надеясь на традиционную активность покупателей в преддверье отопительного сезона ну и некий отложенный спрос. Наши ожидания оправдались. Хочется также отметить, что в четвертом квартале существенно возросло количество объектных заказов, или как часто их называют тендерных заказов. В итоге падение рынка в 2015 году по сравнению с 2014 годом составило порядка 20%.

Ваш прогноз по рыночной ситуации на 2016 год?

Прогнозировать изменение рыночной ситуации в нынешних условиях крайне сложно, это чем-то напоминает гадание на кофейной гуще. Мы проводили ежеквартально опрос наших партнеров о ситуации на рынке, в котором тоже задавали вопрос о прогнозах на 2016 год. Полученный результат был противоречив, от существенного роста рынка светопрозрачных конструкций в Украине, до его резкого падения. Мы же в своих оценках достаточно сдержаны. Слишком много факторов влияют на ситуацию на рынке – изменения как внешней, так и внутренней политики нашего государства, дальнейшее развитие государственной программы энергосбережения и т.д. и т.п. Очень важно также правильное понимание наших сограждан важности первого шага на пути экономии затрат на отопление. Часто получается какой-то замкнутый круг: «У нас не хватает денег на остекление, потому что мы много платим за отопление, а много платим за отопление, потому что никак не можем качественно «остеклиться». Учитывая все вышесказанное мы ожидаем, что объем рынка СПК в 2016 году останется на уровне 2015 года, с небольшим приростом.

Изменились ли приоритеты и стратегия в работе с клиентами в прошлом году? Какие из инструментов стали наиболее эффективными в работе с партнерами?

Каких-либо существенных или радикальных изменений в нашей стратегии не произошло. Мы остаемся верны нашим принципам, заложенным еще в самом начале нашего пути – это непрерывное усовершенствование выпускаемой продукции и предоставляемых услуг. Что касемо приоритетов, то с каждым годом с момента запуска производства фурнитуры AXOR, они незначительно менялись. Точнее будет сказать, что смещались акценты работы для тех или иных участников рынка. Сначала это были владельцы и руководители заводов производителей, в первую очередь необходимо было начать сотрудничество. Следующий этап, как не странно, это были монтажники, именно они оценивали и предоставляли нам обратную связь, как ведет себя фурнитура AXOR при монтаже и эксплуатации. Постоянно был контакт непосредственно со сборщиками окон, работниками заводов. Ну а в 2015 году акцент был смещен в пользу непосредственно продавцов окон, дилеров наших партнеров. Мое глубокое убеждение, что в настоящее время «Балом правит дилер!». Да когда-то главными на рынке были поставщики комплектующих и производители светопрозрачных конструкций, но сейчас на рынке главный Дилер. В 2015 году мы провели акцию для дилеров «Супер призы от AXOR». В период с 1 июля по 30 ноября ежемесячно проводился розыгрыш ценных призов для тех дилеров, которые реализовывали конструкции с фурнитурой AXOR и зарегистрировались в акции. Кульминацией всей акции было приглашение 100 самых активных участников в один из загородных клубов г. Днепропетровска для розыгрыша суперпризов. Также мы запустили фотоконкурс «Powered by AXOR» в трех номинациях – «Лучшее коттеджное строительство», «Лучшее объектное строительство» и «Лучшая реконструкция зданий». Все объекты, участвующие в конкурсе, должны быть остеклены с использованием фурнитуры AXOR.

По моему мнению, самый эффективный инструмент в работе с нашими партнерами, это всегда быть рядом с ними. Не только слушать его, но и слышать, в чем он нуждается, что необходимо изменить в работе нашей команды, чтобы с нами было работать комфортно. Прислушиваясь к реко-

мендациям партнёра по техническим вопросам, я все больше убеждаюсь в том, что наши отечественные специалисты ни в чем не уступают своим западным коллегам, ни в профессионализме, ни в креативности мышления.

Поделитесь, какой стратегией деятельности Вы будете руководствоваться в 2016 году?

Основной нашей стратегией в 2016 году является удержание наших лидирующих позиций на рынке фурнитуры для светопрозрачных конструкций. Конкуренция среди поставщиков фурнитуры для СПК существенно ужесточилась. На сегодняшний момент идет активная конкурентная борьба между нами – украинским производителем фурнитуры – и поставщиками фурнитуры импортного производства. Этому поспособствовало также вступившее в силу с 01.01.2016 соглашение о зоне свободной торговли между Украиной и Евросоюзом. Так что такой жесткой конкуренции рынок оконной фурнитуры еще не видел. В этой ситуации для нас самое главное следовать выбранной стратегии и ясно осознавать, за счет чего мы можем победить в этой конкурентной борьбе. Это прежде всего высокое качество продукции, грамотная маркетинговая политика, и полная техническая поддержка как наших партнеров производителей СПК, так и их дилеров.

Изменился ли ассортимент продукции AXOR INDUSTRY в 2015 году? Если да, то планируете ли продолжить развитие в этом направлении в 2016 году?

На момент запуска в производство фурнитуры AXOR Komfort Line K-3 мы декларировали, что планируем развивать свою продуктовую линейку. И вот в 2015 году мы запустили в производство и начали выводить на рынок Украины наш новый продукт – фурнитуру AXOR Smart Line S+. Эта фурнитура является нашей гордостью, как украинского производителя, и ничем не уступает фурнитуре европейского производства. Она имеет не только внешние и технические отличия от нашей первой линейки фурнитуры AXOR Komfort Line K-3, но также имеет отличительное позиционирование на рынке СПК. Любое окно с фурнитурой AXOR Smart Line S+, независимо от того, каким производителем оно будет собрано, будет оснащено двумя точками противовзлома, блокиратором-микролифтом, микрощелевым проветриванием, а также ручкой НОРРЕ. Это окно является оптимально функциональным и отвечает большинству требований, предъявляемых украинским потребителем. 2015 год стал для этой линейки фурнитуры неким годом апробирования, который она с успехом прошла, и в 2016 году мы продолжим акцентировать на ней внимание производителей окон и потребителей. Также в 2016 году в ассортименте AXOR Smart Line S+ появится фурнитура для нестандартных конструкций, в частности фурнитура для трапециевидных и арочных конструкций.

Мы не планируем останавливаться на достигнутом, и в 2016 году мы выводим на рынок еще несколько новых продуктов. Это в первую очередь дверные замки производства AXOR, как одноточечные, так и замки-рейки. Презентовать их мы будем уже в конце первого квартала. И еще одна линейка фурнитуры с нестандартным открыванием, но об этом в следующий раз.

Как компания AXOR INDUSTRY контролирует качество продукции?

Мы уделяем очень большое внимание контролю качества. Фурнитура AXOR является украинским продуктом

и соответственно к нам приковано особое, я бы сказал даже предвзятое внимание со стороны нашего потребителя. Поэтому мы не имеем право на ошибку. Контроль качества на заводе AXOR многоуровневый. Все начинается с контроля качества сырья. Мы прекрасно понимаем, что качество сырья имеет первостепенную важность для готового продукта. Поэтому мы выбираем европейских поставщиков сырья. Обязательно осуществляется входящий контроль качества и для сырья, используемого на участке гальваники. Ведь внешний вид фурнитуры, однородность покрытия, отсутствие повреждений в первую очередь оценивает потребитель. Для данного контроля у нас на заводе есть отдельная сертифицированная лаборатория. Также на каждом участке производства фурнитуры существует определенная процедура контроля качества каждого выпускаемого элемента. И, конечно же, мы системно тестируем наш конечный продукт. В итоге качество фурнитуры AXOR подтверждено как в нашей сертифицированной лаборатории, укомплектованной современным оборудованием, так и в международном институте ift Rosenheim (Германия). Поэтому мы с гордостью несем звание украинского производителя фурнитуры и на 100% уверены в качестве своей продукции.

Налажена ли у Вас обратная связь с клиентами?

Мы очень ценим обратную связь от наших партнеров. Конечно же, очень приятно слышать лестные слова в адрес нашего продукта, завода и команды. Но наиболее ценен для нас конструктивный диалог с нашими партнерами, позволяющий нам совершенствовать саму фурнитуру, технические сервисы и маркетинг. Именно такой диалог дает нам потенциал для достижения поставленных целей. Основными каналами коммуникации с клиентами являются сотрудники нашего отдела продаж и специалисты технической службы поддержки. Они выступают нашим авангардом. Безусловно плодотворными являются экскурсии на завод сотрудников и дилеров наших партнеров с последующей презентацией продукта. На таких экскурсиях можно больше узнать о нашем заводе и самое главное увидеть как, и из чего производится фурнитура AXOR.

По Вашему мнению, как изменилось отношение конечного потребителя к фурнитуре украинского производства в 2015 году? Какие ожидания в данном вопросе в дальнейшем?

Наверно будет не совсем верно, если я скажу, что отношение к украинскому продукту у конечного потребителя изменилось кардинально. Как я говорил ранее, стереотип, что импортный продукт лучше отечественного еще живет в сердцах наших соотечественников. Но мы, шаг за шагом, ломаем эти стереотипы, и это показывают фотографии, которые присылают наши партнеры на фотоконкурс «Powered by AXOR». Мы видим потрясающие строительные объекты, которые остеклены с применением фурнитуры AXOR. Этого бы не произошло, если бы наши партнеры не доверяли качеству фурнитуры, производимой на нашем заводе. Есть устойчивая динамика к росту доверия к продукту украинского производства, и она будет набирать обороты. Важно чтобы все, мы, производители товаров в Украине, которые позиционируют себя как украинский продукт, неважно фурнитура это, профиль, окно либо любой другой продукт, любили своего клиента, и хотели для него произвести самое лучшее. Поверьте, жители Украины этого достойны.



КЛЕЙБЕРИТ – ЛАМИНАЦИЯ ПО-НОВОМУ

Облицовывание профильно-погонажных изделий из ПВХ и алюминия, технология Flat Lamination (каширование поверхности) с использованием клеевых систем торговой марки КЛЕЙБЕРИТ

Компания КЛЕЙБЕРИТ, используя современный и ориентированный на будущее подход к развитию и деятельности предприятия, представляет специальные клеевые технологии для применения в различных отраслях промышленного производства.

На сегодняшний день на заводе, расположенном в городе Вайнгартен/Баден, производится более 40 000 тонн клеевых материалов в год для автомобильной, мебельной, текстильной промышленности, а также строительства, производства паркета, дверей, окон и т.д.

В ассортименте компании более 360 видов клеевых материалов для различных технологий, от склеивания массивной древесины и производства мебели до сложнейших процессов склеивания ПВХ, алюминия, металлов, камня. Наша компания всегда гарантирует высокое качество клеевого соединения. Уже многие годы эффективно используется система управления качеством в соответствии с нормами ISO 9001:2000.

Особое внимание уделяется экологической чистоте производимых продуктов. Производство клеевых материалов КЛЕЙБЕРИТ осуществляется под постоянным техническим и качественным контролем лаборатории самой компании, а также ведущих независимых институтов Западной Европы. Одним из профильных направ-

лений для нас является производство клеевых материалов для ламинирования профилей из трудносклеиваемых материалов: ПВХ, алюминия, МДФ и др., а также каширования плоских поверхностей шпоном, бумагой, пленками и другими материалами.

Более 30 лет во всем мире применяется технология облицовывания оконных профилей из ПВХ цветными декоративными ПВХ-пленками. При этом к клеевым материалам предъявляются такие обязательные требования: высокая температуро- и влагостойкость, устойчивость к старению, высокая начальная прочность и эластичность клеевого шва. Для данного процесса применяются клеевые материалы на основе растворителей и полиэфирных смол или клея-расплавы на основе полиуретана.

Рассмотрим обе системы.

Клеи на основе растворителей – КЛЕЙБЕРИТ 257 и 261

Используются для облицовывания ПВХ и алюминиевых профилей термопластичными и бумажными пленками, при этом Клейберит 257 – для окучивания оконных профилей ПВХ-пленками, 261 – для окучивания любыми декоративными материалами подоконников и других профилей, которые впоследствии будут использоваться внутри помещения (плинтусы, карнизы и т.д.).

Перед переработкой в исходный клей добавляется отвердитель Клейберит 870 в количестве 3-4%, что позволяет значительно улучшить температуро- и влагостойкость клеевого соединения. Нанесение клея осуществляется ракельным устройством на обратную сторону облицовочного материала (ПВХ-, ПП- или бумажная пленка). Необходимо следить за расходом клея. Слой клея должен составлять 100-120 г/м² в мокром виде. Перед вступлением в контакт пленки с нанесенным клеем с профилем большая часть растворителя выветривается за счет воздействия дополнительной температуры (сушильного канала, нагревательной плиты, фенов). При соответствующей геометрии профиля специально предназначенные прижимные ролики осуществляют облицовывание профиля пленкой.

В 2016 году КЛЕЙБЕРИТ выводит на рынок более вязкие версии клеевых продуктов серии 257 и 261, что позволит свести к минимуму перенастройку режимов в зимнее и летнее время.

Полиуретановые клеи-расплавы

В последние годы становится все более актуальным вопрос о соблюдении экологических норм в процессе производства, и наиболее важным показателем являются выбросы паров растворителей в рабочую зону и окружающую среду. Ответом на столь серьезные вопросы является применение в процессе ламинирования реактивных полиуретановых клеев-расплавов, которые не содержат растворителей. То есть в процессе переработки такого типа клея не выделяются вредные для окружающей среды летучие вещества.

Помимо этого, применение ПУР-клеев-расплавов позволяет не только значительно увеличить скорость производственной линии, но и существенно снизить расход клея.

ПУР-клеи-расплавы отличаются хорошими свойствами плавления, способностью точного дозирования, широким диапазоном времени открытой выдержки (что очень важно при применении различных облицовочных материалов), а также высокой начальной прочностью.

В специальном плавильном устройстве клеи-расплавы расплавляются и подогреваются до заданной температуры. В качестве системы нанесения применяются вальцы, ракель или щелевое

сопло. Нанесение клея осуществляется на обратную сторону облицовочного материала. Температура нанесения в зависимости от типа ПУР-клеев-расплавов и скорости подачи линии ламинации составляет 100°C – 140°C.

Группа продуктов КЛЕЙБЕРИТ ПУР-клеи-расплавы 704 – лидер оконного рынка по устойчивости к воздействию погодных условий и удобству переработки. Продукты данной группы подходят для склеивания практически всех видов пластмасс и алюминия. Благодаря постоянному совершенствованию продуктов завод предлагает широкий спектр полиуретановых клеев-расплавов, которые своей начальной прочностью, рабочей вязкостью и прочностью клеевого соединения соответствуют самым высоким требованиям в области облицовывания оконных профилей (RAL-GZ 716).

Группа продуктов КЛЕЙБЕРИТ ПУР-клеи-расплавы 702 – клея для облицовывания профилей, используемых внутри помещений (подоконников, плинтусов, карнизов, багетов и т.д.). Эти продукты характеризуются высокой начальной прочностью, большим диапазоном открытого времени и вязкости, что позволяет получать хорошие результаты приклеивания при работе с различными типами декоративных облицовочных материалов.

Каширование плоских поверхностей, производство сэндвич-панелей

Панели для оконных откосов, дверных филленчатых заполнений и внутренних пластиковых перегородок изготавливают, как правило, из экструдированного пенополистирола в качестве внутреннего изоляционного материала и листа ПВХ, в качестве наружной облицовки.

В основном такие панели производят двумя способами:

- по технологии Flat lamination
- по классической стационарной технологии

При этом, как и в случае с оконным профилем, ПВХ-лист можно ламинировать цветной декоративной ПВХ-пленкой с помощью технологии Flat Lamination.

Технология Flat Lamination – это высокопроизводительная и современная технология, с высоким уровнем автоматизации, процесс склеивания в которой происходит с помощью полиуретановых клеев-расплавов КЛЕЙБЕРИТ (группы 700, 705, 706, 709), которые обладают высокой начальной прочностью, отличной адгезией к широкому

спектру материалов, в том числе к ПВХ, алюминию, металлам и т.д.

Благодаря этим высоким показателям были расширены новые области применения. Нанесение клея с помощью вальцев и широкого щелевого сопла привело к большим технологическим достижениям.

Также способ нанесения вальцами необходим в тех областях, где требуется склеивание друг с другом твердых материалов большой площади. Типичными областями применения являются все виды многослойных сэндвичных элементов. Применение же широкого щелевого сопла для нанесения клея находит свое применение тогда, когда гибкий материал, например, бумага или пленка, приклеивается на заготовку большой площади, например ДСП.

В отдельных случаях применения в зависимости от потребности делается выбор между системой нанесения клея с помощью вальцев или щелевого сопла. К этим случаям относится, например, дублирование рулонного материала в текстильной промышленности или каширование обратной стороны шпона нетканым материалом.

При стационарном способе производства используются однокомпонентные клеи КЛЕЙБЕРИТ 502 и 503 группы, которые создают эластичный клеевой шов, а также имеют широкий диапазон по открытому времени и вязкости, что позволяет подобрать клей исходя из особенностей каждого отдельного производственного процесса.

Основным успехом применения клеевых материалов КЛЕЙБЕРИТ в различных отраслях промышленности – это качественный подход к внедрению клеевых технологий.

ООО «Клейберит-Украина» – Ваш компетентный поставщик клеевых материалов ТМ КЛЕЙБЕРИТ в Украине.

Наши высококлассные сотрудники предоставят всю необходимую информацию о применении клеевых систем КЛЕЙБЕРИТ, а также окажут поддержку по вопросам, связанным с внедрением и контролем новых технологических процессов на производствах. Мы гарантируем стабильность поставок и конкурентные цены.

КЛЕЙБЕРИТ, как фабрика идей и компетентный поставщик клея также разрабатывает индивидуальные клеевые системы в тесном партнерстве со своими клиентами, с учетом конкретных специфических технологических особенностей производственного процесса.



Каширование плоских поверхностей Производство сэндвичей

Многочисленные возможности производства, а также ламинации сэндвичей с использованием полиуретановых клеев

• быстрый проходной процесс благодаря высокой начальной прочности ПУР клеев-расплавов

KLEIBERIT PUR 706

• высокопрочное соединение пористых веществ благодаря свойству заполнения швов и неровностей 1- и 2-х компонентных ПУ-систем КЛЕЙБЕРИТА

**KLEIBERIT 1-K-PUR 502
2-K-PUR 578**



COMPETENCE PUR



ООО «Клейберит-Украина»,
г. Киев, ул. О.Трутенко, 3Г, оф.471
Тел/факс (044) 3001197/87
e-mail: info.ukraine@kleiberit.com
www.kleiberit.com



КОНТА. ГЛОБАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

Ощутите настоящий комфорт с нами!

В 2004 году с целью производства ТЭП-уплотнителей в турецком городе Гебзе была основана компания «КОНТА». Благодаря грамотной политике руководства и высокому качеству выпускаемой продукции «КОНТА» быстро завоевала место среди лидеров своей отрасли, и в настоящее время продолжает производить качественные уплотнители в новом современно оборудованном помещении, которое открылось в 2010 году.

Закрытое помещение завода площадью 16000 кв.метров включает в себя производственный цех, склад, испытательную лабораторию, производство фильер, отдел исследований и разработок – все, что обеспечивает комфорт клиентам «КОНТА».

Мощность производства составляет 15 млн метров уплотнителей в месяц. Высокотехнологичные экструдеры с функцией PLC-контроля позволяют выпускать продукцию с самыми низкими допусками, обеспечивая высокую точность и стабильность заданных размеров.

2014 год отмечен масштабными инвестициями компании «КОНТА» на зарубежных рынках. Компания ввела в эксплуатацию 2 новых объекта, первый в США (штат Мичиган), второй в Китае (г.Нинбо). Таким образом, на глобальном уровне мы увеличили объем производства до 280 миллионов метров уплотнителей.

С начала своей деятельности «КОНТА» внесла весомый вклад в различные сферы промышленности. На сегодняшний день компания экспортирует продукцию в 25 стран, 50% которых находятся в Европе.

Политика качества и производство

Изделия упаковываются в коробки или рулоны, на каждой упаковке указана информация о продукте и номер партии, что позволяет контролировать качество изделий. Данные о производстве указаны и на самом изделии. Благодаря современным фрезам и сварочным аппаратам «КОНТА» способна выполнить любые пожелания клиентов по поводу сварки и размеров изделия. Продукция «КОНТА» соответствует требованиям ГОСТа, т. к. высокока-

Производство в США

Имлей-Сити, Мичиган, США

- 2000 м кв. закрытых помещений
- Объем ежегодного производства 50 миллионов погонных метров

CNT Flexible Products
GLOBAL TPE SEALING SOLUTIONS

Производство в Китае

Чжаоган-Бейлун, Нинбо, КНР

- 2500 м кв. закрытых помещений
- Объем ежегодного производства 50 миллионов погонных метров

CNT Flexible Products
GLOBAL TPE SEALING SOLUTIONS



чественное сырье закупается только у надежных поставщиков, имеющих сертификаты CSTB или RAL. Благодаря системе оптического контроля на предприятии осуществляется непрерывный контроль выпускаемых уплотнителей. Отдел разработки и исследования «КОНТА» постоянно работает над улучшением эффективности производства и качества уплотнителей. Главная цель отдела – обеспечение устойчивого развития предприятия и достижение конкурентного преимущества на рынках тех стран, куда экспортируется продукция компании, понимание и учет потребностей переработчиков, выявление и эффективное удовлетворение их требований, обеспечение заказчиков всей необходимой информацией об исследованиях и разработках.

Преимущества ТЭП-уплотнителей «КОНТА»:

- Устанавливаются в профиль с помощью специального аппарата.
- В процессе сварки углов ТЭП-уплотнители свариваются вместе с профилем.
- Состоят из трех различных компонентов. Область ТЭП-уплотнителя, которая входит в паз профиля, состоит из твердого материала, благодаря чему уплотнитель фиксируется крепко и не выходит из него.
- Не оставляют пятен на профиле, т. к. в составе рецептуры отсутствует черный карбон.

Что такое ТЭП?



Термопластичные эластомеры (ТЭП) – это синтетические полимеры, которые занимают промежуточное положение между пластмассами и резинами как с точки зрения структуры, так и по своим свойствам. Благодаря химическим соединениям из жестких и мягких фаз (пластмасс и каучуков) ТЭП обладают свойствами вулканизированных резин и при этом перерабатываются на любом стандартном оборудовании для пластмасс. ТЭП допускают многократную повторную переработку, могут производиться в любом цвете, устойчивы к воздействию внешних факторов, обладают широким диапазоном твердости: от 30 единиц по шкале Шора А до 70 единиц по шкале Шора D.

На сегодняшний день термопластичные эластомеры представляют собой одно из наиболее активно развивающихся направлений производства полимерных материалов.

Что такое ТПВ?

ТПВ (термопластичный вулканизат, ЭПДМ/ПП) состоит из термопластичной фазы (ПП – полипропилен) и фазы каучука (ЭПДМ – этилен-пропилен-диен-мономер), производится путем динамической вулканизации EPDM и PP с применением ингибиторов. Полученный в результате процесса термопластичный вулканизат имеет эластичность EPDM, устойчивость к ультрафиолету и озону, низкую остаточную деформацию и т.д. Продукция производится на оборудовании для пластика, что позволяет нам оперативно выполнить заказ по производству в кратчайшие сроки и в любой цветовой гамме.

- Подлежат вторичной переработке, что является благоприятным фактором для окружающей среды. ТЭП-уплотнитель – экологически чистый продукт.
- Выпускаются в широкой цветовой гамме. Цвет уплотнителя зависит только от красителя и определяется исключительно предпочтениями заказчика.
- Имеют широкий спектр твердости: от 30 единиц по шкале Шора А до 70 единиц по шкале Шора D.
- Обладают низкой остаточной деформацией.
- Превосходная озоно- и УФ-стойкость, устойчивость к холоду и жаре (рабочий диапазон температур от -40°C до +130°C), высокая эластичность.

Цели компании

Обеспечение продукцией на глобальном уровне, предоставление широкому кругу клиентов комплекса высококачественных товаров и услуг в сфере ТЭП-экструзии с конкурентными ценами. Продолжение роста в сфере уплотнителей для ПВХ-профиля. Внедрение нашей профессиональной командой технологических новшеств в сфере уплотнителей для бытовой техники и алюминиевых профилей.

Региональное Представительство
Conta Flexible Products



www.conta.com.tr
Тел : +38 044 498 27 05
Моб : +38 098 445 34 57
Факс : +38 044 498 27 04
e-mail: Kurinniy@conta.com.tr

PROFESSIONAL
**SOMA
FIX**



В каждый уголок Украины!

0 800 200 700/ +38 (067) 510-74-42

НОВИНКА ВЕСНЫ

в продаже с Марта 2016



Вес менее 1 кг



Выход до 14 м²



Менее 3-х мин.
на одну плиту



Закрепление
панели через 2 часа



Цена 8,5 грн/м²



Экономия средств
до 40%

PROFESSIONAL
**SOMA
FIX**

Не живи прошлым –
используй **ПЕРЕДОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ!**

**1 баллон пена-клея!
ВМЕСТО
62,5 кг клеевой смеси**



www.somafix.com.ua / 0 800 200 700 / +38 (067) 510-74-42



CERESIT WHITETEQ ТЕПЛО- І ЗВУКОІЗОЛЯЦІЯ

ОЦІНІТЬ ПЕРЕВАГИ НОВОЇ ТЕПЛОІЗОЛЯЦІЇ

Використання звичайної поліуретанової піни вже не достатньо для забезпечення відмінної теплоізоляції. ТМ Ceresit пропонує споживачам спеціальну піну, створену на основі нової технології WHITETEQ. «Ceresit WHITETEQ тепло- і звукоізоляція» характеризується високими теплоізоляційними властивостями, ефективністю та має спеціальний індикатор температури.

- Покращення теплоізоляційних якостей
- Підвищення рівня звукоізоляції
- Підвищення еластичності й довговічності
- Мінімізація ризику деформації віконних і дверних рам

НА 20% ВИЩІ ТЕПЛОІЗОЛЯЦІЙНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Звичайна поліуретанова піна



- Неоднорідна структура
- Великі пори і порожнини пропускають всередину холодне повітря
- Низькі теплоізоляційні характеристики

Деякі поліуретанові піни з поганою структурою мають низькі теплоізоляційні характеристики. Це може призвести до втрати тепла, появи конденсату та утворення тріщин.

CERESIT WHITETEQ тепло- і звукоізоляція



- Покращена дрібнопориста структура
- Попереджає проникненню холодного повітря
- Відмінні теплоізоляційні характеристики

Завдяки дрібнопористій структурі теплоізоляційні характеристики продукту «Ceresit WHITETEQ тепло- і звукоізоляція» на 20% вищі у порівнянні зі звичайними поліуретановими пінами. Це забезпечує збереження тепла та економію матеріальних витрат.



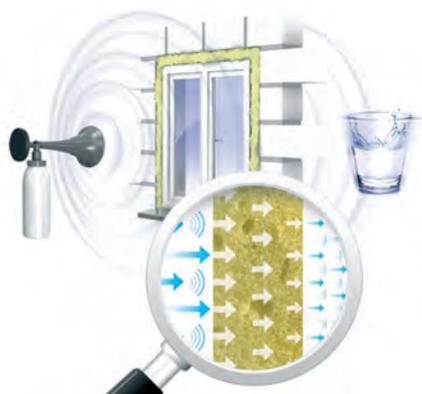
Слід підігріти



Готовий до використання

НА 50% ВИЩА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗВУКОІЗОЛЯЦІЇ

Звичайна поліуретанова піна



Стандартна звукоізоляція

Звичайна поліуретанова піна, як правило, не має звукоізоляційних властивостей. Це становить проблему для будівельних проектів, що реалізуються в районах великих міських забудов та місцях з інтенсивним шумом, таких як аеропорти, залізничні вокзали і вулиці.

CERESIT WHITETEQ тепло- і звукоізоляція

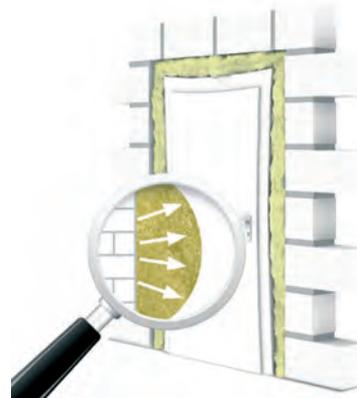


На 50% вища ефективність звукоізоляції

«Ceresit WHITETEQ тепло- і звукоізоляція» захищає від шуму інтенсивністю до 63 дБ, що на 50% вище звичайного рівня звукоізоляції. Це мінімізує проникнення зайвого шуму з вулиці і гарантує комфорт навіть у найбільш жвавих міських районах.

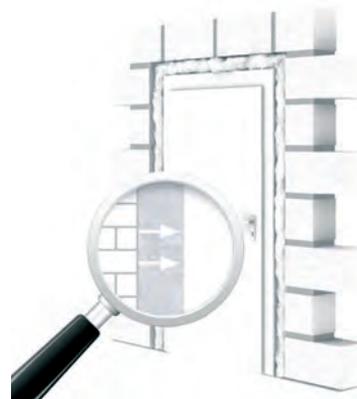
ДВОКРАТНЕ ЗМЕНШЕННЯ ТИСКУ ПРИ ПОЛІМЕРИЗАЦІЇ

Звичайна поліуретанова піна



Дехто може зіткнутися з проблемою, коли вікна і двері важко відчиняються. Це трапляється внаслідок деформацій віконних та дверних рам, котрі змінюють свою форму під час твердіння поліуретанової піни. Передбачити та уникнути такого ефекту практично неможливо.

CERESIT WHITETEQ тепло- і звукоізоляція



При використанні «Ceresit WHITETEQ тепло- і звукоізоляція» ризик деформації віконних і дверних рам мінімізується. Тиск при твердінні цього продукту у два рази нижчий, ніж у звичайної поліуретанової піни. Це попереджає пошкодження віконних рам, одвірків та ін. «Ceresit WHITETEQ тепло- і звукоізоляція» – впевненість у відмінному результаті!

НА 25% ПОКРАЩЕНА ЕЛАСТИЧНІСТЬ ПРИ ДЕФОРМАЦІЇ

Звичайна поліуретанова піна



Не можна залишити без уваги звичайні поліуретанові піни, що зазнають повторюваних механічних впливів, таких як: відкриття чи закривання вікон та дверей і термічного тиску внаслідок часті зміни температур. Це може спричинити появу тріщин у структурі піни, що знижує її ізоляційні властивості. Основною причиною цього є недостатня еластичність матеріалу.

CERESIT WHITETEQ тепло- і звукоізоляція



Щоб витримувати механічні навантаження і зберігати теплоізоляційні властивості протягом тривалого часу, «Ceresit WHITETEQ тепло- і звукоізоляція» має на 25% вищий показник еластичності. Це забезпечує стабільність звукоізоляційних та теплоізоляційних характеристик, зокрема стійкість до повторюваних механічних і температурних впливів, а також комфорт впродовж багатьох років.

Гаряча лінія
0-800-308-405
www.ceresit.ua



SPS
SOUDAL PANEL SYSTEM



СИСТЕМА КРЕПЛЕНИЯ ФАСАДНЫХ ПАНЕЛЕЙ БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЧЕСКОГО КРЕПЕЖА

■ SOUDAL PANEL SYSTEM (SPS)

Система скрытого крепления плит облицовки фасадов без использования элементов механического крепежа. Система используется при монтаже стеновых панелей из ламината HPL, фиброцементных плит, панелей из природного камня и керамики к несущей конструкции из дерева, алюминия или оцинкованной стали.

SPS – это лидирующая и эффективная система надёжного крепления внешних и внутренних панелей. Система также может быть использована при кровельных работах, при создании или реконструкции интерьера и в других строительных проектах.



■ ПРЕИМУЩЕСТВА СИСТЕМЫ SPS

Эстетика

Незаметное крепление панелей к несущей конструкции позволяет получить однородную плоскость фасада без выступающих элементов крепежа – винтов, шурупов и т.д.

Чистота

Отсутствие механических элементов крепежа на поверхности фасада позволяет избежать накопления грязи и ржавчины.

Эластичность

Слой клея нивелирует линейное движение плит (например, тепловое расширение), помогает избежать возникновения различного рода деформирующих напряжений материала, равномерно распределяет нагрузку на несущую конструкцию.

Изоляция

Эластичные швы поглощают вибрации, не передают звуков, исключают возникновение акустических и термических мостов.

Скорость

Система SPS дает возможность быстрого монтажа фасадных плит даже на стенах сложной формы и в местах с ограниченным доступом.

Надежность

Монтаж фасадов, выполненный согласно рекомендациям поставщика системы SPS и производителя стеновых панелей обеспечивает очень высокую прочность и устойчивость шва к процессам старения, механическая прочность панелей не уменьшается из-за монтажных отверстий.

Безопасность конструкции

Даже обширные повреждения стеновых панелей не вызывают отрывания больших фрагментов фасада, что может обезопасить пребывание прохожих непосредственно около здания.

Химическая стабильность

Продукты SPS не содержат изоцианатов, силиконов, химически нейтральны и не являются причиной потери устойчивости несущей конструкции (коррозия, эрозия и т.д.).

КОМПОНЕНТЫ SPS

SPS Adhesive



Эластичный клей на основе MS POLYMER®. Большая сила склеивания. Отличная адгезия к пористым и непористым поверхностям. Отличные механические свойства (даже при низких температурах).

Отсутствие пузырей воздуха в шве в отличие от клеев на основе полиуретана (во время монтажа при высокой температуре и при большой относительной влажности).

Не содержит изоцианатов, силиконов и растворителей. Стойкий к ультрафиолетовому излучению.

SPS Primer



Грунтовка для фиброцементных панелей и деревянного каркаса, улучшающая адгезию клея SPS.

Усиливает адгезию эластичных клеевых масс на основании MS POLYMER® к пористым поверхностям.

Предохраняет от биологической коррозии. Связывает и очищает основание от остатков пыли и мелких частиц мусора.

SPS Activator



Обезжиривающий, чистящий и грунтуемый препарат для непористых поверхностей, пластмасс и металлов.

Улучшает адгезию силиконов, полиуретанов на основании MS POLYMER®. Очень быстрое высыхание.

SPS Cleaner



Жидкость для удаления загрязнений из не отвердевшего клея SPS или очистки сильно загрязненных непористых поверхностей, пластмасс и металлов. Усиливает адгезию силиконов, полиуретанов и MS POLYMER®. Очень быстрое высыхание.

SPS Tape



Двухсторонняя клеящая полиэтиленовая лента для предварительного крепления фасадных плит перед полимеризацией клея.

Очень большая сила склеивания.

Обеспечивает правильную толщину слоя клея SPS. Используется после предварительной подготовки основания грунтующими или активизирующими составами.

Soudaseal 215 LM



Эластичный клей-герметик на основе MS POLYMER. Отличная адгезия к пористым и непористым поверхностям. Не содержит изоцианатов, силиконов и растворителей. Стойкий к ультрафиолетовому излучению. Тиксотропный – не стекает с вертикальных поверхностей. Отлично подходит для заполнения швов между закрепленными фасадными плитами.

МОНТАЖ ФАСАДНЫХ ПАНЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ SPS



1. Очистить и обезжирить поверхность стеновых панелей от загрязнений с помощью SPS Cleaner и SPS Activator. При необходимости загрунтовать приклеиваемую поверхность SPS Primer.

2. На несущие поверхности каркаса наклеить ленту SPS Tape. Лента должна обеспечить первоначальное крепление фасадной панели на время, необходимое для полной полимеризации клея и обеспечить постоянную толщину.

3. Нанести клей SPS Adhesive непрерывной полосой на вертикальные несущие каркаса. Правильно наносимая полоса клея должна быть около 8 мм шириной и около 12 мм высотой. Клей SPS наносить, используя аппликационный наконечник специальной формы, который гарантирует получение правильного вида – треугольного сечения полоски клея.

4. Снять охранный слой с ленты SPS Tape.

5. Не позже чем в течение 10 минут от начала нанесения клея закрепить фасадную панель. Панель установить в правильной позиции и только потом дожать к несущему каркасу вплоть до касания ею ленты SPS.

Внимание! После приклеивания панели к ленте, изменение ее расположения невозможно! Вероятные загрязнения фасада удалять при помощи SPS Cleaner перед отверждением клея.

6. Окончательная обработка – герметизация фасада.

При необходимости герметизации панелей междупанельный шов заполнить герметиком на основании MS POLYMER® – Soudaseal 215 LM. Герметик тестирован специально для этой цели: соответствует нормам ISO 11600-F-25LM (сертификат ATG98/2241) и имеет технический допуск ITB AT-15-4835/2001.

РАСХОД МАТЕРИАЛОВ ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ СИСТЕМЫ

	Нанесение	Расход	Расход на м ² для панели шириной 1500 мм и расстояния между планками каркаса 500 мм
SPS Adhesive картридж 290 мл	8x10 мм	≈ 40 мл/м.п. или ≈ 7 м.п.	≈ 2.7 м ²
SPS Primer банка 1 л	100 мм	≈ 15 мл/м.п. или ≈ 65 м.п.	≈ 30 м ²
SPS Activator банка 500 мл	50 мм	≈ 5 мл/м.п. или ≈ 100 м.п.	≈ 35 м ²
SPS Tape рулон 25 м		1 м/м.п.	≈ 9.5 м ²

Внимание: рекомендации, содержащиеся в данной документации, являются результатом наших экспериментов и нашего опыта. Из-за разнообразия материалов и различных способов применения, находящихся вне нашего контроля, мы не берем на себя ответственности за полученные результаты. В каждом случае рекомендуется провести предварительное испытание.

SOUDAL

АО «СОЛДИ и Ко»
04073, г. Киев, ул. Сырецкая, 28/2
тел.: (044) 591-53-06, 463-81-51,
info.soudal@soldi.kiev.ua
www.soudal.ua



ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ МОНТАЖНОЙ ПЕНЫ

Реализуя монтажную пену, мы столкнулись с реальностью, что не только конечный потребитель, который раз в десять лет покупает баллон пены в процессе очередного ремонта, но и монтажники, которые ежедневно устанавливают десятки окон, дверей и т.д. не знают или просто игнорируют правила монтажа с применением данного продукта.

Именно этой, простой на первый взгляд, теме мы и хотели бы посвятить статью.

Итак, берем в руки баллон пены и внимательно читаем рекомендации производителя.

«Перед применением температура баллона должна быть не менее +5°C»

Одним из преимуществ полиуретановой пены является ее термостойкость – после застывания -40°...+90°C. Оптимальные условия эксплуатации монтажной пены – +5°...+25°C. За счет добавления

специальных компонентов стало возможным ее применение в условиях отрицательных температур – до -20°C (так называемая, зимняя пена). Но при этом температура баллона должна быть положительной! Это необходимое условие для равномерного и полного выхода пены.

Поэтому сохранять ящики с монтажной пеной необходимо в помещениях с температурой не менее +5°C. После транспортировки на объект баллоны с пеной можно подогреть вблизи с горячей батареей или использовать для этой цели ведро с теплой водой.

«Встряхните баллон перед применением»

Для равномерного смешивания всех компонентов, которые входят в состав монтажной пены, баллон перед применением тщательно встряхивают.

Это правило легко объяснить с точки зрения физики: более легкие вещества (в нашем случае газ) в процессе стационарного хранения вытесняются вверх; более тяжелые по своей молярной массе компоненты оседают на дне баллона. Если пренебречь этим правилом, то в результате весь вытесняющийся газ выйдет из баллона при этом предполимер останется внутри.





Поэтому все аэрозольные герметики, краски, лаки и т.д. необходимо встряхивать перед началом работы и после каждого перерыва.

«Перед нанесением увлажнить поверхность монтажа»

Это правило игнорирует каждый второй монтажник нашей страны.

Углубившись в суть процесса полимеризации, химическая реакция происходит за счет влаги окружающей среды.

Говоря простым языком, пена расширяется и затвердевает, вбирая в себя влагу, которая находится в воздухе, а также в основе, на которую она наносится. Достаточное количество влаги – залог быстрого монтажа с применением полиуретановой пены.

Кроме того, предварительное смачивание поверхности улучшает адгезию пены, так как при этом основа очищается от пыли и других загрязнений.

Украина относится к странам с умеренно-континентальным климатическим поясом. Для наших широт характерна высокая влажность воздуха и высокие показатели среднегодовых осадков. Именно удачное территориальное расположение нашей страны выручает «ленивых» потребителей монтажной пены. «И так сойдет! Застынет, никуда не денет-

ся...». Но что делать в жаркое время года, когда влаги недостаточно?!

Полиуретановая пена TM ASMACO, как уже известно читателям, производится в ОАЭ. Там, в условиях круглогодичных высоких температур и низкой влажности воздуха, строители, монтажники и простые потребители этого продукта никогда не осуществляют задувку монтажного проема, предварительно его не увлажнив.

Каждая коробка пены TM ASMACO комплектуется ручным распылителем, в отличие от пен других производителей. Поэтому монтажникам, которые монтируют на нашу пену, как говорилось в известной в 90-х годах рекламе, остается «просто добавить воды».

Стоит заметить, при монтаже в условиях отрицательных температур смачивание монтажной поверхности будет нежелательным за счет возможного образования кристалликов льда, что ухудшит адгезию пены с поверхностью основы.

«Придерживайтесь технологической карты монтажа»

И напоследок, уважаемые монтажники оконных и дверных проемов, полиуретановая пена является прекрасным герметизационным и изоляционным материалом. Ее клеящие свойства также позволяют применение пены для многих других це-

лей. Но пена – это лишь наполнитель монтажного шва. По технологическим картам монтажа тех или иных конструкций предусмотрено использование распорок, анкеров, закладных и других крепежных элементов из расчета веса конструкции. Не пренебрегайте этим правилом! Так как в процессе эксплуатации конструкция, смонтированная ненадлежащим образом, может стать причиной травмирования или создания куда худшей ситуации с потребителями Ваших услуг.



03680, г. Киев, ул. Радищева, 12/16
тел. (044) 500-17-31, факс (044) 408-01-54
E-mail sales@optima-s.kiev.ua
www.optima-s.kiev.ua





Компания «Selectron Elektrokimya San. Ve Tic. Ltd. Sti.» была основана в 1991 году, как производственная компания, импортер и дистрибьютор с успешным ведением деятельности на международном рынке крепежных материалов.

Компания прочно занимает лидирующую позицию в Турции и предлагает свою продукцию под брендом «Selectron», который в свою очередь завоевал доверие многочисленных профессионалов из различных стран мира.

Торговая марка «Selectron» пользуется высоким спросом в таких странах как: Румыния, Болгария, Македония, Молдавия, Грузия, Азербайджан, Армения, Казахстан, Киргизия, Туркменистан, Таджикистан, Узбекистан, Иран, Ирак, Иордания, Сирия и Египет.

Развитие

В 2005 году было основано украинское представительство – ООО Компания «Селектрон-Украина». Наша компания является профессиональным производителем и коммерческой фирмой по нижеследующим направлениям: крепежные материалы (ТМ Selectron, ТМ Evras), комплектующие и фурнитура для ПВХ и Алюминиевых конструкций (Торговые марки Evras, Norman, Boss, Reze, Gubi, Penkid), фибerglassовые антимоскитные сетки (ТМ Evras), а также другие сопутствующие товары для промышленных и строительных сфер. В середине 2015 года, компанией было открыто еще одно направление – изоляционные материалы и строительная химия, которые были представлены профессиональными, высококачественными немецкими брендами HOFMANN и WACKER. На сегодняшний день наши монтажные пены и герметики зарекомендовали себя как продукция стабильно высокого качества. С каждым днем нам доверяют все больше и больше профессионалов. В ассортимент продукции ТМ HOFMANN и WACKER входит:

- Герметики: силиконовые, акриловые, полиуретановые, гибридные, конструкционные, нейтральные.
- Профессиональные полиуретановые пены.
- Клеи: контактные, монтажные, конструкционные.
- Технические аэрозоли.

 НАШ ПУТЬ К ВЕРШИНЕ ГЛОБАЛЬНОГО БИЗНЕСА И ПЕРСОНАЛЬНОГО СЕРВИСА





Собственный исследовательский центр компании, высококвалифицированный персонал с многолетним опытом, постоянные инвестиции в инновационные технологии, а также современная производственная база обеспечивают самые востребованные современные запросы и решения, высочайшее качество и безопасность нашей продукции.

Компания «Селектрон» регулярно проходит аудиторскую проверку и работает в соответствии с требованиями системы управления качеством ISO 9001.

Активность и новшество

За время работы нами накоплен огромный опыт продаж крепежных и строительных материалов на украинском рынке. По отдельным товарным группам мы создали уникальную дилерскую сеть, которая обеспечивает эффективную дистрибуцию по всей территории Украины. Но мы не прекращаем динамично развиваться и в других сегментах рынка, поэтому регулярно расширяем ассортимент предлагаемой нами продукции. Мы зарекомендовали себя как надежный поставщик, прошли все ступе-

ни нелегкой конкурентной борьбы за утверждение на рынке, приобрели надежных клиентов, которые за эти годы убедились, что с нами сотрудничать – взаимовыгодно! Мы стали лидерами, и не боимся этого слова, это наша гордость!

Контроль качества

«Селектрон» использует последние технологические приборы для контроля качества своей продукции, тем самым гарантируя высокий уровень качества всех своих товаров. Этой зимой компания приняла решение принять участие в тестировании профессиональных зимних монтажных пен, которое было организовано журналом «Оконные технологии». Наша монтажная пена под брендом

«HOFMANN» заняла одно из первых мест в количественных и качественных показателях. На сегодняшний день наш продукт имеет наилучшее соотношение цены за 1 метр погонный на украинском рынке. Наши стандарты качества: GB, DIN, BS, ANSI, JIS, ISO, UNI, NF.

Наши главные преимущества: постоянный складской запас, стабильность качества и конкурентоспособные цены. Главное для нас – ваше мнение о нас и долгосрочные партнерские отношения.

Если у Вас возникли дополнительные вопросы, задавайте их нам, мы с удовольствием выслушаем, дадим профессиональную консультацию и согласуем дальнейшие шаги нашего с Вами сотрудничества.







ООО Компания «Селектрон-Украина»
 ул. Бориса Гмыри, 6,
 офис 220, г. Киев
 Тел.: +38(044)223-92-49
 Факс: +38(044)593-20-63
www.selectron.com.ua
www.evras.eu



СТАМБУЛ 2016 ОКНО

17-ая МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОКОН И
ОКОННЫХ СИСТЕМ, ПРОФИЛЕЙ, ТЕХНОЛОГИЙ
ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРУДОВАНИЯ, СЫРЬЯ И
ВСПОМОГАТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

www.istanbulwindowfair.com

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

Алюминиевые и композитные
материалы, оборудование
и технологии для их
обработки, готовые продукты,
вспомогательные материалы
и сырье



СТАМБУЛ 2016 СТЕКЛО

6-ая ВЫСТАВКА ИЗДЕЛИЙ ИЗ СТЕКЛА,
ТЕХНОЛОГИЙ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАБОТКИ,
СТАНКОВ И МЕХАНИЗМОВ, ВСПОМОГАТЕЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ И ХИМИКАТОВ

www.glassexpoistanbul.com



СТАМБУЛ 2016 ДВЕРИ

8-ая ВЫСТАВКА ДВЕРЕЙ, ДВЕРНЫХ
ПАНЕЛЕЙ И ПЛИТ, РАЗДЕЛИТЕЛЬНЫХ
ПЕРЕГОРОДОК И АКСЕССУАРОВ

www.doorexpoistanbul.com



9 - 12 марта 2016



The real friend of all professionals.



Polyurethane foams | Sealants | Adhesives
Technical sprays | Admixtures for concrete and mortar

ТД "Буран"
ул. Викентія Хвойки 21, оф. 104,
Київ, Україна

Телефон: +380 (44) 232-02-51
info@buran.in.ua
<http://buran.com.ua>



Продукция Компании «TKK d.o.o» Slovenija для производства стеклопакетов

Компания ТКК представляет и рекомендует свои герметики для производства стеклопакетов. Цель данного материала ознакомить производителей стеклопакетов с характеристиками герметиков, производимых компанией ТКК, подчеркнуть преимущества, а также рассказать о различиях между нашими продуктами.

Стеклопакет

Стеклопакеты имеют различные области применения: окна, двери, (мансардные) окна на крышах, в коммерческом и жилищном строительстве, как светопрозрачные конструкции в холодильных установках, ж/д вагонах, автомобилях, автобусах, морских судах и во многих других областях, где энергосбережение и комфорт являются частью дизайна.

Срок службы стеклопакета зависит от климата, солнечного света, воздействия УФ-излучения, ветра, подвижности рамы, разницы высот и т.д. Герметизация стеклопакета должна выдерживать все последствия этих внешних воздействий. Она обеспечивается не только свойствами влагопоглотителя, но также внутренним и наружным герметиком.

Функции и свойства контурного герметика для стеклопакетов

В настоящее время существуют различные виды стеклопакетов, доступных на мировом рынке. Самый популярный тип стеклопакета – это стеклопакет с двойной герметизацией контура. В качестве внутреннего или первичного герметика, как правило, используется термопластичный полиизобутилен (PIB) или бутилкаучук, который применяют как для улучшения свойств паро- и газопроницаемости всей системы герметизации стеклопакета, так и для приклеивания дистанционной рамки, во время изготовления стеклопакета.

Внешний или вторичный герметик выполняет функцию клея, который удерживает части стеклопакета вместе в течение длительных атмосферных воздействий и механических воздействий.

Вторичные герметики бывают разных видов, наиболее важными являются полисульфид (PS), полиуретан (PUR) и силикон (SI).

Структура стеклопакета с двойной герметизацией контура



В общем, при окончательном выборе вторичного герметизирующего материала следует учитывать:

- эксплуатационные характеристики требуемого контурного уплотнения;
- совместимость с материалами, которые будут использоваться для установки стеклопакета в раме;
- воздействие окружающей среды, которое будет влиять на вторичный герметик в процессе эксплуатации.

Использование автоматических производственных линий привело к появлению дополнительных требований для герметиков: высокая производительность оборудования при использовании, низкая абразивность герметика, влияющая на износ линий, удобство в обращении, сокращение отходов, возможность переработки и т.д.

Современные герметики для стеклопакетов должны обладать:

- специальной реологией (герметик с низкой вязкостью, но при этом он не должен стекать);
- высокой реакционной способностью (достаточная жизнеспособность и быстрое отверждение);
- скоростью адгезии (чем быстрее адгезия достигнута, тем меньше проблем появится при ранней перевозке стеклопакетов).

Теперь более детально рассмотрим герметики для стеклопакетов производства компании ТКК и их свойства.

TIOELAST TM – двухкомпонентный полисульфидный герметик

Компания ТКК имеет почти 40-летний опыт изготовления PS герметиков для производства стеклопакетов с самого начала их применения в 1978 году.

Имея ноу-хау и опыт, полученный в этот период, мы осведомлены о важности использования только высококачественного сырья хорошо известных производителей при производстве полисульфидных герметиков. По этой причине только высококачественные полисульфидные полимеры, такие как Thioplast или Thiokol используются в Tioelast TM.

Специальные добавки, используемые в производстве полисульфидного герметика Tioelast TM, определяют свойства, которые обеспечивают непрерывную работу на полностью автоматизированных или полуавтоматических линиях. Такие как низкая и стабильная вязкость в течение всего срока годности материала, отличная текучесть и экструдированность, достаточная жизнеспособность (предотвращает раннюю реакцию полимеризации в статическом смесителе), и быстрое отверждение, которое в свою очередь позволяет легко работать и осуществлять быструю перевозку стеклопакетов уже через 3 часа после нанесения.

О качестве Tioelast TM говорит новый сертификат (согласно prEN 1279 часть 4: редакция октября 2014), полученный в феврале 2015.

Tioelast TM выпускается в двух различных вариантах: Tioelast TM A11 – сертифицирован в соответствии с prEN 1279 часть 4: редакция октября 2014 года и Tioelast TM A15, известный, как полисульфидный герметик, имеющий отличное соотношение цена / качество.

ТЕКАFLEX PU – двухкомпонентный полиуретановый герметик

Он предназначен для производства стеклопакетов с заполнением газом или без заполнения газом.

- Продукт не содержит ртуть.
- Компонент В поставляется в виде жидкости или пасты.
- Обладает отличной адгезией к различным типам стекла, алюминия, нержавеющей стали и различным видам пластмасс.
- Подходит для использования в ручных и автоматических линиях.
- Совместим с другими материалами ТКК, которые используются в производстве стеклопакетов.

ТЕКАSIL T – силиконовый герметик

Представляет собой эластичный одно- или двухкомпонентный силиконовый герметик. Предназначен для изготовления стеклопакетов и газонаполненных стеклопакетов в качестве вторичного герметика. Мы рекомендуем его использование при изготовлении стеклопакетов для предполагаемой высокой температурной и УФ нагрузке (для стеклянных фасадов, автобусов, ж/д вагонов, мансардных окон и т.д.).

Tekasil T обладает отличной адгезией к различным типам стекла, пластиковым и металлическим дистанционным рамкам. Он совместим со всеми другими материалами «ТКК», используемыми для изготовления стеклопакетов.

Tekasil T УФ-стабилен и устойчив к различным погодным условиям, воде и влаге. Не содержит растворителей. Не вызывает коррозии.

ТЕКАSIL T FILLED

Это однокомпонентный силиконовый герметик. Самый широко применяемый в производстве стеклопакетов.

- Эластичный герметик.
- Хорошие экстракционные свойства при низких температурах.
- Имеет низкую паропроницаемость.
- Высокая обрабатываемость.
- Сертифицированный продукт.
- Отличное соотношение цена-качество.

ТЕКАSIL T 142

Это однокомпонентный силиконовый герметик с более высокой плотностью.

- Требуется большее давление при нанесении (экструдировании).
- Хорошее качество по доступной цене.

ТЕКАSIL T 2K

Это двухкомпонентный силиконовый герметик, который предназначен для вторичной герметизации при изготовлении стеклопакетов.

Особенно рекомендуется для изготовления стеклопакетов, которые необходимо перевозить и монтировать, как можно быстрее. Это преимущество двухкомпонентных герметиков, которое нельзя достичь при использовании однокомпонентных герметиков.

Основные свойства:

- Материал застывает очень быстро.
- Транспортировка и монтаж стеклопакетов возможны уже в течение 6-8 часов от момента производства.
- Не требует влажности воздуха для отверждения.

Рекомендации по использованию герметиков ТКК при производстве стеклопакетов

Что позволяет сделать эксплуатацию стеклопакета более длительной?

- правильный выбор компонентов для стеклопакета
- высокое качество и профессионализм изготовления
 - высокое качество остекления

- ▶ Мы рекомендуем хранить герметики в закрытом помещении, при температуре 15-25 °С.
- ▶ Если герметик хранится при температуре ниже 10 °С, его необходимо переместить в более теплое помещение по крайней мере за два дня до использования в производстве.
- ▶ Чем ниже температура материала, тем выше его вязкость, что ведет к его более трудной переработке. Это может привести к снижению «работоспособности» герметика.
- ▶ Повышение температуры герметика или его окружающей среды уменьшает время отверждения, и наоборот: снижение температуры герметика или внешней температуры при его нанесении увеличивает время его отверждения.
- ▶ Перед нанесением герметика необходимо обеспечить, чтобы поверхности нанесения были чистыми (стекло, алюминий, нержавеющая сталь и т.д.).
- ▶ Чтобы гарантировать качество готового стеклопакета, мы рекомендуем обеспечить контроль качества герметика во время производства в соответствии со стандартом DIN EN 1279, часть 6: адгезия герметика к стеклу и дистанционной рамке, пропорции смешивания, однородность смеси.
- ▶ Во время перерывов в работе при использовании двухкомпонентных герметиков более 10 минут, мы рекомендуем оставлять дозатор и смеситель в холодильной камере, при температуре ниже -25° С. Охлажденный материал, содержащийся в дозаторе и смесителе должен быть изъят и утилизирован перед продолжением работы.
- ▶ Во время более длительных перерывов в работе при использовании двухкомпонентных герметиков, например в конце недели, мы рекомендуем чистить пистолет-дозатор и смеситель, используя для очистки компонент А. Если этого не делать, проблемы могут возникнуть в процессе эксплуатации дозатора и миксера в статическом смесителе.
- ▶ Мы рекомендуем использовать чистящее средство Tekafin Cleaner 5 для очистки смесителя и пистолета-дозатора.
- ▶ Рекомендуемая температура нагрева BUTMELT в дозаторе 135-145 °С.
- ▶ Отверждение однокомпонентных герметиков зависит от влажности и температуры воздуха. Низкая влажность воздуха и низкая температура (обычные зимние условия) вызывают более медленное отверждение силикона и наоборот.



TKK Proizvodnja kemičnih izdelkov d. o. o.
 Srprenica 1, 5224 Srprenica, Slovenija
 T: +386 (0) 5 38 41 300
 F: +386 (0) 5 38 41 390
 E: info@tkk.si
 www.tkk.si



Мониторинг новостей МЕДИААКТИВНОСТЬ УЧАСТНИКОВ ОКОННОГО РЫНКА

В век современных технологий важно быть «на слуху». Каждой компании уже просто необходимо иметь свой веб-сайт, страничку в соцсетях, одним словом, быть медиаактивной. Сегодня это касается компаний всех направлений. Редакция журнала «Оконные технологии» решила провести анализ медиаактивности участников оконного рынка, чтобы узнать общественное мнение в отношении его участников.

Для этого мы обратились к украинской компании LookSMI, которая является одним из лучших поставщиков базы СМИ и автоматизированного мониторинга. Имеет современную уникальную платформу, которая позволяет 24/7 владеть актуальной информационной картиной вашей компании и рынка в целом. Компания существует на рынке Украины с 2012 года.

Мониторинг СМИ — отслеживание сообщений средств массовой информации, освещающих избранные темы. Мониторинг СМИ необходим для оценки общественного резонанса того или иного события, анализа эффективности рекламных и PR-компаний.

LookSMI является первым представителем Украины в международной организации мониторинговых агентств FIBER, а также официальным партнером Европейской Бизнес Ассоциации в Украине. За 3 года компания получила признание более чем 50 украинских и международных клиентов. За это время компания выросла почти в 3 раза, и

открыла для заказчиков доступ к более, чем 45 странам мира.

Основные клиенты: Philip Morris, «Укрзалізниця», OLX, Сеть ТРЦ «Караван», McDonald's, Avon, Arricano Group, Сушия, UDP, FM logistic, Shell, Henkel, Hipp.

ПРО МОНИТОРИНГ

Информативность

Позволяет узнавать мнение о компании, событии, персоне в СМИ, анализировать позитивные и негативные отзывы в социальных сетях, а также наиболее горячих инсайтах дня, недели, месяца.

Анализ

Предоставляет данные о частоте выходов, тональности, их стоимостном эквиваленте на заданную тему, ключевое слово или мнение, высказанное о вашей компании, персоне или событии.

Влияние

Позволяет корректировать восприятие, вовремя проводить необходимые мероприятия, планировать публикации или выступления.

Используемые методики для мониторинга оценки медиаактивности

Используются общепринятые европейские и мировые методики оценки медиаактивности, принятые международной ассоциацией мониторинговых агентств FIBER и международной организацией по измерению и оценке коммуникаций АМЕС.

В мониторинге охватываются следующие типы СМИ:

- Интернет (более 5000 источников)
- Информационные агентства (Укринформ, УНИАН, Интерфакс-Украина, Українські Новини)
- Печатная пресса (более 100 национальных изданий и более 300 региональных изданий)
- Телевидение (20 национальных телеканалов и около 40 региональных телеканалов)
- Радио (более 20 радиостанций)
- Социальные сети, блоги, форумы, сайты поиска работы (более 1000 источников)

Методология

1. Для исследования поставщики были разделены на 3 группы – поставщики ПВХ систем, поставщики стекла и поставщики оконной фурнитуры.

2. Исследуемый период – 2015 год.

3. Исследуемый материал – аутентичные (не учитывая повторы и репосты) новостные блоки.

4. Были отобраны все новости с упоминанием исследуемых компаний из более чем 5000 ресурсов, которые входят в систему LookSMI из Интернета, Прессы и Информационных агентств (наиболее рейтинговые издания вне зависимости от специализации).

5. Оценка и анализ данных проводился в разрезе тональности и роли упоминаний, тематики публикаций.

6. Логика постановки тональности упоминаний основывалась на упоминаемых компаниях и на общей тональности сообщения. Позитивная тональность присваивалась при условии, что действие, описанное в публикации, позитивно скажется на перспективах развития компаний; Нейтральная – не окажет серьезного влияния на развитие бизнеса или влияние данного действия на деятельность компании пока не прогнозируется; Негативная – окажет серьезное негативное влияние на развитие компании.

7. Роль компаний в публикациях определялась как Главная, Второстепенная или Эпизодическая, в соответствии с тем, являлась ли компания единственным участником описываемого действия, опосредованным участником или же упоминание о ней было разово и малозначительно.

Общее количество упоминаний

Наиболее активными по количеству упоминаний на рынке ПВХ систем стали компании Rehau, VEKA, WDS и Steko.

Среди поставщиков стекла – компании Saint Gobain и Pilkington.

Что касается поставщиков фурнитуры, тут следует выделить компании Winkhaus, Roto и Siegenia.

Анализируя в общем рынок окон, первое место по количеству упоминаний с большим отрывом занимает компания – Rehau – 40% (достаточно активная медиапозиция, множество инфоповодов и пресс-релизов), далее идет VEKA – 13,50%, и замыкает тройку Saint Gobain – 8%.

Обращаем внимание читателей на то, что в этом материале мы мониторим не рекламные статьи, материалы или технические описания продуктов, а только лишь новостную активность компаний и их сообщения.

Тональность упоминаний

Рассматривая отдельно по рынкам поставщиков упоминания в разрезе тональности позитивного окраса, можно сказать, что в основном преобладает нейтральная составляющая. Об этом говорит 78% упоминаний всех компаний, которые носят нейтральный характер, поскольку отсутствуют резонансные негативные инфоповоды и зачастую компании сами являются ньюсмейкерами.

Лидерами по позитивным новостям в общем количестве стали поставщики ПВХ систем – Rehau, VEKA и Steko.

Среди поставщиков стекол лучшей по позитивным упоминаниям стала компания Glas Trösch. В 2015 году компания активно занималась продвижением энергосберегающих стекол/стеклопакетов и технологий и имеет 100% положительных отзывов.

Среди поставщиков фурнитуры наибольшее количество позитивных упоминаний имеет компания Winkhaus. В сообщениях компания является ньюсмейкером и статьи несут имиджевый характер. Компания активно использует социальные сети и прессу.

Распределение по роли в упоминаниях

Роль в публикациях распределилась по тому же принципу что и тональность. Основную массу составляют упоминания эпизодического характера – 77%, которые и были нейтральными по своей тональности. Главные и второстепенные роли занимают новости с позитивной тональностью.





Из общего количества упоминаний Интернет (в основном это веб-сайты компаний, а также крупные строительные порталы, такие как: «Строй-Обзор», «ProfiDom», «В городе», «UkrDay.com») составляет 79%, Пресса («Оконные технологии», «Уютная квартира») – 18%, Информационные агентства («Интерфакс-Украина») – 3%. По ТВ и Радио никаких новостных упоминаний не было найдено.

Тематика упоминаний в основном, а именно 99% была направлена на имидж составляющую компаний. И только два упоминания касались деловой сферы применения. Такая тенденция достаточно распространена среди подобного рода информационных сообщений (новостей), так как зачастую компании пишут новости про себя и о своих достижениях, что является имиджевой рекламой. А если говорить о рынке деятельности, то все сообщения попадали в свое узкое информационное поле.

Выводы

За исследуемый период для трех групп лидерами по упоминаемости в СМИ стали компании Rehau, VEKA, Saint Gobain и WDS. Замыкает пятерку лидеров, поставщик ПВХ систем и одновременно производитель оконных конструкций, компания Steko.

Для всех компаний преобладают публикации нейтрального окраса, и всего четверть позитивных упоминаний. Негативные новости отсутствуют, что и не странно, учитывая, что подавляющая часть сообщений несла имиджевый характер и была инициирована самими компаниями и их дистрибьюторами (рекламный смысл, описание преимуществ).

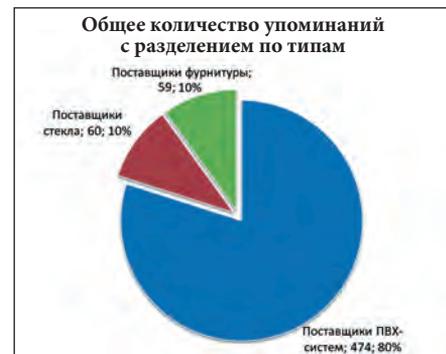
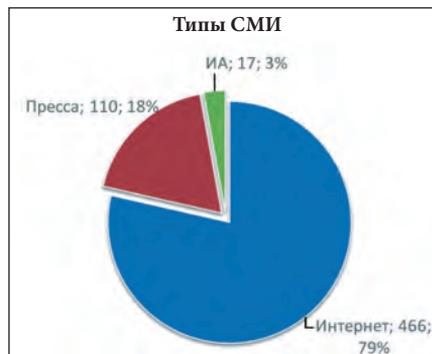
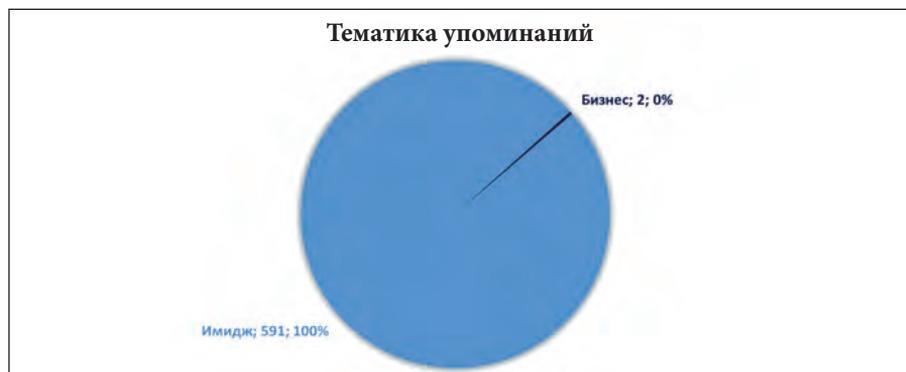
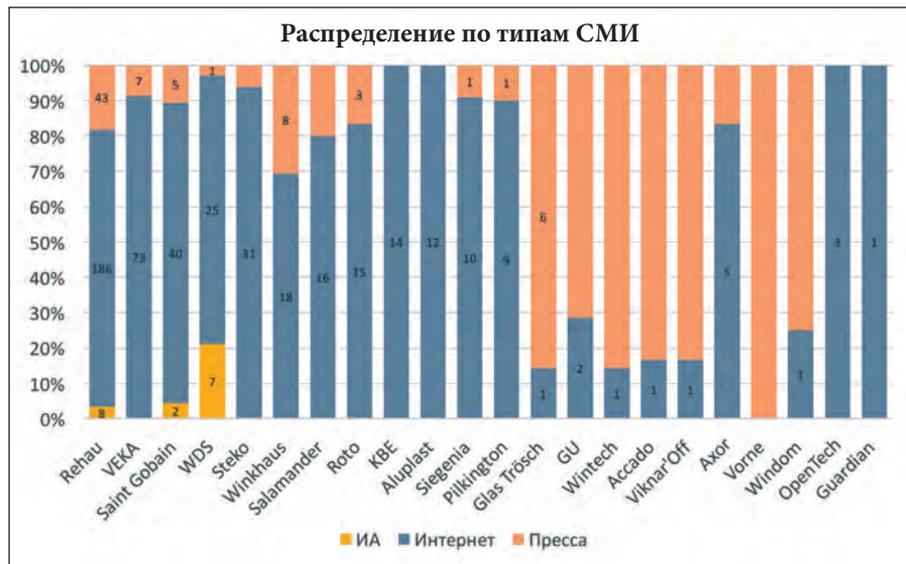
В распределении по роли, $\frac{3}{4}$ всех упоминаний имеют эпизодическую роль. В основном названия фурнитуры и стекол фигурировали в сообщениях экспертных обзоров рынка окон, об открытии новых ЖК комплексов, в тематических статьях оконных журналов и т.д.

При оценке типов СМИ было определено, что Интернет является наиболее популярным типом СМИ, упоминание в котором превышают другие типы, а самым популярным источником стал «СтройОбзор».

Но необходимо понимать, что проводился анализ и информационный поиск новостных сообщений, отсюда появляется высокий показатель именно в сети интернет. Если говорить о срезе технических или статейных материалов и информационных сообщений, анализ которых мы проведем несколько позже, то вариативность и распределение долей в информационных полях могут быть кардинально другими.

Рекомендуем тем компаниям, которые занимают менее выгодные позиции в нашем отчете, направлять свои усилия на дополнительную деятельность, которая включает конференции, семинары, социальные проекты, выставки, форумы, мастер-классы, и другие мероприятия, которые станут предпосылкой для появления новых инфоповодов в СМИ.

Читайте уже совсем скоро на страницах журнала «Оконные технологии» наши новые обзоры и мониторинги оконного рынка Украины, которые будут касаться уже больше производителей окон.





PRIMUS

EXHIBITIONS GROUP



XVII Международная специализированная выставка



**ПРИМУС: ОКНА.
ДВЕРИ. ПРОФИЛИ.
ФАСАДЫ** **NEW**



XIV Международная специализированная выставка



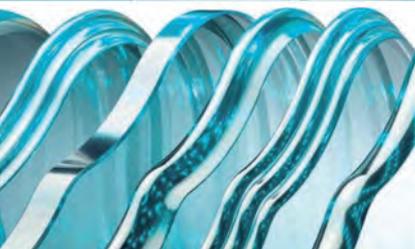
**ПРИМУС:
АРХИТЕКТУРНОЕ
СТЕКЛО**

24 - 26.01.2017

Киев, Украина,  КИЕВЭКСПОПЛАЗА 



СПОНСОРЫ:



info@theprimus.com

www.theprimus.com

Тел.: (044) 537 6999